



## Los principales operadores europeos se comprometen con el despliegue de Open RAN

**Colaboran con el objetivo de proporcionar un marco común para la creación de un mercado Open RAN interoperable y garantizar la disponibilidad de soluciones para su despliegue en Europa.**

*Madrid / 20 enero 2021* - Deutsche Telekom AG, Orange S.A., Telefónica S.A. y Vodafone Group Plc han unido sus fuerzas para apoyar el despliegue de Open RAN como la tecnología elegida para las futuras redes móviles, en beneficio de los clientes residenciales y empresariales de toda Europa.

En un acuerdo (*MoU – Memorandum of Understanding*) alcanzado por las partes, los cuatro operadores han expresado su compromiso individual con la implementación y el despliegue de soluciones Open RAN, que se benefician de las nuevas arquitecturas virtualizadas abiertas, del software y el hardware, para construir redes móviles más ágiles y flexibles en la era del 5G.

Los cuatro operadores trabajarán conjuntamente con los socios ya existentes y nuevos de este ecosistema, con organismos de la industria como la O-RAN ALLIANCE y el Telecom Infra Project (TIP), así como con los responsables de las políticas europeas, para garantizar que Open RAN alcanza rápidamente la paridad competitiva con las soluciones RAN tradicionales. Esta iniciativa es un hito importante hacia un ecosistema de proveedores diverso y renovado, y hacia la disponibilidad de la tecnología Open RAN con fiabilidad "Carrier-grade", con el objetivo de alcanzar un despliegue comercial oportuno en Europa.

Enrique Blanco, director de Tecnología e Información (CTIO) de Telefónica: "Open RAN es la evolución natural de las tecnologías de acceso radio y será clave para las redes 5G. Telefónica cree que toda la industria debe trabajar de forma conjunta para hacerlo realidad. Estoy encantado de asociarme con los principales operadores europeos para promover el desarrollo de una tecnología abierta que ayudará a mejorar la flexibilidad, la eficiencia y la seguridad de nuestras redes. Esta es una oportunidad extraordinaria para la industria europea, no sólo para promover el desarrollo de 5G, sino también para participar en su desarrollo tecnológico sostenible".

Michaël Trabbia, director de Tecnología e Información (CTIO) de Orange: "Open RAN es la próxima gran evolución de la RAN 5G. Orange cree que se trata de una enorme oportunidad para que los agentes europeos, existentes y emergentes, desarrollen productos y servicios basados en Open RAN, empezando por interiores y zonas rurales. Esta evolución debería contar con el apoyo de un gran ecosistema europeo (académicos e investigadores, desarrolladores de software y hardware, integradores, financiación pública para I+D), por tratarse de una ocasión única para reforzar la competitividad y el liderazgo europeos en el mercado global".

"Open RAN tiene que ver con la innovación de la red, la flexibilidad y un despliegue más rápido. Deutsche Telekom está comprometida con su promoción, desarrollo y adopción para asegurar la mejor experiencia de red para nuestros clientes. Para aprovechar esta oportunidad, es fundamental que unamos fuerzas con nuestros principales socios europeos para fomentar un ecosistema 4G/5G diverso, competitivo y seguro basado en soluciones de Open RAN", dijo Claudia Nemat, directora de Tecnología (CTO) de Deutsche Telekom. "A

través de nuestros laboratorios abiertos y de actividades de la comunidad, facilitamos que pequeños actores se incorporen al mercado con sus soluciones. Para avanzar sobre este trabajo inicial, instamos al gobierno a apoyar y financiar actividades comunitarias que fortalezcan el ecosistema europeo y el liderazgo en 5G".

El director de Tecnología (CTO) del Grupo Vodafone, Johan Wibergh: "Open RAN tiene el poder de estimular la innovación tecnológica europea utilizando la experiencia de las empresas que la desarrollan y de los gobiernos que la apoyan. Abrir el mercado a nuevos proveedores, con nuestra ambición y el apoyo de los gobiernos, significará un despliegue más rápido de 5G, eficiencia y ahorro de costes en la red y los mejores servicios. Seguimos comprometidos con el despliegue de nuestro programa de Open RAN en toda Europa, y lo estamos llevando aún más lejos. Nuestro objetivo es abrir laboratorios de I+D para que nuevos y pequeños proveedores desarrollen sus productos. Pero para ello necesitamos un entorno de apoyo a la inversión y respaldo político, e instamos a los gobiernos europeos a que se unan a nosotros en la creación del ecosistema de Open RAN".

Se espera que el desarrollo y la implementación de Open RAN tenga un impacto positivo en el mercado europeo de las telecomunicaciones. En la RAN tradicional, las redes se despliegan utilizando estaciones base celulares totalmente integradas, donde las radios, el hardware y el software son proporcionados por un único proveedor como una solución propietaria y cerrada. Los operadores de telefonía móvil están reevaluando en la actualidad la forma en que despliegan sus redes.

Con Open RAN, la industria está trabajando en la elaboración de normas y especificaciones técnicas que definan interfaces abiertas dentro del sistema de radio, incluidos el hardware y el software, de modo que las redes puedan desplegarse y funcionar basándose en componentes mixtos de diferentes proveedores. Los operadores podrán aprovechar la innovación renovada de los proveedores para impulsar la eficiencia de los costes y prestar con mayor flexibilidad servicios personalizados en respuesta a la evolución de la demanda de los clientes.

La introducción de Open RAN, la virtualización y la automatización permitirán un cambio fundamental en la forma en que los operadores gestionan las redes y prestan sus servicios. Los operadores podrán añadir o modificar capacidades para el usuario final más rápidamente, resolver automáticamente los incidentes de red o proporcionar servicios empresariales personalizados para la industria 4.0.

Los cuatro operadores consideran que la Comisión Europea y los gobiernos nacionales tienen un importante papel que desempeñar para fomentar y desarrollar el ecosistema de Open RAN, financiando los despliegues iniciales, la investigación y el desarrollo, y las instalaciones de laboratorios de pruebas abiertos, e incentivando la diversidad de la cadena de suministro mediante la reducción de las barreras de entrada para los pequeños proveedores y las start-ups, que pueden aprovechar estos laboratorios para validar soluciones abiertas e interoperables.

#### **Acerca de Deutsche Telekom**

Deutsche Telekom es una de las principales empresas de telecomunicaciones integradas del mundo, con unos 235,8 millones de clientes de telefonía móvil, 27,3 millones de líneas de red fija y 21,3 millones de líneas de banda ancha. Proporcionamos productos y servicios de red fija/banda ancha, comunicaciones móviles, Internet e IPTV para los consumidores, y soluciones de tecnología de la información y la comunicación (TIC) para clientes empresariales y corporativos. Deutsche Telekom está presente en más de 50 países. Con una plantilla de unos 229.170 empleados en todo el mundo, generamos unos ingresos de 80.500 millones de euros en el ejercicio 2019, de los cuales aproximadamente el 66% procede de fuera de Alemania. (Todas las cifras están recogidas del Informe Anual de 2019).

### **Acerca de Orange**

Orange es uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo, con una facturación de 42.000 millones de euros en 2019 y 143.000 empleados a 30 de septiembre de 2020, de los cuales 83.000 están en Francia. El Grupo tiene una base de clientes total de 257 millones de clientes en todo el mundo a 30 de septiembre de 2020, incluidos 212 millones de clientes de telefonía móvil y 21 millones de clientes de banda ancha fija. El Grupo está presente en 26 países. Orange es también un proveedor líder de servicios globales de TI y telecomunicaciones para empresas multinacionales, bajo la marca Orange Business Services. En diciembre de 2019, el Grupo presentó su nuevo plan estratégico "Engage 2025", que, guiado por la responsabilidad social y ambiental, tiene por objeto reinventar su modelo de operador. Al mismo tiempo que acelera las áreas de crecimiento, situando los datos y la IA en el centro de su modelo de innovación, el Grupo será un empleador atractivo y responsable, adaptado a las profesiones emergentes.

Orange cotiza en Euronext París (símbolo ORA) y en la Bolsa de Nueva York (símbolo ORAN).  
Para más información en Internet y en su móvil:

[www.orange.com](http://www.orange.com), [Orange News](#), [mobile app](#), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) o puede seguirnos en  
Twitter: [@orangegroupfr](#) y [@orange](#).

Orange y cualquier otro nombre de producto o servicio de Orange incluido en este material son marcas comerciales de Orange o de Orange Brand Services Limited.

### **Acerca de Telefonica**

Telefónica es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La compañía ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para particulares y empresas. Está presente en Europa y Latinoamérica, donde cuenta con más de 341 millones de clientes.

Telefónica es una empresa totalmente privada cuyas acciones cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Nueva York y Lima.

### **Acerca del Grupo Vodafone**

Vodafone es una de las principales compañías de telecomunicaciones de Europa y África. Nuestro propósito es "conectar para un futuro mejor" y nuestra experiencia y escala nos da una oportunidad única para impulsar un cambio positivo para la sociedad. Nuestras redes mantienen conectados a la familia, los amigos, las empresas y los gobiernos y -tal y como COVID-19 ha demostrado claramente- desempeñamos un papel fundamental en el mantenimiento de las economías y el funcionamiento de sectores críticos como la educación y la atención sanitaria.

Vodafone es el mayor operador de redes móviles y fijas de Europa y uno de los principales proveedores mundiales de conectividad de IoT. Nuestra plataforma tecnológica M-Pesa en África permite que más de 45 millones de personas se beneficien del acceso a pagos móviles y a servicios financieros. Operamos redes móviles y fijas en 21 países y nos asociamos con redes móviles en 48 más. A 30 de septiembre de 2020, teníamos más de 300 millones de clientes móviles, más de 27 millones de clientes de banda ancha fija, más de 22 millones de clientes de televisión y conectamos más de 112 millones de dispositivos de IoT.

Apoyamos la diversidad y la inclusión mediante nuestras políticas de permisos de maternidad y paternidad, empoderando a las mujeres mediante la conectividad y mejorando el acceso a la educación y las aptitudes digitales para las mujeres, las niñas, y la sociedad en general. Respetamos a todas las personas, independientemente de su raza, origen étnico, discapacidad, edad, orientación sexual, identidad de género, creencias, cultura o religión.

Vodafone también está tomando medidas significativas para reducir nuestro impacto en el planeta, reduciendo nuestras emisiones de gases de efecto invernadero en un 50% para 2025 y convirtiéndonos en netzero para 2040, comprando el 100% de nuestra electricidad de fuentes renovables para 2025, y reutilizando, revendiendo o reciclando el 100% de nuestro equipo de red no necesario.

Para más información, puede visitar [www.vodafone.com](http://www.vodafone.com), seguirnos en Twitter [@VodafoneGroup](#) o conectar con nosotros en LinkedIn [www.linkedin.com/company/vodafone](http://www.linkedin.com/company/vodafone).