

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

La Red internacional de Universidades Virtuales, Red SUMMA, se incorpora a la plataforma Miríadax

- **La Corporación Universitaria de Asturias es la primera institución de la Red en ofrecer el MOOC [“*Design Thinking. Creando productos de éxito*”](#) en abierto para toda la comunidad.**
- **Los alumnos que deseen acreditar su formación en este curso podrán obtener el Certificado de Superación, verificado con tecnología blockchain.**
- **Esta colaboración permitirá acercar el conocimiento en español a todo el mundo hispanohablante gracias a la apuesta por la investigación y la innovación que forma el ADN de las dos organizaciones.**

Madrid 30 de marzo de 2020. [Miríadax](#), (www.miriadax.net), iniciativa de Telefónica Educación Digital y primera plataforma iberoamericana de MOOCs (Massive Open Online Courses) en español, incorpora como socios educativos a la red internacional de universidades virtuales, Red SUMMA que ya opera en cinco países (España, Colombia, México, Argentina y Estados Unidos).

La primera institución que estará en la plataforma será Corporación Universitaria de Asturias, que ofrecerá el MOOC [“*Design Thinking. Creando productos de éxito*”](#).

“Esta alianza permite fortalecer el trabajo que venimos adelantando con las comunidades, en el marco del programa “educación para todos”, al permitir procesos de aprendizaje inclusivos mediados por el uso de las TIC, los cuales permiten el acceso a educación de calidad a sitios donde antes no era posible”, afirma Carlos Pérez Castro, presidente de RED SUMMA.

El CEO de [Telefónica Educación Digital](#) y de [Miríadax](#), César Rodríguez, ha manifestado: *“la sociedad ya es global y el conocimiento no tiene fronteras por lo que estamos sumamente satisfechos de que a través de Miríadax, los alumnos/usuarios puedan encontrar nuevos campos*

de formación donde seguir aumentando y ampliando sus capacidades y habilidades destacando sobre otros perfiles."

Primer MOOC abierto sobre "[Design Thinking. Creando productos de éxito](#)"

El MOOC permite al alumno descubrir lo que necesita saber para ser un Design Thinker y hacer un recorrido por cada una de las fases de un proceso que cambiará su forma de pensar y le llevará a la creación de productos de éxito.

El curso enseña a empatizar con los clientes y conocer algunas herramientas para entenderlos. Da las claves del aprendizaje validado y además enseña a hacer un test con usuarios para maximizar lo aprendido.

El curso cuenta con la dirección de Jesús Blanco Morales, reconocido profesional especializado en desarrollar Modelos de negocio. Es especialista en áreas como la Innovación estratégica, el marketing y el área comercial para empresas, ciudades, organizaciones gubernamentales, instituciones y asociaciones empresariales para impulsarlas, fomentar el crecimiento y la productividad.

Los alumnos que deseen acreditar su formación en este curso podrán obtener el Certificado de Superación verificado con tecnología blockchain. Para ello tendrán que haber finalizado el 100% del curso y de sus actividades. De hecho, este certificado ya supone una auténtica innovación en cuanto a acreditaciones on line porque incluye sus aportaciones en el foro, el resultado de sus tests, sus trabajos P2P o incluso su posición en el ranking al finalizarlo. De igual manera, el alumno también puede decidir si hacerlo público e integrarlo en su perfil de LinkedIn, con un solo click, e incluir las referencias o reconocimientos que sus compañeros o profesores le hayan realizado.

Nota: enlace al MOOC <https://miriadax.net/es/web/design-thinking-creando-productos-de-exito>

Sobre [Miríadax](#)

Miríadax (www.miriadax.net) iniciativa de Telefónica Educación Digital, es la principal plataforma de MOOCs (Massive Open Online Courses) en Iberoamérica y primera en habla no inglesa del mundo. Cuenta en la actualidad con más de 6,5 millones de alumnos registrados, más de 800 cursos de 102 universidades e instituciones y más de 3500 profesores en su comunidad docente.

Sobre la RED SUMMA

Red SUMMA Virtual Education es una alianza internacional de Instituciones de Educación Superior 100% virtuales, que comparten objetivos, metodología y tecnología comunes, y que hoy forman en Programas de Grado, Posgrado y Formación Ejecutiva a más de 15.000 alumnos al año de más de 40 nacionalidades distintas. Rompiendo las barreras de la educación.

Sobre Telefónica Educación Digital

[Telefónica Educación Digital](#) es la compañía del [Grupo Telefónica](#) especializada en ofrecer soluciones integrales de aprendizaje online para la Educación y la Formación. Cuenta con 450 profesionales de la Educación Digital en España, Brasil y Perú y más de 300 clientes distribuidos en Europa, EEUU y Latinoamérica. Dispone de una factoría de contenidos con más de 40.000 horas al año de producción.

MIRÍADAX



Telefonica

EDUCACIÓN
DIGITAL



Sobre Corporación Universitaria de Asturias

Asturias es una Institución Universitaria virtual que nace de la experiencia de un grupo de entidades de educación superior españolas, colombianas y norteamericanas con amplia experiencia en formación virtual a nivel internacional. Con una metodología basada en el aprendizaje adaptado a cada alumno y un acompañamiento continuo. Reconocida en 2019 como una de las mejores Universidades de Colombia por la Revista Dinero. Además, ha sido catalogada por MINCIENCIAS como una de las instituciones líderes en investigación, en el área de las ciencias sociales y económicas de Colombia, al ubicarse en el top de producción académico-científica en esta rama del conocimiento. Desde el año 2019, bajo la resolución 1717 fue avalada por parte dicho ministerio para la ejecución de proyecto con recursos del erario.