

NOTA DE PRENSA

LOS CLIENTES DE TELEFÓNICA HAN EVITADO LA EMISIÓN A LA ATMÓSFERA DE MÁS DE 2 MILLONES DE TONELADAS DE CO2 CON LA DIGITALIZACIÓN Y EL TELETRABAJO

- El aumento de la demanda de los servicios Eco Smart ha llevado a reducir el equivalente a las emisiones absorbidas por un bosque de 36 millones de árboles.
- La banda ancha y la digitalización de los puestos de trabajo, lo que más impacto positivo genera al medioambiente.

Madrid, 31 de agosto de 2020.- Las empresas y administraciones públicas que digitalizaron sus puestos de trabajo con Telefónica durante los tres meses de confinamiento evitaron la emisión de 2,2 millones de toneladas de CO2 reduciendo, además, la contaminación atmosférica de las ciudades. El carbono ahorrado equivale a plantar un bosque de 36 millones de árboles y demuestra la capacidad de las nuevas tecnologías para acelerar la transición ecológica.

La cifra es el triple -un 210% más- de todas las emisiones evitadas en 2019 por la compañía en sus clientes por este tipo de servicios, 709.000 toneladas de CO2.

Durante el confinamiento, una de las principales medidas de contingencia fue adaptar los puestos de trabajo de sus empleados para poder así continuar con su actividad. [El 96% de las empresas españolas han tenido que habilitar o incrementar herramientas de teletrabajo.](#)

Las soluciones de Telefónica Empresas que hicieron posible el trabajo en remoto tienen el sello Eco Smart precisamente por su impacto positivo en el medioambiente: permiten la reducción de los desplazamientos de los empleados a los puestos de trabajo, disminuyendo considerablemente el consumo de combustibles y la climatización de oficinas, lo que se traduce en menos emisiones de CO2.

Soluciones destacadas

Las conexiones centrales de los clientes se reforzaron en tiempo récord para soportar la avalancha de conexiones de teletrabajadores, por lo que se han incrementado por seis los servicios de **DataInternet**, que ofrece Internet seguro sobre una red baja en emisiones, con electricidad 100% renovable. Del mismo modo se han multiplicado por tres las solicitudes de **Acceso Fijo Radio (AFR)** para ofrecer accesos de respaldo o adicionales en hospitales y fábricas declaradas esenciales, evitando la entrada de técnicos de Telefónica o para áreas sin fibra.

La seguridad ha sido algo crítico durante el confinamiento por el aumento de los ciberataques de modo que ha cobrado importancia el acceso remoto seguro a las redes corporativas gracias al servicio **ARU (Acceso Remoto Unificado)**, con un incremento de la demanda de más del 30% frente al mes de febrero. Recomendado como plan de contingencia rápido, es un servicio muy efectivo y económico en costes al que todas las empresas pueden acceder. La virtualización de escritorios o aplicaciones a través de **Virtual Desktop (VDI)** añade seguridad al garantizar datos

centralizados y securizados con acceso seguro desde cualquier dispositivo, protección central el robo de equipos o ataques *ramsonware*, etc.

Las soluciones de productividad y colaboración Eco Smart también han visto incrementos que en términos de emisiones de CO2 ahorradas suponen más de 98 mil toneladas, lo que equivaldría a dar 13 mil vueltas al mundo en coche. Estos servicios permiten que las personas, tanto las de dentro como las de fuera de la organización, puedan conectarse entre sí, y conectar también con el contenido que necesitan para trabajar de la mejor forma, desde cualquier dispositivo y lugar, sin necesidad de desplazamientos.

Apoyo y formación

Para garantizar las comunicaciones de las empresas de modo que pudieran continuar con su actividad en los momentos más críticos de la pandemia, Telefónica ha colaborado con ellas con la máxima de ayudar en lo que pudieran necesitar con la máxima agilidad. De este modo ha ofrecido diversos pilotos gratuitos -por ejemplo, **Comunicaciones Unificadas**, **Teams** (funcionalidad de Office 365) y **WebEx CISCO**- y ha habilitado operativas de contingencia para dar de alta clientes nuevos y abordar los incrementos con tiempos de respuesta de horas o pocos días.

Del mismo modo para sumar a los esfuerzos formativos de las empresas. Desde el pasado mes de marzo Telefónica ha realizado **23 Webinars** en los que hemos repasado **las soluciones que ayudan a la continuidad del negocio de nuestros clientes** y varios **encuentros virtuales** con participación de los principales actores del mercado, donde hemos reflexionado sobre el aporte de la tecnología a la recuperación económica de sectores como el Turismo o Retail entre otros.

Reactivación verde y próspera para todos

“Durante el confinamiento todos hemos aprendido muchas cosas. Poder trabajar en unas circunstancias tan críticas, codo con codo con las administraciones y las empresas -grandes, medianas y pequeñas- clientes y no clientes, nos ha permitido conocernos mejor y aumentar nuestra confianza mutua”, explica María Jesús Almazor, consejera delegada de Telefónica España. “Sobre esta base, con el orgullo de haber sido útiles y la ilusión de contribuir a una recuperación más verde y justa para todos, hemos continuado trabajando para adaptar los servicios a las nuevas necesidades de teletrabajo y seguir reforzando o poniendo en marcha otros, por ejemplo, la digitalización de espacios y el comercio electrónico. En paralelo estamos puliendo para nuestros clientes los procesos de contingencia que nos permitan responder juntos, mejor todavía, a una situación de emergencia similar a la vivida, si fuese necesario”.

En efecto, la reactivación de modo que podamos avanzar entre todos hacia una economía baja en carbono es una prioridad. De ahí que Telefónica haya adelantado a 2030 su objetivo de cero emisiones y trabaje para cumplir su compromiso global de ayudar a sus clientes a ahorrar en 2025 10 toneladas de CO2 por cada tonelada emitida por la teleco. La digitalización y los servicios Eco Smart son las palancas para abordar este desafío.