



NOTA DE PRENSA

MOVISTAR SE CONVIERTE EN PARTNER TECNOLÓGICO DEL VALENCIA BASKET

- **La operadora continúa así cumpliendo su compromiso con el mundo del deporte, especialmente en unas semanas de confinamiento donde la compañía ha realizado un esfuerzo extra por mantener los compromisos con deportistas, entidades deportivas y con la difusión del deporte.**

Madrid/Valencia, 9 de junio de 2020.- Valencia Basket y Movistar han alcanzado un nuevo acuerdo de colaboración por el que la operadora se convierte en “partner tecnológico” de un club con el que ya venía colaborando desde la temporada 2017/2018. Ambas entidades van a trabajar de forma conjunta para el desarrollo de sus marcas y productos, tanto con los clientes de la compañía como con los aficionados del equipo taronja.

María Jesús Almazor, consejera delegada de Telefónica España, resaltó “los valores compartidos como el impulso del deporte femenino, el apoyo a la innovación o el empuje de la cultura del esfuerzo”.

Además, Almazor se mostró “tremendamente satisfecha de la visión de uno de los grandes clubs de baloncesto de nuestro país, que apuesta por la digitalización como elemento clave para el avance como organización competitiva. Un Valencia Basket digitalizado que además será el único, junto a Movistar Estudiantes, que contará con equipos femenino y masculino en la máxima categoría la próxima temporada”.

Para Paco Raga, consejero delegado de Valencia Basket, “es un orgullo poder seguir contando con el apoyo de una empresa líder como Movistar y que se convierta en nuestro partner tecnológico. Estamos encantados de poder seguir trabajando junto a una compañía con la que compartimos muchos aspectos fundamentales. Y estoy seguro de que esta unión será un completo éxito y que las dos partes alcanzaremos nuestros objetivos”.

El espíritu del acuerdo se inspira en la activación de la economía y apoyo al deporte, como el movimiento #EActíVate porque #EstoNOtienequeParar y confirma que Telefónica, a través de su marca Movistar, continúa cumpliendo su compromiso estratégico de apoyo al mundo del deporte, especialmente en unas semanas de confinamiento donde la compañía ha realizado un



esfuerzo extra por mantener los compromisos con deportistas, entidades deportivas y con la difusión del deporte.

De este modo, Movistar continúa afianzando su posición como una de las empresas que con mayor empeño ayuda tanto al deporte en general como al baloncesto en particular, como muestra su colaboración tanto con diferentes competiciones como con distintos equipos.