



## NOTA DE PRENSA

Telefónica

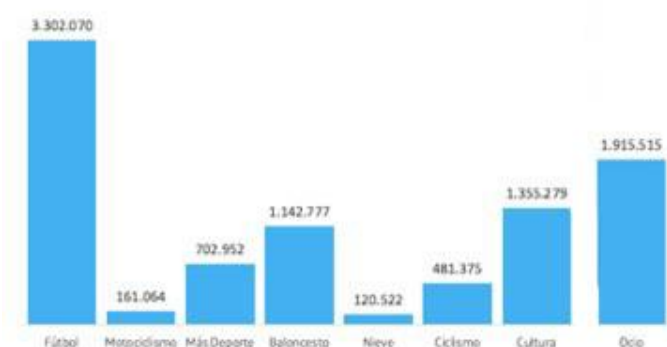
### MOVISTAR LIKES CUMPLE TRES AÑOS CON MÁS DE NUEVE MILLONES DE PARTICIPACIONES EN SUS EXPERIENCIAS, CONCURSOS Y PROMOCIONES

- Como reconocimiento a la fidelidad de sus clientes, Movistar ha entregado 659.000 premios
- Fútbol, ocio y cultura son las tres categorías que aglutinan un mayor número de participaciones, siendo el merchandising el tipo de premio más repartido.

Madrid, 20 de mayo de 2020. [Movistar Likes](#), el programa de fidelización para clientes Movistar que ofrece experiencias, concursos y promociones exclusivas, ha cumplido tres años en los que se acumulan 9,2 millones de participaciones para un total de 659.400 premios entregados (en los que se incluyen 1.800 experiencias) y que han sido recibidos por 168.000 clientes.

La web [www.movistarlikes.es](http://www.movistarlikes.es) acumula 4 millones de usuarios para un total de 24,3 millones de páginas vistas, siendo la *newsletter* la principal fuente de tráfico, con 351.400 suscritos. A este canal habría que añadir los 217.827 seguidores en [Facebook](#), 55.675 en [Instagram](#) y 49.579 en [Twitter](#) (a final del primer trimestre de 2020).

La evolución temporal de los premios entregados muestra una tendencia creciente pasando de los 16.300 en 2017 (de abril a diciembre) a los 81.100 en 2018 hasta alcanzar los 548.000 en 2019, a los que habría que añadir los 24.100 del primer trimestre de 2020, un periodo afectado por el covid-19.



Categorías con mayor número de participaciones

En cuanto a las categorías con mayor número de participaciones, sobresale el fútbol (con 3,3 millones) seguida del ocio (1,9 millones) y la cultura (1,3 millones). Las tres promociones con mayor número de participaciones en fútbol son de este año 2020 para merchandising de



#GraciasHéroes

Telefónica

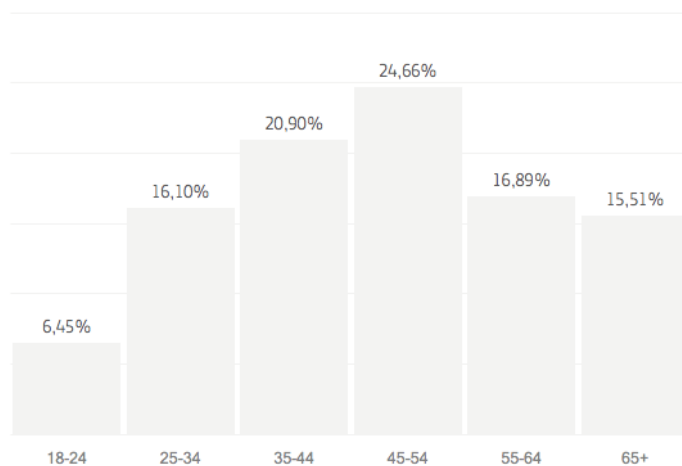
Telefónica

## NOTA DE PRENSA

partidos de LaLiga (Real Madrid vs FC Barcelona y Real Madrid vs Atlético de Madrid) y de Champions League con un total de 161.800 participaciones acumuladas entre las tres.

Respecto al ocio, la promoción que acumula mayor número de participaciones (57.100) es una cena en Aponiente en el año 2018 mientras que en cultura un viaje en 2019 a París con Mezzo contó con 21.700 participantes.

Del perfil de usuarios de Movistar Likes destaca que un 44% son mujeres frente a un 56% son hombres, mayoritariamente en una franja de edad que va de los 35 a los 54 años, que acumulan un 45,56% del total de participaciones.



Franjas de edad de los participantes en las diferentes promociones de Movistar Likes