

NOTA DE PRENSA

EL CORPORATE VENTURING EMERGE EN AMÉRICA LATINA CON MÁS DE 460 INICIATIVAS DE VINCULACIÓN ENTRE GRANDES EMPRESAS Y STARTUPS DURANTE 2019

- El [informe *Corporate Venturing Latam*](#) desarrollado por IESE Business School y Wayra, que contó con la participación de más de 130 líderes de innovación, reveló que más de 184 compañías se relacionan activamente con startups
- Los mecanismos más utilizados por las grandes empresas son: desafíos de innovación abierta, *scouting* de startups, e incubación y aceleración corporativa
- Cerca del 75% de la actividad de *corporate venturing* de la región analizada se concentra en Brasil, México y Colombia, los cuales se consolidan como los principales hubs de la región

Madrid, 16 de marzo de 2020.- [IESE Business School](#) y [Wayra](#), el hub de innovación abierta de Telefónica, han publicado un informe pionero en relación con el *corporate venturing* en Latinoamérica, una región prometedora para vincular empresas establecidas con startups innovadoras, pero sobre la cual ha habido escasa información disponible hasta el momento.

El informe [Corporate Venturing Latam](#) ha entregado nuevos antecedentes respecto a la adopción de esta práctica a nivel regional en Latinoamérica. Además, analiza las empresas y los mecanismos establecidos en esta región y ofrece recomendaciones concretas, respaldadas por entrevistas con 133 directores y líderes de innovación de las principales compañías de la región.

***Corporate Venturing Hubs* en Latinoamérica:**

Para centrarse en los *corporate venturing hubs* de la región, este informe dedica especial atención a las empresas de mayor tamaño que operan en los seis países en los que se ha observado el mayor nivel de actividad de *corporate venturing* (Brasil, México, Colombia, Argentina, Chile y Perú). En este grupo, se logró identificar que:

- Existen 184 empresas en 19 ciudades latinoamericanas dirigiendo 460 iniciativas, entre las que cabe destacar: desafíos de innovación abierta, *scouting* de startups, incubadoras y aceleradoras corporativas, espacios de coworking, capital de riesgo corporativo, *venture builders* y adquisiciones de startups.
- Las empresas con ingresos por encima de los 25 mil millones de dólares están adoptando el *corporate venturing* en mayor medida que aquellas compañías cuyos ingresos oscilan entre los 4 y los 25 mil millones de dólares.

NOTA DE PRENSA

- Los sectores con mayor actividad en este campo son los servicios financieros, tecnologías de la información, consultoría de negocios y las telecomunicaciones.

Aun cuando la adopción de estas prácticas está aumentando en Latinoamérica, todavía hay espacio para crecer. El informe indica que solamente el 16% de las empresas de mayor tamaño en la región cuentan con algún mecanismo formal de *corporate venturing*. en contraste, el 75% de las empresas pertenecientes al listado Fortune 100 (en la que figuran las empresas más importantes de EE. UU.) invierte activamente en *startups*.

Lo anterior se presenta en una región en la que:

- El capital de riesgo para *startups* locales ha crecido más de tres veces entre 2015 y 2018.
- Se han desarrollado de manera importante las aceleradoras de *startups* (incluyendo importantes iniciativas a nivel estatal y privadas).
- Las empresas que desarrollan iniciativas de *corporate venturing* son principalmente de origen europeo (el 45% de los casos analizados), seguidas por multilatinas (25%) y empresas provenientes de Estados Unidos (24%).

Para más información respecto a los hallazgos de este informe, consulte el siguiente enlace:

<https://www.ieseinsight.com/doc.aspx?id=2273&idioma=2>

Este informe ha sido desarrollado por IESE Business School (Julia Prats y Josemaria Siota), en colaboración con Wayra, y apoyado por CORFO (la Corporación de Fomento de la Producción del gobierno de Chile).