

Los conjuntos masculino y femenino de la escuadra patrocinada por Telefónica lucirán, el sábado 1 de agosto, la multicolor equipación Alé diseñada por el artista italiano Loris Gobbi - que será subastada a beneficio de Cruz Roja y Protezione Civile- y un casco Abus StormChaser decorado con el mismo patrón de la equipación

LA STRADE BIANCHE, GRAN ESCENARIO PARA EL MAILLOT SOLIDARIO DE MOVISTAR TEAM

Pamplona, 21 de julio de 2020.- Movistar Team lucirá el **próximo 1 de agosto**, en la **primera prueba UCI WorldTour post-pandemia**, el **Maillot Solidario** creado por sus fans. La **Strade Bianche**, gran clásica italiana con sus conocidos tramos de tierra, servirá para mostrar al mundo un **diseño elaborado por el artista Loris Gobbi** y que Alé ha adaptado a la actual equipación que porta la escuadra patrocinada por Telefónica.

Además del maillot y los guantes, los equipos masculino y femenino de Movistar Team portarán el **patrón multicolor elegido por los fans del conjunto español (casi 400 diseños presentados y más de 3.000 votos para escoger el ganador)** en su **casco Abus**. El **StormChaser**, último modelo de la firma alemana y que los aficionados podrán observar -en una nueva configuración en color blanco y azul- en las próximas carreras, también llevará detalles de este Maillot Solidario.

Movistar Team anuncia además que **los maillots estarán disponibles para el público mediante una subasta solidaria de 10 piezas**, firmadas por sus integrantes, cuyos beneficios irán a parar a Cruz Roja. **El equipo telefónico comunicará en los próximos días la plataforma utilizada** para dicha subasta y la mecánica de participación. Los fondos estarán encaminados, como toda la iniciativa, a **apoyar a los afectados por la COVID-19 y a quienes luchan para paliar los efectos de la crisis sanitaria mundial**.