

NOTA DE PRENSA

Europcar Mobility Group elige a Telefónica y Geotab para conectar sus vehículos en Europa

- **Tras probar con éxito la solución en la flota de Mallorca, Europcar Mobility Group refuerza su alianza con Telefónica y Geotab en Europa como parte de su programa global Connected Cars.**
- **La solución conjunta de Telefónica y Geotab, permite el monitoreo telemático en tiempo real de la flota de vehículos para una mejor experiencia del cliente.**
- **Europcar Mobility Group tiene como objetivo conectar toda su flota para 2023.**
- **La primera etapa de despliegue está prevista en Francia en 2020 comenzando con la flota de Vans & Trucks, seguida de otros países en 2021.**

Madrid/Paris, 23 de octubre 2020.- Europcar Mobility Group ha anunciado que refuerza su alianza con Telefónica y Geotab, en línea con su objetivo de desplegar progresivamente su programa Connected Cars. Europcar Mobility Group ya tenía 44.000 coches conectados en 2019 y apunta a conectar toda su flota para 2023, como parte de su hoja de ruta "Connect".

Telefónica y Geotab: una elección estratégica para Europcar Mobility Group

A través de esta asociación, Geotab y Telefónica proporcionarán al Grupo un acceso sin problemas a los datos del motor, el comportamiento de conducción y la ubicación del GPS, incluyendo información sobre: distancias recorridas, kilometraje, velocidad, aceleración, nivel de combustible, detección de accidentes, etc. Como componente clave del programa Connected Cars de Europcar Mobility Group, estos datos se procesarán para ayudar a mejorar la experiencia del cliente y optimizar las aplicaciones comerciales y los procesos internos, como la gestión del inventario de la flota, la entrega y recogida de vehículos, su mantenimiento y devolución entre otros procesos.

Europcar Mobility Group se apoyará en las capacidades internas de Telefónica y sus socios para garantizar la entrega de las soluciones más innovadoras, confiables y seguras respaldadas por la escala de un operador internacional de telecomunicaciones como Telefónica. Más de 20 millones de dispositivos conectados forman parte de la creciente conectividad IoT de Telefónica Kite Platform. A través de su nueva unidad Telefónica Tech, la compañía ofrece servicios de conectividad gestionada en todo el mundo con los mejores niveles de servicio respaldados con soporte global.

"Como empresa líder en servicios de movilidad, Europcar Mobility Group ve la tecnología como un fuerte facilitador tanto de la excelencia operativa como de la creación de valor. Elegimos a Telefónica y Geotab por sus soluciones ágiles y orientadas al servicio, así como por sus tecnologías de vanguardia en movilidad, gestión de flotas y su cobertura internacional," declaró Olivier Baldassari, director de operaciones y países de Europcar Mobility Group.

NOTA DE PRENSA

"Estamos muy satisfechos de fortalecer nuestra asociación con Europcar Mobility Group, apoyándolos en su proceso de transformación digital con nuestras soluciones IoT y Big Data. Gracias a nuestra experiencia, hemos podido llegar a una solución escalable adhoc," señala Gonzalo Martín-Villa, Director Global de IoT y Big Data de Telefónica Tech.

"Gracias a grandes socios como Telefónica y Europcar Mobility Group, estamos avanzando cada día en la tecnología esencial de los automóviles conectados", dijo Neil Cawse, CEO de Geotab. "Colaborar con líderes de la industria en todo el mundo nos permite habilitar mejor los ecosistemas de flotas para desarrollar el mantenimiento y programas de sostenibilidad que pueden ayudar a optimizar el coste de propiedad de cada vehículo".

Acerca de Europcar Mobility Group

Europcar Mobility Group es un actor importante en los mercados de la movilidad y cotiza en Euronext Paris. La misión de Europcar Mobility Group es ser la "empresa de servicios de movilidad" preferida ofreciendo alternativas atractivas a la propiedad de vehículos, con una amplia gama de servicios y soluciones relacionados con la movilidad: alquiler de coches y vehículos comerciales ligeros, servicios de chófer, coches compartidos vehículo de alquiler privado (PHV - alquiler a choferes "tipo Uber"). La satisfacción de los clientes está en el corazón de la misión del Grupo y de todos sus empleados y este compromiso impulsa el desarrollo continuo de nuevos servicios.

Europcar Mobility Group opera a través de una cartera diversificada de marcas que satisfacen las necesidades y casos de uso específicos de cada cliente, ya sea durante 1 hora, 1 día, 1 semana o más; sus 4 marcas principales son: Europcar® - el líder europeo en alquiler de vehículos y vehículos comerciales ligeros, Goldcar® - el líder en alquiler de autos de bajo coste en Europa, InterRent® - alquiler de autos de 'nivel medio' y Ubeeqo® - uno de los líderes europeos del coche compartido de ida y vuelta (BtoB, BtoC).

Europcar Mobility Group ofrece sus soluciones de movilidad en todo el mundo a través de una extensa red en más de 140 países (incluidas las filiales de propiedad total, 18 en Europa, 1 en EE. UU., 2 en Australia y Nueva Zelanda, completadas por franquicias y socios).

Más detalles en nuestro sitio web: www.europcar-mobility-group.com

Acerca de Telefónica

Telefónica es uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La compañía ofrece servicios de conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para particulares y empresas. La compañía está presente en Europa y Latinoamérica, donde cuenta con más de 337 millones de accesos. Telefónica es una empresa totalmente privada cuyas acciones cotizan en el mercado continuo de las bolsas españolas y en las bolsas de Nueva York y Lima.

Acerca de Geotab

Geotab conecta de forma segura vehículos a internet, proporcionando análisis avanzados para la administración de flotas. La plataforma abierta y el Marketplace permiten a pequeñas, medianas y grandes empresas automatizar procesos mediante la integración de datos de vehículos con otros datos de la compañía. El dispositivo GO actúa como un hub de IoT para el vehículo, permitiendo la conectividad de funcionalidades adicionales a través de complementos IOX. Geotab procesa miles de millones de puntos de datos al día que son aprovechados para el análisis de datos y aprendizaje automático (machine learning), para mejorar la productividad, optimizar las flotas a través de la reducción del consumo de combustible, mejorar la seguridad del conductor y lograr un mayor cumplimiento de la regulación. Los productos de Geotab se comercializan en todo el mundo a través de una red de distribuidores autorizados.

Para más información, visite www.geotab.com o síganos en @GEOTAB y LinkedIn.