

## NOTA DE PRENSA

### PRESS RELEASE

### **Telefónica se incorpora a la Liga Española de Debate Universitario en su apuesta por la educación**

**Madrid, 17 de noviembre de 2020.** Telefónica se incorpora a la Liga Española de Debate Universitario (LEDU), como partner del sector tecnológico, en su novena edición. Este acuerdo rubrica la alianza de dos entidades que apuestan por la innovación en la educación y la adquisición de nuevas habilidades poniendo a las personas y su desarrollo en el centro.

La formación y la educación se erigen como dos pilares fundamentales para la adquisición de nuevas capacidades, tanto habilidades como conocimientos, que ayuden a garantizar un papel activo y relevante de los ciudadanos en un entorno más vivo y volátil que nunca. Por ello, Telefónica, como señala en su propuesta de [Pacto Digital](#), se compromete y colabora activamente para que nadie se quede atrás a la hora de adquirir las competencias exigidas en un entorno tecnológico y muy cambiante, que obliga a todos a estar en permanente aprendizaje introduciendo nuevas disciplinas.

Trinidad Jiménez, directora Global de Asuntos Públicos, considera que *“es fundamental que los alumnos puedan desarrollar aquellas habilidades que ya está demandando esta nueva sociedad 4.0. como el pensamiento crítico, la argumentación, la creatividad, la resiliencia, la comunicación, etc. e iniciativas como la LEDU, en la que universitarios de diferentes disciplinas son capaces de debatir sobre temas muy relevantes. Es una magnífica herramienta que contribuirá a su formación y empleabilidad así como a su desarrollo personal”*.

La Liga en esta edición se realizará en formato híbrido, cuyo sistema de competición pronto será anunciado. “De la necesidad hicimos virtud y no solo hemos iniciado un imparable proceso de digitalización en nuestros protocolos sino que demostramos la capacidad de la tecnología para unir a universitarios de todos los rincones del país a través de la palabra. Nuestra experiencia ha servido de ejemplo”, señala Alfonso Rodríguez de Sadia, director general de la LEDU.

Próximamente, la LEDU dará más detalles y publicará las preguntas de debate de la novena edición. En la última convocatoria, centrada en el cambio climático y donde participó más de un centenar de estudiantes de 16 universidades, la Universidad Carlos III de Madrid se alzó en septiembre con el trofeo de campeón.

## **Sobre Telefónica**

Telefónica es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La compañía ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para particulares y empresas. La compañía está presente en Europa y Latinoamérica, donde cuenta con más de 337 millones de accesos. La compañía tiene presencia en 14 países pero ofrece servicios de telecomunicaciones y soluciones digitales en más de 170 países mediante acuerdos estratégicos con Partners y cuenta con la mayor red de fibra óptica en Europa y Latinoamérica y lidera el despliegue de esta tecnología en ambas regiones. Telefónica es una empresa totalmente privada cuyas acciones cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Nueva York y Lima.

## **Sobre la Liga Española de Debate Universitario**

La LEDU es la primera competición de este tipo creada en España. Desde el 2000, aglutina a los mejores oradores de nuestro país en un evento de máximo nivel. En este tiempo la puesta en marcha de la LEDU ha impulsado la creación de sociedades, clubes y aulas de debate en la mayoría de universidades españolas y ha servido para concienciar e impulsar la necesidad de la oratoria en todos los niveles educativos. La Ledu se mantiene fiel a los valores que despertaron el gusanillo del debate en España: respeto a la visión ajena; comprensión de que cada postura se cimienta en unos argumentos más o menos sólidos, compañerismo y convivencia; desarrollo de habilidades tan necesarias como la oratoria, la dialéctica o el trabajo en equipo; potenciación del currículum para las empresas...