

## NOTA DE PRENSA

### MOVISTAR Y GANVAM SE ALÍAN PARA IMPULSAR LA MOVILIDAD CONECTADA

- **El acuerdo amplía la red de distribución de la solución Movistar Car para convertir cualquier coche en un modelo inteligente y seguro**

**Madrid, 28 de octubre de 2020-** En un momento en el que España diseña la Estrategia de Movilidad Segura, Sostenible y Conectada 2030, Movistar y la Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) unen fuerzas para contribuir a impulsar el parque de vehículos conectados.

Aprovechando la capilaridad de la organización empresarial más representativa de la venta y reparación del automóvil en España, Telefónica ampliará la red de distribución de su solución Movistar Car, capaz de convertir cualquier automóvil en un coche inteligente con el fin de mejorar la experiencia de conducción y aumentar la seguridad al volante.

Así, a través de esta alianza, Ganvam y Movistar facilitarán a los conductores el acceso al vehículo conectado y contribuirán a acelerar la transformación digital, uno de los ejes transversales de las políticas actuales en materia de movilidad e infraestructuras.

Movistar Car permite conectar el vehículo, ofreciendo, entre otras funcionalidades, red WiFi, navegador con las rutas óptimas, canal directo con servicio de emergencias y funcionalidades relacionadas con la diagnosis y mantenimiento del vehículo.

Tal y como ha destacado Borja de Nicolás, director de Marketing Nuevos Negocios Residencial de Telefónica España, "este acuerdo con Ganvam supone un importante hito en nuestro objetivo de avanzar hacia el coche totalmente conectado, un objetivo claro desde que Telefónica lanzó Movistar Car como servicio orientado a conectar el coche para hacerlo más seguro e inteligente y disponible para todos los usuarios".

Para el presidente de Ganvam, Raúl Palacios, "con esta alianza, la primera que Telefónica alcanza en estos términos con una patronal, sentamos las bases no solo para acelerar lo que será la movilidad que viene, con ahorro en horas perdidas en atascos, en emisiones y por supuesto en siniestralidad; sino también las del negocio de la distribución que viene, que se transformará en proveedor de servicios de movilidad, precisamente con el coche conectado y la digitalización como eje".

#### **Sobre Ganvam**

La Asociación Nacional de Vendedores de Vehículos a Motor, Reparación y Recambios (GANVAM) es una organización sin ánimo de lucro e independiente políticamente fundada en 1957 que agrupa a más de 7.000 asociados entre concesionarios oficiales; compraventas independientes; servicios oficiales; agencias concertadas, y talleres independientes, entre otros sectores de la

distribución: vehículos nuevos; usados; turismos; industriales; motocicletas y tractores agrícolas. En conjunto, estas empresas comercializan y dan servicio a más del 80% del parque nacional. El principal objetivo de Ganvam es representar los intereses de los distribuidores y reparadores ante el Gobierno, las distintas AA.PP. y la sociedad en general, potenciando el papel socioeconómico que desempeña su sector, con la creación de 350.000 empleos y una facturación de más 95.000 millones, un 9% del PIB.

### **Sobre Movistar Car**

Movistar Car fue lanzado como un servicio para conectar el coche y así hacerlo más seguro e inteligente. Está disponible para todos los usuarios de telefonía móvil, independientemente de que sean o no clientes Movistar, y sus funcionalidades son conectividad gracias a la red wifi exclusiva sobre 4G que crea para el coche; seguridad ya que en caso de impacto, Movistar Car llama automáticamente a una plataforma que inicia el protocolo de asistencia, incluida la gestión del servicio de emergencias 112 si es necesario, y control del estado del coche así como servicios de localización y navegación.

### **Más información:**

Dirección de Comunicación Ganvam:

prensa@ganvam.es

667522916

[www.ganvam.es](http://www.ganvam.es)

@GanvamOficial

Dirección de Comunicación Telefónica:

prensatelefonica@telefonica.com

<http://saladeprensa.telefonica.com>

@Telefonica