

NOTA DE PRENSA

TELEFÓNICA EMPRESAS Y MICROSOFT UNEN FUERZAS PARA HACER MÁS ASEQUIBLE LA DIGITALIZACIÓN A LAS PYMES ESPAÑOLAS

- Se lanza por primera vez una promoción para ayudar a la movilidad laboral y al teletrabajo a través de uno de los productos más emblemáticos de la multinacional americana: Microsoft 365.
- El acuerdo tiene como principal objetivo facilitar a las empresas el acceso a las tecnologías que más les pueden ayudar en este momento: la conectividad, trabajo en entornos Cloud y la seguridad.
- La iniciativa se enmarca en el acuerdo estratégico que mantienen las dos compañías, acuerdo reforzado en febrero pasado a través de Telefónica Tech para impulsar la competitividad del país.

Madrid, 13 de octubre de 2020.- Una de las prioridades de las PYMEs españolas es la movilidad y flexibilidad del puesto de trabajo, y, como es sabido, la situación actual de pandemia no ha hecho sino acelerar este hecho. Los empleados tienen que poder acceder a la información y procesos de las empresas desde cualquier sitio y a cualquier hora de forma colaborativa, productiva y segura. Para ello, y como parte del acuerdo estratégico que mantienen las dos compañías, pondrán en marcha [una iniciativa pionera](#) por la que las pequeñas y medianas empresas que sean clientes de Fusión Empresas y que aún no usen este tipo de herramientas podrán adquirir con un descuento del 25% durante un año las licencias de Microsoft 365 Empresa Básico y Empresa Estándar más adecuadas para su negocio.

Este acuerdo también contempla un descuento del 10% en los dispositivos Surface Pro 7 (256GB, i5, 8GB) al contratarlo conjuntamente con Microsoft 365, lo que ayudará a que las PYMEs adapten soluciones digitales a su negocio. Algo que no siempre es posible, debido entre otras razones, a los presupuestos tan ajustados que tienen o a la falta de perfiles técnicos especializados en la última tecnología.

Como señala Fernando Asín responsable Marketing y Desarrollo TI Empresas en Telefónica Empresas, el motivo de este anuncio es “cumplir el compromiso que adquirimos durante la crisis sanitaria de ver la mejor forma de apoyar a las PYMEs. Creemos que la digitalización es lo que más va a contribuir a transformar sus modelos de negocio hacia otros más flexibles e innovadores, lo que les permitirá dar una rápida respuesta a las necesidades de sus clientes y de su sector”.

“Desde Microsoft seguimos trabajando mano a mano con las PYMEs para proporcionarles las herramientas de colaboración y productividad necesarias para que puedan realizar sus tareas de forma remota y segura, algo que muchas empresas han tenido que hacer a marchas forzadas a raíz de la pandemia. Microsoft 365, y especialmente Teams, ha sido una pieza clave para trasladar su actividad cotidiana al mundo digital y esta promoción -que añade Surface a la ecuación- es la oportunidad perfecta para aquellas empresas que necesitan dar un paso adicional en su proceso de transformación digital”, apunta Emilio Martínez, director de PYMEs de Microsoft en España.

Este anuncio forma parte de una estrategia más amplia para que las PYMEs españolas dispongan de las tecnologías necesarias para llevar a cabo su digitalización: conectividad, seguridad y el uso de la nube. Para ello, las compañías anunciaron el pasado mes de julio un servicio diferencial de asesoramiento y migración al entorno Cloud en castellano, a través de dos proyectos: [Servidores Azure by acens](#) y [Proyectos Azure by acens](#). El primero facilita a las PYMEs la elección de los servidores más apropiados según sus necesidades de computación y presupuesto. Y el segundo permite a las empresas que ya tienen un entorno en la nube acceder a mayores prestaciones o poner en marcha sistemas de trabajo más complejos, como los escritorios virtuales VDI. Todo ello con el apoyo del equipo técnico de acens, la compañía de servicios cloud propiedad de Telefónica.

La iniciativa se enmarca en el [ampliado acuerdo](#) de colaboración estratégica presentado por ambas compañías para impulsar la competitividad del país anunciado en febrero. Este acuerdo, impulsado a través de Telefónica Tech, la unidad de Telefónica que aglutina los servicios cloud, ciberseguridad e IoT/Big Data, contempla, entre otros, el desarrollo de planes comerciales conjuntos en los países donde opera Telefónica.