

NOTA DE PRENSA

Movistar Inter FS presenta oficialmente a su nueva plantilla 20/21 de forma virtual con la presencia de Movistar

Madrid, 28 de septiembre de 2020.- Movistar Inter FS ha presentado oficialmente a su nueva plantilla para la temporada 20/21. Debido a la situación generada por la pandemia y aprovechando el impulso del proyecto de transformación digital del Club para este curso deportivo, la entidad interista ha dado a conocer a los jugadores que componen su plantel de manera virtual.

Como principal sponsor del club, Telefónica estuvo representada en la figura de Rafael Fernández de Alarcón Azón, Director de Marca, Patrocinios, Medios e Investigación de Telefónica. En su intervención felicitó al Club por el título de Liga recientemente conseguido y agradeció a los jugadores "no sólo su entrega, esfuerzo y trabajo en equipo para conseguir los mejores resultados, sino en especial por representar los valores y el compromiso de Movistar con el deporte". Finalizó deseando que, cuando se den las condiciones oportunas, el Club pueda retomar la Gira Movistar Megacracks, en la que más de 162.000 niños y 12.900 jóvenes con discapacidad han podido conectar con los mejores jugadores del mundo.

Por parte de Movistar Inter FS, José Carlos Delgado, Director General del Club añadió unas palabras: "Afrontamos una nueva temporada rebotante de ilusión, motivación y, sobre todo, de responsabilidad. Hoy presentamos un proyecto deportivo muy renovado, con la llegada de jugadores de contrastada calidad que aportarán 'hambre' y muchas ganas de seguir haciendo historia. Una historia prolífica en éxitos que desde hace muchos años venimos compartiendo con Telefónica. Gracias a Movistar, a su apoyo, a su pasión por consolidar los valores de la vida y el deporte junto a nosotros, ofrecemos a la sociedad mucho más que un proyecto deportivo. Como ejemplo, ambas entidades desarrollamos desde hace 13 años la Gira Movistar Megacracks".

También, Tino Pérez, Entrenador de Movistar Inter FS, y los jugadores Borja, como segundo capitán, y Pito, jugador insignia de la plantilla interista, estuvieron presentes durante el acto. El apoyo de Telefónica a nuestro Club ha sido clave en la consecución de títulos del equipo, como el último cosechado en Málaga como campeones de Liga 19/20. El trabajo entre ambas instituciones sigue reforzándose temporada tras temporada, siendo clave en la consecución de éxitos del equipo y en la promoción acciones sociales como la exitosa Gira Movistar Megacracks.

La presentación, dirigida por Dani Sánchez, conductor del evento, comenzó con una cálida bienvenida a todos los asistentes online. Durante la introducción, el moderador, habló sobre la prometedora temporada 20/21 en la que la plantilla interista opta a todos los títulos en juego, e hizo un repaso de las nuevas incorporaciones al equipo en este curso deportivo. Después, tuvo lugar la proyección de un vídeo de presentación de la plantilla con sus respectivos dorsales y una ronda de preguntas para los jugadores que presenciaron el acto online. Por último, llegó el turno de preguntas para los medios de comunicación, que tuvieron la oportunidad de conocer los aspectos más relevantes sobre la plantilla.