

NOTA DE PRENSA

Pone a disposición de la Organización Humanitaria sus 13.000 Voluntarios en España para labores de comunicación y desarrollo de campañas de solidaridad

FUNDACIÓN TELEFÓNICA Y CRUZ ROJA LANZAN LA INICIATIVA #SUMAFUERZAS ANTE LA EMERGENCIA SANITARIA

- Fundación Telefónica y Cruz Roja lanzan la iniciativa #SUMAFUERZAS dentro del plan Cruz Roja RESPONDE frente al COVID-19.
- La iniciativa arranca con una donación por parte de Fundación Telefónica de 500.000 euros, 250.000 euros para espacios de confinamiento para personas sin hogar, y otros 250.000 para bienes básicos para personas en situación de especial vulnerabilidad.
- Incluye la campaña de donativos #SumaFuerzas entre los empleados de Telefónica que se hace extensible a cualquier persona que quiera cooperar económicamente.
- También aportará sus plataformas digitales de formación para el empleo, Conecta Empleo, y las de formación para docentes y escolares, Scolartic y Stembyme.
- La iniciativa #SumaFuerzas quiere animar a otras entidades sociales y empresariales a colaborar en esta crisis sanitaria y social sin precedentes.

Madrid, 23 de marzo de 2020.- La pandemia del COVID-19 ocupará sin duda un amplio espacio en los libros de Historia. También cómo reaccionamos como sociedad para afrontarla. A las muchas acciones solidarias que se están produciendo, Fundación Telefónica añade la iniciativa #SumaFuerzas al plan Cruz Roja RESPONDE, la mayor movilización de personas y recursos de la historia de Cruz Roja, con la que quiere animar a actores sociales y empresariales a colaborar en una crisis sin precedentes.

Como primera medida, Fundación Telefónica suma fuerzas con Cruz Roja para ofrecerle su ayuda, contribuyendo a varias áreas de actuación de su plan Cruz Roja RESPONDE como la de emergencias, salud, inclusión social, educación y empleo. Con este objetivo, **José María Álvarez – Pallete, presidente de Telefónica, y Javier Senent, Presidente de Cruz Roja Española**, han anunciado, entre otras colaboraciones, la donación de 500.000 euros destinados a la creación de espacios de confinamiento de personas sin hogar, y para posibilitar la entrega de bienes básicos a nivel domiciliario o en otros espacios de confinamiento a personas en situación de especial vulnerabilidad o a las autoridades gestoras de estos espacios.

A esta donación económica **se une la campaña de donativos #SumaFuerzas que Fundación Telefónica ha lanzado entre sus empleados y que está abierta a cualquier persona** que quiera contribuir económicamente a esta crisis sanitaria sin precedentes. Los fondos obtenidos se destinarán a la entrega de bienes básicos a nivel domiciliario o en otros espacios de confinamiento a personas en situación de especial vulnerabilidad o a las autoridades gestoras de estos espacios.

Asimismo, **Fundación Telefónica pone a disposición de Cruz Roja a sus 13.000 Voluntarios Telefónica de España** para el desarrollo de tareas de atención virtual, telefónica o digital, y el desarrollo conjunto de campañas solidarias al servicio de las necesidades que vayan surgiendo en las próximas semanas.

Formación digital educativa y para el empleo

El plan de colaboración entre ambas organizaciones también aborda necesidades formativas de los colectivos más vulnerables a los que se dirige Cruz Roja. Con este objetivo Fundación Telefónica ofrece la plataforma **CONECTA EMPLEO**, con 20 cursos online gratuitos en las competencias digitales más demandadas por el mercado laboral, entre otros Nanogrado Construcción 4.0 (alianza con CEOE), Gestión de proyectos con metodologías ágiles, Marketing digital, Introducción a la programación, Analítica web, Habilidades para el empleo, Machine learning, o Growth hacking.

En el ámbito escolar, ofrece sus dos plataformas de formación docente y de competencias STEAM con más de 600 contenidos formativos: Scolartic y STEMbyme.

ScolarTIC es la primera comunidad educativa digital de ámbito hispano dirigida a docentes y futuros docentes, un espacio de aprendizaje, innovación y calidad educativa en el que se ofrecen cursos online, recursos para el aula, así como charlas, ponencias y talleres gratuitos, junto a propuestas didácticas e iniciativas innovadoras.

STEMbyme es un espacio de aprendizaje y desarrollo de capacidades y habilidades STEAM (Science, Technology, Engineering, Art y Mathematics) dirigida a jóvenes de 14 a 20 años.

Iniciativa #SumaFuerzas

Fundación Telefónica se abre así a explorar otras colaboraciones para seguir sumando fuerzas y conseguir atajar cuanto antes esta emergencia sanitaria y paliar al máximo sus efectos entre la población.

Fundación Telefónica, el lado social de la era digital

Fundación Telefónica trabaja desde 1998 para ser catalizador de la inclusión social en la era digital, movilizándolo a otros agentes sociales, para sumar fuerzas e impulsar la transformación. Con esta visión busca mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas, a través de proyectos educativos, sociales y culturales. Trabaja en 4 líneas estratégicas: **Educación**, apostando por su calidad como vehículo de transformación social, explorando, inspirando y transformando los modelos de enseñanza para acabar con la brecha educativa; **Empleabilidad**, ayudando a las personas a encontrar oportunidades laborales y formarse en los perfiles tecnológicos más demandados; **Cultura Digital**, creando y compartiendo el conocimiento cultural y tecnológico a través de distintas iniciativas relacionadas con la ciencia, la innovación, el arte y el aprendizaje STEAM; y **Voluntariado Corporativo**, movilizándolo a través de Voluntarios Telefónica a nuestros empleados, presentes en 32 países, para realizar acciones solidarias que respondan a necesidades sociales.

Sobre Cruz Roja

Cruz Roja representa el mayor movimiento humanitario, ciudadano e independiente del mundo que lleva 155 años colaborando con entidades públicas y privadas para que la humanidad y la dignidad llegue a todas las personas en cualquier lugar y en todo momento y circunstancias. Desde el comienzo de la crisis del COVID-19, Cruz Roja está actuando en todos los países del mundo afectados, representando la mayor movilización de recursos, capacidades y personas en su historia en favor de las personas más vulnerables y la población general.

En España, Cruz Roja cuenta con más de 200.000 personas voluntarias y más de 1400 puntos de atención en todo el territorio, que permiten atender anualmente a más de 4 millones de personas a nivel nacional, de las que más de 1,7 millones son atendidas desde programas sociales. Con el apoyo de +1.360.000 socios, empresas y aliados.

Cruz Roja Española pertenece al Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Medialuna Roja presente en 192 países. Actuando siempre bajo sus siete Principios Fundamentales: Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

Para más información:

Cruz Roja - Belén Vitoria, directora de marca y comunicación
belen.vitoria@cruzroja.es / 649968920

Fundación Telefónica – Rafael Cobo, comunicación
rafael.cobocobo@telefonica.com

ATREVIA – Ainhoa Siguero
fundaciontelefonica@atrevia.com / 661743638

Telefónica
FUNDACIÓN

