

Telefónica se convierte en la primera empresa de telecomunicaciones en lanzar este servicio con la empresa estadounidense

## **MOVISTAR Y EPIC GAMES, DESARROLLADORA DE FORTNITE, SE ALÍAN PARA FACILITAR LAS COMPRAS EN JUEGOS A TRAVÉS DE LA FACTURA DE LA OPERADORA**

- **Movistar ofrecerá a sus clientes en España la posibilidad de cargar sus compras de juegos en Epic Games Store en la factura de su teléfono móvil**
- **El funcionamiento de Pagos Online de Movistar es fácil, cómodo y seguro para los clientes, ya que no requiere iniciar sesión en ninguna cuenta ni compartir información personal para completar la compra**

**Madrid, 10 de junio de 2020.** Los clientes de Movistar en España ya tienen la posibilidad de cargar sus compras de contenidos digitales de Epic Games (juegos, pases de batalla o monedas en el juego, como "paVos" en Fortnite) directamente en su factura de móvil, gracias al acuerdo alcanzado entre Telefónica y la empresa estadounidense desarrolladora de videojuegos.

El funcionamiento de [Pagos Online de Movistar](#) es fácil, cómodo y seguro, y no requiere de ningún inicio de sesión ni compartir información personal o facilitar datos bancarios para poder completar el proceso. Movistar ofrece este servicio a sus clientes de forma gratuita sin coste adicional, pagando sólo por el contenido que obtengan.

El acuerdo entre ambas compañías convierte a Telefónica en el primer operador del mundo en lanzar este servicio con la compañía estadounidense. La alianza permitirá activaciones adicionales de marketing y la generación de contenidos compartidos.

En una primera fase, este servicio estará solo disponible para los clientes de Movistar en España, mientras que ambas compañías trabajan para lanzarlo en otros países de Europa y Latinoamérica donde la telco opera.

"Introducir un nuevo método para cargar las compras en España con Movistar es un momento emocionante para Epic Games", dijo Mark Rein, vicepresidente de la compañía. "Queremos un ecosistema justo y equitativo para todos los jugadores y desarrolladores, y esta asociación es un gran paso adelante en esa dirección".

"Esta asociación con Epic Games permite a los fans poder disfrutar de una experiencia de juego única y gracias a la cual Telefónica se consolida como una de las empresas que más valor aporta al mundo del gaming y los eSports", afirmó Cristina Burzako, directora de Marketing y Publicidad de Telefónica España, quien recordó que "Movistar está centrada en ofrecer a todos sus clientes nuevas posibilidades de acceso a la mejor experiencia digital gracias a alianzas con empresas punteras como Epic, de forma que Telefónica cumple su compromiso estratégico de ofrecer la mejor tecnología y la mejor conectividad".