

NOTA DE PRENSA

Con el apoyo de Fundación Telefónica

EL RETO #PERSONASenACCIÓN DE TELEFÓNICA JUNTO CON ACCIÓN CONTRA EL HAMBRE RECAUDA 36.000€ DE AYUDA PARA FAMILIAS VULNERABLES

- **La iniciativa ha tenido dos hitos clave: la campaña de donación y una acción de *Team Building Virtual* aprovechando el día internacional del Voluntariado.**
- **Como consecuencia de la pandemia, España suma 1,1 millones es de familias con todos sus miembros en paro, 600.000 sin ningún ingreso.**

Madrid, 9 de noviembre 2020.- El reto #PERSONASenACCIÓN de Telefónica junto a Acción contra el Hambre y el apoyo de Fundación Telefónica ha logrado el objetivo de recaudar fondos para ayudar a las familias en situación de vulnerabilidad por la crisis del Covid-19 a afrontar los gastos más básicos de alimentación e higiene.

En concreto, el reto lanzado a los empleados de Telefónica ha recaudado un total de 36.000€ que se destinarán a la compra de tarjetas monedero solidarias de Acción contra el Hambre, canjeables en supermercados y establecimientos de alimentación y se entregarán a familias vulnerables que están sufriendo las consecuencias socioeconómicas de esta crisis sanitaria, especialmente las monoparentales y encabezadas por mujeres.

La iniciativa ha tenido dos hitos clave: la campaña de donación y una acción de *Team Building Virtual* aprovechando el día internacional del Voluntariado. La campaña de donación duró un mes, con el objetivo inicial de recaudar 3.000 € que se alcanzaron en apenas unas horas hasta llegar a la recaudación definitiva que multiplicó por 7 el objetivo inicial al obtener finalmente 21.000€

Por otro lado se desarrolló una acción de *Team Building Virtual* el día internacional del voluntariado (2 de octubre) con la grabación de un [video](#) por parte de 86 voluntarios para concienciar sobre la situación vulnerable en que viven muchas familias en España. Cada visualización sumaba de forma que, si se llegaba a las 2000, Fundación Telefónica sumaba 15.000€ a lo recaudado en la campaña de donaciones. Este objetivo se logró también en apenas unas horas.

Como consecuencia de la pandemia, España suma 1,1 millones es de familias con todos sus miembros en paro, 600.000 sin ningún ingreso (Fuente EPA-Encuesta de Población Activa). Un alto porcentaje de estas familias son monoparentales, madres solas con hijos o hijas a su cargo, así como trabajadores y trabajadoras cuyos ingresos ahora se han visto seriamente afectados. Para muchas personas acudir a las colas del hambre o a los comedores sociales, resulta una experiencia extremadamente dura, se sienten expuestos, sienten vergüenza por tener que estar ahí. Conscientes de esta realidad, Acción contra el Hambre, facilita como alternativa las tarjetas de alimentación canjeables en supermercados y establecimientos de alimentación y de esta forma ayuda a las familias a cubrir sus necesidades más básicas evitando que se sientan expuestos.

Sobre Acción contra el Hambre

Acción contra el Hambre es una organización humanitaria internacional que lucha contra las causas y los efectos del hambre. Salva la vida de niños y niñas desnutridos. Garantiza a las familias acceso a agua segura, alimentos, formación y cuidados básicos de salud. Trabaja también para liberar a niños, mujeres y hombres de la amenaza del hambre. En España trabaja contra el desempleo y por la inclusión sociolaboral de personas con dificultades de acceso al mercado de trabajo.