

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

TELEFÓNICA APOYA LA COP25 COMO SOCIO TECNOLÓGICO

- **El presidente de Telefónica, José M^a Álvarez-Pallete, interviene en la conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático.**
- **La compañía proporcionará la conectividad durante toda la conferencia a través de su red de fibra, alimentada con energía 100% renovable.**
- **Movistar + programará 130 horas de contenido especial sobre naturaleza y cambio climático y lanzará una campaña de sensibilización coincidiendo con la COP25.**
- **El emblemático edificio de Telefónica en Gran Vía 'se suma' a la conferencia y será iluminado durante los 11 días que dura la cumbre.**

Madrid, 29 de noviembre de 2019.- Telefónica será el partner tecnológico de la conferencia de las Naciones Unidas sobre Cambio Climático (COP25), que se celebrará en Madrid, bajo la presidencia de Chile, del 2 al 13 de diciembre.

La compañía proporcionará la conectividad fija y móvil durante toda la cumbre, y prestará los servicios técnicos a través de sus GOAS (Grupo Operativo de Acciones Singulares). Telefónica será responsable también de garantizar la ciberseguridad de las comunicaciones. La compañía cuenta en España con una red alimentada con energía 100% renovable y, gracias a la fibra, ha ahorrado a la atmósfera el equivalente al carbono capturado por más de 900.000 árboles en los últimos tres años.

Desde el lunes 2 al domingo 15 de diciembre, Movistar+ llevará a cabo una campaña de sensibilización con el *claim* #MovistarTeQuieroVerde y personalizará todos sus canales y la imagen de toda la plataforma. Además, apostará por el mejor contenido sobre el Cambio Climático con acuerdos con marcas de referencia como BBC Earth ('Siete mundos, un planeta', 'Guerra al plástico', 'Planeta azul', etc.), con programas de producción original de la mano de periodistas como Iñaki Gabilondo o Mercedes Milá y una programación de cine (La saga Ice Age, Mad Max, Elysium). Movistar+ ofrecerá más de 130 horas de programación dedicada a contenidos relacionados con la cumbre.

El presidente ejecutivo de Telefónica, José M^a Álvarez-Pallete, representará en la COP25 la implicación y el compromiso de la compañía con el medioambiente y el cambio climático e intervendrá en la conferencia el 11 de diciembre a las 10 de la mañana en la sala de conferencias del pabellón de España en la zona azul.

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Por último, la compañía se une también a la celebración de la cumbre del clima iluminando su emblemático edificio de Gran Vía 28, durante los 11 días que dura la conferencia para llamar la atención de madrileños y turistas sobre la urgencia de tomar medidas.

Una década de descarbonización porque #NosTocaLaFibra el clima

Telefónica trabaja desde hace más de 10 años para tener la red de telecomunicaciones más eficiente del mercado en términos de energía y carbono. En 2016 anunció sus objetivos alineados con el Acuerdo de París y aceleró la descarbonización.

La compañía ha cumplido, con dos años de antelación, los objetivos de reducción de consumo energético y emisiones y uso de renovables que se había fijado para 2020. Y en julio se comprometió ante la ONU a cumplir objetivos climáticos más ambiciosos, alineados con el escenario del 1,5°C. Los avances de Telefónica son patentes: transporta casi el triple de datos que en 2015 con el mismo consumo energético.

La sostenibilidad está en toda su red con 740 proyectos de eficiencia energética desde 2010 (1,27 millones de tCO₂ ahorrados, equivalentes al carbono absorbido por 21 millones de árboles). Además, un 58% de la electricidad que usa en todo el mundo es renovable, lo que equivale al consumo medio anual de 925.000 hogares. En Europa y Brasil, es 100% renovable.

En paralelo, Telefónica ha multiplicado las soluciones digitales que ayudan a empresas y ciudades a ahorrar energía y agua, a mejorar la gestión de los residuos y disminuir la contaminación. El año pasado evitó a sus clientes 1,4 millones de toneladas de CO₂, el equivalente a viajar ida y vuelta de la Tierra al Sol 26 veces o dar 127.000 vueltas a la Tierra en coche. Hoy, la compañía evita a través de sus servicios tantas emisiones como genera. Se demuestra así que la digitalización es una palanca fundamental para descarbonizar la economía.

Esta trayectoria permitió a la compañía lanzar con éxito, a comienzos de 2019, el primer bono verde del sector por importe de 1.000 millones de euros.

COP25 <https://www.cop25.cl/#/>

#NosTocaLaFibra #MovistarTeQuieroVerde