

NOTA DE PRENSA

Telefónica y Clicars se alían para impulsar la digitalización del canal de compra del coche conectado con Movistar Car

- **El acuerdo es el primero que Telefónica realiza con una compañía de venta de vehículos**
- **Las nuevas funcionalidades del servicio de Movistar Car se incorporan a las garantías de seguridad extra que aportan desde Clicars a sus clientes**
- **Para 2030, se estima que aproximadamente un 70% de los coches que circulen en Europa estarán conectados**

Madrid, 4 de agosto de 2020. [Telefónica](#) y [Clicars](#) han llegado a un acuerdo para consolidar la digitalización del canal de venta del coche conectado con [Movistar Car](#) de modo que la Operadora amplía su red comercial con la incorporación de Clicars.com, líder de venta de coches online desde hace 4 años, como distribuidor oficial. Se sumará a los canales propios en los que hasta ahora era posible contratar el servicio (tiendas, canal 'online' y 1004).

Este acuerdo es el primero que realiza Telefónica con un distribuidor de venta de coches y permitirá disfrutar de los servicios de Movistar Car a los clientes de Clicars, con la ventaja para el usuario de que se lo llevará instalado y activado en el momento de la adquisición del vehículo. Del mismo modo, la startup pionera en la venta de coches online, es el primer concesionario en ofrecer este servicio premium a los clientes con la compra. Además, el servicio Movistar Car, que conecta el coche para hacerlo más seguro e inteligente, incorporará nuevas capacidades relacionadas con el diagnóstico y mantenimiento del vehículo, permitiendo impulsar el coche conectado y poner al servicio de los clientes mejoras en su experiencia.

Los clientes de Clicars obtendrán este servicio sin ningún coste extra, ya que se integra dentro de la Garantía Premium que ofrece la compañía. Podrán controlar todas las funcionalidades de Movistar Car desde su app del smartphone. Algunos de los beneficios entorno a la conectividad, la seguridad y el ahorro que aporta Movistar Car para el vehículo son la Wifi exclusiva de 10GB para tener en todo momento conexión de datos; navegador GPS sin consumo con las rutas óptimas y la funcionalidad SOS, donde si se sufre algún impacto, Movistar Car ayuda a gestionarlo en canal directo con emergencias.

"Desde Telefónica lanzamos el servicio Movistar Car hace apenas un año como servicio orientado a conectar el coche para hacerlo más seguro e inteligente y disponible para todos los usuarios de telefonía móvil. Nuestro objetivo era y es avanzar hacia el coche totalmente conectado. Las novedades disponibles a partir de hoy con el acuerdo con Clicars permitirán potenciar dicho objetivo", ha indicado el director de Marketing de Nuevos Negocios Residencial de Telefónica, Borja Nicolás.

“En este nuevo contexto, es fundamental saber adaptarse y ofrecer a los conductores todas las garantías y facilidades, protegiendo lo más valioso: su seguridad. En el ADN de Clicars llevamos la tecnología y la confianza, somos nativos digitales, y con la incorporación de Movistar Car a los servicios de garantía premium que ofrecemos, sumamos funcionalidades extra para nuestros clientes, aportándoles una experiencia de cliente única 100% digital”, afirma Pablo Fernández, cofundador de Clicars.

EL coche conectado y la digitalización con dos tendencias claras que marcarán los próximos años. De hecho para este 2020 y según estimaciones del mercado*, se espera que en Europa prácticamente el 100% de los vehículos nuevos será un coche conectado, con servicios digitales de seguridad, comunicación y navegación. Para 2030, se estima que aproximadamente un 70% de los coches que circulen en Europa estarán conectados.

La startup líder de venta de coches online Clicars con la que se ha aliado Telefónica está en pleno auge, disparando sus ventas en un 62% con respecto al mismo periodo del año pasado a pesar de la crisis del coronavirus, y alcanzando un ritmo de ventas de más de 600 unidades al mes. Desde su nacimiento hace cuatro años, suma ya más de 8.000 vehículos vendidos por todo el territorio nacional y una facturación acumulada de 120 millones de euros siendo rentables.

*Datos de Gartner

Sobre Clicars

Clicars.com transforma la venta de coches en España desde 2016, convirtiendo un proceso tradicionalmente complejo y de gran desconfianza, en un proceso muy sencillo y seguro. Con una propuesta más digital, la startup ofrece una experiencia de cliente única y repercute el ahorro de costes a vendedores. En sus instalaciones centrales cuentan con un Centro de Reacondicionamiento, neurálgico y logístico, así como con la mayor exposición del país de coches kilómetro 0 y segunda mano de 40.000m². Sus coches de “buena mano” superan una rigurosa certificación de 250 puntos, la más completa del mercado, y tiene política de devolución de 15 días o 1.000 kilómetros. La startup ha atendido desde su creación a decenas de miles de clientes tras un fuerte despegue facturando 5 millones de euros durante su primer año - cifra récord en la historia de las startups españolas - así como cuenta desde sus inicios con más de 75 millones de euros facturados, alcanzando la rentabilidad en sus primeros 3 años de vida. Desde marzo de 2017 la compañía tiene una alianza estratégica y de capital con Aramisauto.com (parte de Groupe PSA). Apostando por el joven talento, Clicars.com emplea cerca de 100 personas, que han sido reconocidas como mejor equipo en el South Summit 2018 entre 3.000 startups de 84 países. Asimismo, la compañía ha sido merecedora del Premio RTVE a la Empresa Emergente del Año, a ganar el Premio Transformación del Talento de Lee Hecht Harrison, recibir el premio a la startup más innovadora del Festival Inspirational y ser ganadora europea en los European Business Awards como “The New Business of the Year”. Recientemente, ha sido galardonada como Mejor Startup Ecommerce de los últimos 10 años en los Ecommerce Awards. Para saber más sobre cómo Clicars revoluciona la venta de coches de buena mano, por favor visita nuestra página web [Clicars.com](https://www.clicars.com), o conéctate con nosotros en Facebook, Twitter o LinkedIn. Para obtener recursos multimedia entra en la carpeta compartida de Recursos Clicars Spain: <https://bit.ly/2Toz6BB>

Sobre Telefónica

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La empresa ofrece conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para clientes residenciales y empresariales. Con 342 millones de clientes, Telefónica opera en Europa y América Latina. Telefónica es una empresa que cotiza al 100% y sus acciones se cotizan en la Bolsa española y en las de Nueva York y Lima.

Telefonica



Para más información:

AxiCompara Clicars

Tel. 916 611 737 - 646 260 354 **Marta Cuenca** - 636 023 516 **Gema Quintana** - clicars@axicom.com

TELEFÓNICA

Dirección de Comunicación

prensatelefonica@telefonica.com

<http://saladeprensa.telefonica.com>

[@Telefonica](#)