

NOTA DE PRENSA

Más de 15.000 personas celebran el Día Mundial del Arte con los MOOCs del Museo Nacional del Prado y Telefónica

“Velázquez en el Museo del Prado” y “El Bosco en el Museo del Prado” cuentan con un total de 8.953 y 6.358 usuarios inscritos, respectivamente.

Se trata de dos cursos *online* masivos y gratuitos que analizan las trayectorias profesionales de dos de los grandes maestros de la pintura mundial con contenidos exclusivos coordinados por el Área de Educación del Museo Nacional del Prado y disponibles en la plataforma Miríadax.

Casi 100.000 usuarios inscritos en el total de las ediciones de estos cursos supone una cifra muy significativa y, hasta ahora la más alta, en MOOCs de Arte.

Madrid 15 de abril de 2020

El pasado 17 de marzo, el Museo Nacional del Prado y Telefónica publicaron una nueva edición de los cursos *online* masivos y gratuitos (MOOC) “Velázquez en el Museo del Prado” y “El Bosco en el Museo del Prado”, en [Miríadax](http://Miriadax). Estos cursos, que suponen un hito en producción e innovación educativa tanto por los contenidos como por los medios tecnológicos empleados en su grabación, han congregado a 15.311 usuarios.

“Velázquez en el Museo del Prado”

“Velázquez en el Museo del Prado” revisa toda la trayectoria de este artista sevillano identificando a los maestros y ejemplos que él tomó para su aprendizaje e inspiración, así como aquellas obras que marcan su recorrido personal y profesional. Los objetivos del curso son conocer la evolución de la obra y vida de Velázquez, revisar el contexto histórico de un período muy concreto de la historia de España, analizar las claves pictóricas de Velázquez y su impacto global, además de reconocer las características generales del Museo del Prado como museo nacional.

La segunda edición de este MOOC entró en el Top 5 de cursos más populares de Miríadax (www.miriadax.net), principal plataforma de MOOCs en Iberoamérica, impulsada por Telefónica.

<https://miriadax.net/es/web/velazquez-en-el-museo-del-prado-3-edicion/>

“El Bosco en el Museo del Prado”

NOTA DE PRENSA

En este curso se relatan y detallan todas las obras del Bosco en el Museo del Prado, la más completa de cualquier institución, desde *La Piedra de la Locura*, *La Tabla de los Pecados Capitales*, hasta los tres impresionantes trípticos que completan la colección: *La Adoración de los Magos*, *El Carro de Heno* y, por supuesto, *El Jardín de las Delicias*, que al ser una de las obras más visitadas del Museo, ha merecido un tratamiento más pormenorizado. Su mirada al interior del alma humana, a partir del detalle y de una imaginación desbordante, es reflejo, a la vez, del pensamiento de su época, de la propia intuición artística del pintor y de su conocimiento de las debilidades de la humanidad. Sus misterios son nuestros misterios, que los participantes en el curso podrán ir descubriendo a través de contenidos de máxima calidad.

Este curso ofrece 15 horas de formación distribuidas en seis semanas, e incluye más de 35 vídeos grabados en 4K.

<https://miriadax.net/es/web/el-bosco-en-el-museo-del-prado-2-edicion->

Descarga de información e imágenes

<https://www.museodelprado.es/museo/acceso-profesionales>

Miriadax

Miriadax (www.miriadax.net) iniciativa de Telefónica Educación Digital, es la principal plataforma de MOOCs (Massive Open Online Courses) en Iberoamérica y primera en habla no inglesa del mundo. Cuenta en la actualidad con más de 6,5 millones de alumnos registrados, más de 800 cursos de 102 universidades e instituciones y más de 3500 profesores en su comunidad docente.