

NOTA DE PRENSA

Controlar la distancia social y predecir los tiempos de espera en una fila, es clave para maximizar la seguridad de los clientes y agilizar el desarrollo de un negocio o actividad.

TELEFÓNICA RESUELVE CON TECNOLOGÍA LA NUEVA NORMALIDAD Y FACILITA EL CONTROL DEL DISTANCIAMIENTO SOCIAL

- **Salvaguardar la salud pública preservando la distancia social será posible con este sistema autónomo capaz de controlar grandes flujos de personas y aforo en espacios, evitando así la aglomeración de personas o la falta de distancia entre ellas.**
- **Una señal preavisa en caso de un distanciamiento menor al permitido para evitar contagios y aglomeraciones.**

Madrid, 30 de junio de 2020.- El sistema de Telefónica "Social Distancing" o "Distanciamiento Social" es una solución que facilita la gestión de espacios públicos con un tipo de sensores y una base de datos procesables en tiempo real, controla la distancia de seguridad recomendada en una fila de personas, calcula los tiempos de espera, el proceso y el rendimiento de los clientes en este tipo de situaciones.

La solución de Telefónica resuelve el control de una práctica que las autoridades como la Organización Mundial de la Salud (OMS) y expertos en epidemiología señalan como la más efectiva para controlar la propagación de cualquier virus, la distancia social. Además, al incorporar funcionalidades que permiten predecir y agilizar los tiempos de espera, esto se traduce en una optimización de los recursos y una potente herramienta estratégica de negocio.

En estos días las empresas o establecimientos abiertos al público deben cumplir con el requisito de la distancia interpersonal para los trabajadores, clientes o público. Sectores como el del transporte (aeroportuario, ferroviario), retail (tanto tiendas como centros comerciales), edificios corporativos (hall de entradas y zonas comunes), edificios públicos (zonas de trámites institucionales), hospitales, ocio (museos, cines, teatros, eventos deportivos) tienen que controlar el aforo máximo y supervisar el acceso en las entradas. Todo el público, incluido el que espera, debe guardar la distancia de seguridad. Por otro lado, dado al parón en la actividad por los meses de confinamiento, las empresas deben reinventarse, ideando nuevas estrategias que les facilite e impulse su recuperación económica y fomente el consumo de sus clientes. Por lo tanto, las compañías deben encontrar el equilibrio perfecto entre medidas

de seguridad que preserven la salud de clientes y empleados a la vez que implementan nuevas herramientas que aceleren el desarrollo de su actividad y negocio.

Telefónica ofrece la solución a todos los sectores aplicando la última tecnología en IA (Inteligencia Artificial) que es capaz de detectar personas, analizar comportamientos y hacer un seguimiento de sus movimientos en espacios cerrados. Gracias al uso de sensores ópticos con tecnología 3D, la solución permite contabilizar el volumen de personas para controlar el aforo, medir las distancias interpersonales para predecir aglomeraciones a la vez que calcula el tiempo estimado de permanencia en la zona de paso. El cliente podrá recibir alertas en tiempo real a través de monitores, servicio web o app. Una señal preavisa en caso de un distanciamiento menor al permitido, para evitar contagios cuando hay multitudes.

Desde el punto de vista sanitario, predecir dichos tiempos es clave. Facilita y automatiza la toma de decisiones en caso de que se tenga que intervenir, como abrir una nueva fila, y anticipa la detección de distancias no adecuadas entre personas para evitar contagios, garantizando un espacio seguro que preserve la salud pública. Desde el punto de vista de negocio, la solución de "Social Distancing" de Telefónica permite además aplicar estrategias comerciales que mejoren la experiencia del cliente y garanticen el regreso a la actividad profesional, acelerando la recuperación económica de las compañías.

El compromiso adquirido por Telefonica Ingeniería de Seguridad (TIS) en materia de seguridad y su constante innovación tecnológica, nos ha hecho partícipes de la lucha contra la COVID 19 de manera proactiva, poniendo a disposición de nuestros clientes el conocimiento acumulado durante nuestros más de 35 años de existencia en el sector de la seguridad. Aportando soluciones innovadoras que permitan proteger personas, infraestructuras e información en la nueva normalidad, buscando siempre hacer del mundo un lugar más seguro.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa
Ronda de la Comunicación, s/n
28050 Madrid

Tel: +34 91 482 38 00
email: prensatelefonica@telefonica.com
<http://saladeprensa.telefonica.com>
[@Telefonica](#)