

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Miríadax_exponencial, nuevo canal formativo de Telefónica para impulsar la recualificación y la actualización profesional en la era digital

- El alumno se convierte en el centro de su aprendizaje pudiendo acceder a itinerarios formativos adecuados a sus objetivos profesionales de empleabilidad.
- La oferta formativa, abierta a 600 millones de hispanohablantes, es proporcionada por los principales proveedores de e-learning del mercado así como entidades e instituciones de reconocido prestigio académico, habiendo sido seleccionados por el equipo pedagógico de Telefónica Educación Digital

Madrid, 18 de diciembre de 2020. [Miríadax](#), iniciativa de Telefónica Educación Digital, y primera plataforma iberoamericana de MOOCs (Massive Open Online Courses) en habla no inglesa del mundo, ofrece un nuevo espacio, [Miríadax exponencial](#), concebido para impulsar la recualificación (reskilling) y la actualización profesional (upskilling) profesional a través de la adquisición de nuevos conocimientos en las áreas más demandadas por las empresas y en las habilidades y competencias de la era digital.

La digitalización está afectando a todos los sectores y áreas productivas. Según el Foro Económico Mundial (WEF), en 2022, al menos el 54% de los trabajadores actuales necesitarán una recualificación y una mejora significativa de sus competencias que suponen desde nuevos conocimientos a habilidades y competencias transversales.

“Nunca antes se ha tenido una necesidad tan imperiosa de aprendizaje porque el motor del cambio en esta digitalización en la que estamos inmersos es el talento, las personas. Esta era del aprendizaje nos obliga a todos a estar en permanente formación y adquisición de conocimiento, pero también para ser capaces de desaprender. Necesitamos ser capaces de descubrir nuevas formas de hacer, de ser más eficaces, de ser más efectivos y por supuesto resilientes. [Miríadax exponencial](#) responde a esta emergencia con flexibilidad, personalización, interactividad y cooperación”, señala Rosalía O’Donnell Baeza, CEO de Telefónica Educación Digital.

[Miríadax exponencial](#) ofrece acceso a **cursos e itinerarios formativos**, diseñados en función de las necesidades profesionales que necesita el alumno o las empresas en su proceso de transformación digital. Encontrará desde conocimientos tecnológicos en nuevas profesiones como ciberseguridad, big data, programación; hasta formación en las habilidades que permiten la transformación digital, así como en las competencias transversales que se están solicitando

como nuevas metodologías en el puesto de trabajo, metodología *agile*, etc. Y todo ello en español, por lo que se abre a los más de 600 millones de hispanohablantes en el mundo, con el objetivo de facilitar el aprendizaje en lengua materna que proporciona un aprendizaje más profundo.

La oferta formativa es proporcionada por los principales proveedores de *e-learning* del mercado y entidades e instituciones de reconocido prestigio académico, como la UNAD, Afi, Telefónica IoT&BigData, etc. habiendo sido seleccionados por el equipo pedagógico de Telefónica Educación Digital, lo que facilita al alumno un ahorro tiempo y esfuerzo de filtrado ante la ingente oferta existente.

En determinados contenidos formativos contará con tutores que resolverán las dudas a las que se pueda enfrentar al alumno y realizarán un seguimiento del mismo con el objetivo de que alcance sus objetivos de aprendizaje. Una vez finalizado el proceso formativo, el alumno dispondrá de la titulación correspondiente que podrá compartir en sus perfiles profesionales digitales y en su currículum.

[Miríadax exponencial](#) permite que los alumnos desarrollen su propio ritmo de aprendizaje, pudiendo volver sobre contenidos ya adquiridos con el fin de repasarlos o profundizar sobre algunos. De igual forma, toda la formación se desarrolla en el entorno virtual pudiendo ajustarse a las necesidades de tiempo y espacio del usuario y se apoya en la combinación de diferentes materiales, lo que supone una auténtica formación hipermedia, a la par que se promueve el aprendizaje colaborativo entre pares. Todo ello, desde un entorno seguro y ajustado a los estándares más altos tanto para la cesión de datos personales como para las transacciones económicas que se realicen.

Acceder a [Miríadax exponencial](#) es muy sencillo. Basta con entrar en [Miríadax.net](#), registrarse en el canal y seleccionar los contenidos deseados. Además, con motivo de las próximas fechas navideñas y de su lanzamiento, el canal ofrece descuentos especiales para que la formación sea lo más accesible posible a todos.

Sobre Miríadax

Miríadax, iniciativa de [Telefónica Educación Digital](#), es la principal plataforma de MOOCs (Massive Open Online Courses) en Iberoamérica y primera en habla no inglesa del mundo. Cuenta en la actualidad con más de 7 millones de alumnos registrados, más de un centenar de universidades e instituciones asociadas y más de 3500 profesores en su comunidad docente.

Sobre Telefónica Educación Digital

[Telefónica Educación Digital](#) es la compañía del Grupo Telefónica especializada en ofrecer soluciones integrales de aprendizaje online para la Formación. Cuenta con 350 profesionales en España, Brasil y Perú y más de 300 clientes distribuidos en Europa, EEUU y Latinoamérica.