

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

La campaña de descuentos tendrá lugar del 25 al 1 de diciembre

MOVISTAR LANZARÁ GRANDES OFERTAS EN LA SEMANA DEL BLACK FRIDAY

- La compañía ha adelantado y expandido su periodo de ofertas otoñales para hacer frente a las condiciones 'especiales' que ha traído el Covid.
- El año pasado el Black Friday fue un éxito y las ventas en ese periodo crecieron un 30%.

Madrid, 18 de noviembre 2020. Movistar ha adelantado y expandido su periodo de ofertas especiales para celebrar la semana de Black Friday con las mejores promociones para estar siempre conectado.

Este año tanto en las tiendas físicas como en a través de la web www.movistar.es, estará disponible una amplia oferta de ordenadores, tablets, smartwatches, SmartTV, etc. También se podrá optar a una amplia selección de smartphones de las mejores marcas y últimos modelos 5G a los mejores precios, con descuentos de más de 200 euros.

Todas las ofertas de Movistar carecen de compromiso de permanencia y pueden financiarse hasta en 36 meses, además cuentan con descuentos adicionales de 100 euros si se entrega el antiguo móvil.

El año pasado Movistar triplicó sus ventas durante el *Black Friday* con respecto al año anterior, tanto en tiendas como en la web, siendo especialmente relevante el incremento de ventas a través del canal online.

En los últimos meses las ventas online han cobrado mayor valor, y Movistar consciente de la necesidad de estar más cerca que nunca al lado de sus clientes ha reforzado su canal online con:

- Una tienda de terminales y equipamiento, más visual, con las capacidades de búsqueda de terminales mejoradas, un drástico incremento de la velocidad de carga y mayor agilidad en el proceso de compra.
- El proceso de financiación online hasta en 36 meses, de manera completamente digital, que facilita el pago de los clientes de terminales de gama alta.
- Adaptación de la comunicación de las ofertas de terminales y equipamiento a las preferencias de cada cliente.
- Nuevas categorías de dispositivos en la compra en el canal online como los televisores, ordenadores portátiles, tabletas, *wearables*, etc.