



## NOTA DE PRENSA

### 'GO IGNITE' LANZA UNA CONVOCATORIA MUNDIAL PARA STARTUPS CENTRADA EN CASOS DE USO DE 5G

- **La alianza global de telcos, Go Ignite, busca startups que trabajen en casos de uso de 5G destinados tanto a empresas como a consumidor final**
- **El plazo de inscripción para startups está abierto hasta el 7 de septiembre**
- **Deutsche Telekom, Orange, Singtel y Telefónica validarán las soluciones de las startups a las que ayudarán en su estrategia de mercado**

**Bonn, Madrid, París, Singapur; 22 de julio de 2020.** – Tras el éxito de las anteriores calls globales para startups, Go Ignite, una alianza de cuatro empresas de telecomunicaciones líderes a nivel mundial, lanza la convocatoria '[Go Ignite: 5G Open Call for start-ups](#)' para startups o empresas respaldadas por capital de riesgo que desarrollen productos o servicios 5G destinados a sectores empresariales o de consumo.

Go Ignite lo forman las compañías hubraum, Orange Fab, Singtel Innov8 y Connected Open Innovation, las áreas de innovación abierta de Deutsche Telekom, Orange, Singtel y Telefónica, respectivamente.

Los participantes interesados pueden presentar sus propuestas del 22 de julio al 7 de septiembre de 2020 en [www.go-ignite.com](http://www.go-ignite.com). Los miembros de la alianza evaluarán las propuestas en función del grado de innovación tecnológica, su viabilidad, la rapidez de ejecución y la madurez de cada proyecto. Las startups seleccionadas tendrán la oportunidad de presentar sus propuestas a los principales directivos de los miembros de la alianza Go Ignite en un workshop online que se celebrará del 21 al 23 de septiembre de 2020. El workshop está diseñado para ayudar a las startups seleccionadas a validar sus propuestas mediante la participación de las unidades de negocio de los miembros de la alianza. Posteriormente, las startups podrán perfeccionar sus soluciones y afinar sus estrategias para alinear mejor sus innovaciones con los requisitos del mercado.

Las startups que completen con éxito el workshop online estarán mejor posicionadas para lanzar sus productos o servicios 5G al mercado, ya que los miembros de Go Ignite suman un total de más de 1.200 millones de clientes en África, Europa, América Latina, Oriente Medio, Sudeste Asiático y Australia.



## NOTA DE PRENSA

Axel Menneking, responsable de hubraum: "La incubadora tecnológica de Deutsche Telekom ya ha llevado a cabo exitosos programas 5G con startups, de los cuales han surgido interesantes proyectos. Esperamos nuevos e interesantes casos de uso que demuestren el potencial de esta tecnología".

Karine Dussert Sarthe, Vicepresidenta Ejecutiva de Marketing y Diseño de Productos de la División de Innovación de Orange: "Estamos deseando colaborar con startups para desarrollar nuevos casos de uso de 5G. Estamos convencidos de que el 5G podría aportar valor al acelerar la transformación digital en un mundo que se enfrenta a retos económicos y ecológicos sin precedentes. Creemos firmemente que el aprovechamiento de un nuevo ecosistema 5G acelerará la creación de valor 5G a beneficio de todos".

Edgar Hardless, Director General de Singtel Innov8: "Esperamos con interés la participación de las startups que tienen ideas interesantes para aprovechar los beneficios de 5G. A través de la llamada global de Go Ignite, queremos ayudar a las startups a llevar sus soluciones innovadoras a los mercados de la región del sudeste asiático donde el Grupo Singtel está desplegando el 5G". "La innovación del ecosistema nos permitirá aprovechar el potencial de 5G como punto de inflexión para acelerar la transformación digital de las empresas y proporcionar ofertas innovadoras y diferenciadas a los consumidores".

Miguel Arias, director global de Emprendimiento de Telefónica: "Telefónica está comprometida con la tecnología 5G, que abrirá nuestro ecosistema de telecomunicaciones a una amplia gama de industrias donde, con productos escalables y de impacto global, las startups podrán desarrollar pruebas de concepto de nuevos servicios, productos, experiencias y modelos de negocio en el futuro".

Para más información sobre Go Ignite e inscripciones, acceda a: [www.go-ignite.com](http://www.go-ignite.com).

### **Sobre los miembros de Go Ignite Alliance**

**DEUTSCHE TELEKOM** [Company profile](#)

### **ORANGE**

Orange es uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo, con una facturación de 42.000 millones de euros en 2019 y 145.000 empleados en todo el mundo a 31 de marzo de 2020, de los cuales 85.000 en Francia. El Grupo tiene una base de clientes total de 253 millones de clientes en todo el mundo a 31 de marzo de 2020, incluidos 208 millones de clientes de telefonía móvil y 21 millones de clientes de banda ancha fija. El Grupo está presente en 26 países. Orange es también un proveedor líder de servicios globales de TI y telecomunicaciones para empresas multinacionales, bajo la marca Orange Business Services. En diciembre de 2019, el Grupo presentó su nuevo plan estratégico "Engage 2025",



## NOTA DE PRENSA

que, guiado por la responsabilidad social y ambiental, tiene por objeto reinventar su modelo de operador. Al mismo tiempo que se acelera en las áreas de crecimiento y se colocan los datos y la IA en el centro de su modelo de innovación, el Grupo será un empleador atractivo y responsable, adaptado a las profesiones emergentes.

Orange cotiza en Euronext París (símbolo ORA) y en la Bolsa de Nueva York (símbolo ORAN). Para más información en Internet y en su móvil: [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com) o para seguimos en Twitter: @orangegrouppr.

Orange y cualquier otro nombre de producto o servicio de Orange incluido en este material son marcas comerciales de Orange o de Orange Brand Services Limited.

### **SINGTEL**

Singtel es el principal grupo de tecnología de las comunicaciones de Asia, que ofrece una cartera de servicios que van desde la comunicación de última generación, servicios tecnológicos hasta el infoentretenimiento, tanto a los consumidores como a las empresas. Para los consumidores, Singtel ofrece un conjunto completo e integrado de servicios, que incluye telefonía móvil, banda ancha y televisión. Para las empresas, Singtel ofrece un conjunto complementario de soluciones de movilidad laboral, data hosting,, nubes, infraestructura de redes, análisis y capacidades de ciberseguridad. El Grupo tiene presencia en Asia, Australia y África y llega a más de 700 millones de clientes de telefonía móvil en 21 países. Sus servicios de infraestructura y tecnología para empresas abarcan 21 países, con más de 428 puntos de presencia directa en 362 ciudades.

Para obtener más información, visite [www.singtel.com](http://www.singtel.com).

Síguenos en Twitter en [www.twitter.com/SingtelNews](http://www.twitter.com/SingtelNews) y en LinkedIn en [linkedin.com/company/Singtel](http://linkedin.com/company/Singtel)

### **TELEFÓNICA**

Telefónica es una de las mayores empresas de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes, con una oferta integral y calidad de conectividad que se ofrece a través de redes fijas, móviles y de banda ancha de clase mundial. Como empresa en crecimiento, la compañía ofrece una experiencia diferencial basada tanto en sus valores corporativos como en una posición pública que defiende los intereses de los clientes. La empresa tiene una importante presencia en 14 países de Europa y América Latina y más de 344 millones de accesos. Telefónica es una empresa 100% cotizada y sus acciones cotizan en la Bolsa española y en las de Nueva York y Lima.

Para más información, visite <https://www.telefonica.com/en/home>



## NOTA DE PRENSA

###

*La información que se presenta en este comunicado contiene ciertas declaraciones sobre el futuro que reflejan las expectativas y proyecciones actuales de las Compañías sobre los eventos futuros basados en su conocimiento sobre los hechos y circunstancias presentes y supuestos sobre eventos futuros. Estas declaraciones incluyen necesariamente riesgos e incertidumbres que pudieran causar que los resultados actuales difieran significativamente de las expectativas de dichas Compañías.*

*Al efecto, las compañías involucradas no garantizan que sea posible realizar los eventos descritos, incluyendo el the digital Workshop, u otorgar acceso a inversiones o recursos corporativos de las Compañías. Las compañías involucradas no son responsables por el contenido de cualquier sitio web de terceros o página web referenciada o accesibles a través de este comunicado.*