

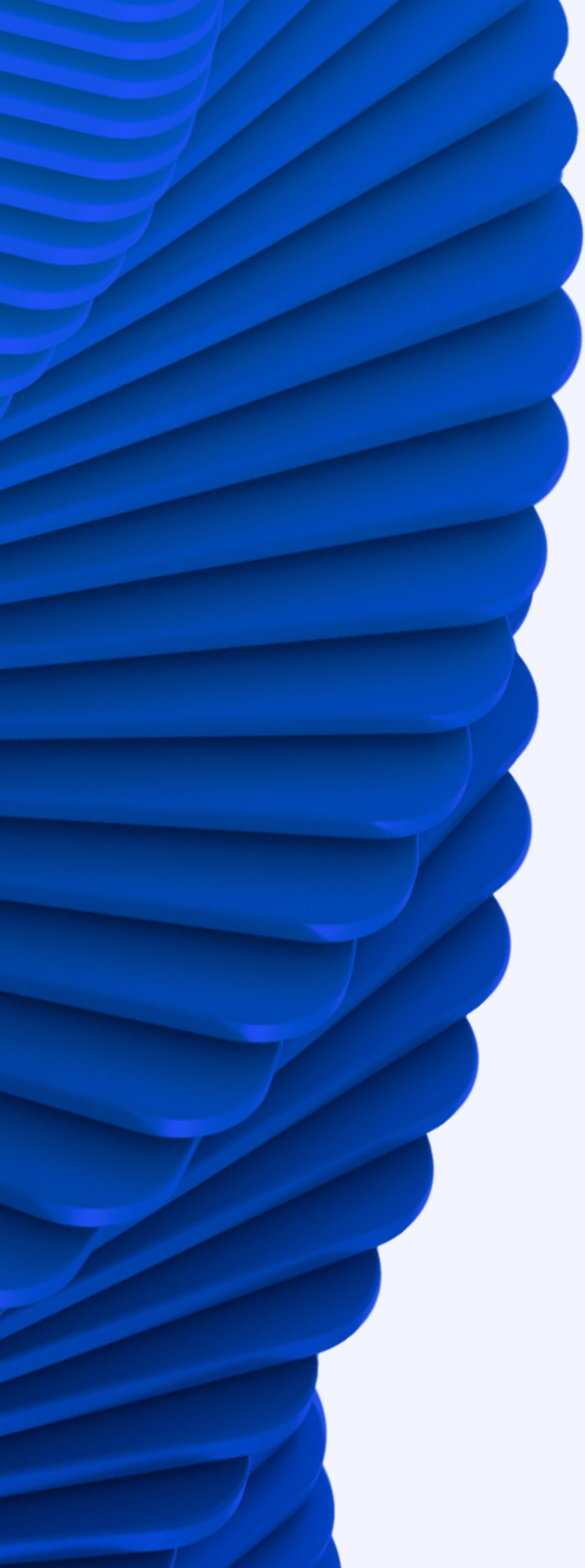
MWC2024

100 Years
Leading Change



SOSTENIBILIDAD

Cuaderno de Transformación



MWC2024

100 Years Leading Change

Hemos cumplido 100 años. Un siglo haciendo nuestro mundo más humano conectando la vida de las personas. ¡Qué gran viaje!

Pero ahora no es momento de ponerse nostálgicos. Es hora de prepararse para una nueva era. Porque en estos tiempos que vivimos asistimos a una extraña paradoja: mientras la esperanza de vida de las personas es cada vez más larga, la vida de las empresas es cada vez más corta. Que una empresa sobreviva más de cien años es una completa anomalía. Y esta anomalía se explica por una sola razón: su capacidad de cambio.

La historia de Telefónica es una historia de anticipación al cambio. Nacimos como una compañía de voz y pasamos a los datos, del cobre a la fibra, de operar en un solo país a convertirnos en una compañía global. Una compañía forjada, desde sus cimientos, en el cambio.

Y ahora nos comprometemos a cambiar de nuevo. Cambiar para liderar una nueva era de progreso. Una revolución capaz de reescribir la historia de las empresas y las personas... y sí, también la nuestra.

Hay un gran valor que capturar en la industria de las telecomunicaciones. Nuevos tiempos que están abriendo un nuevo mundo de oportunidades de negocio, donde las redes abiertas son clave para fomentar la innovación al tiempo que impulsan un crecimiento rentable y sostenible. Con este objetivo por delante, no es momento de preguntarse “¿y si...?”, sino “¿cómo lo haremos realidad?”.

Llevamos cien años haciéndolo, imaginémonos lo que seremos capaces de hacer en los próximos cien.

ESG es una parte integral de la historia y la estrategia de Telefónica.

Trabajamos en diversas iniciativas dentro de los 3 pilares.

Medio Ambiente

Construyendo un futuro más verde

Nos comprometemos a **conseguir un mundo en el que la tecnología ayude a proteger el planeta y conecte la vida de las personas, sin dejar a nadie atrás**. Por eso promovemos las transiciones digital y verde.

Para ello, nuestra estrategia medioambiental se estructura en dos pilares:

- En el primer pilar trabajamos para **minimizar el impacto de nuestras operaciones**. Nuestro objetivo es disponer de la red más eficiente en términos de energía, carbono y residuos, para que la conectividad y todos los servicios que ofrecemos a través de nuestra red sean lo más verdes posible. Para garantizar que la compañía se transforma en base de estos compromisos, nos hemos fijado dos grandes objetivos ambientales.
 - **Alcanzaremos las emisiones netas cero en 2040.**
 - En cuanto a los residuos, nuestro objetivo es ser **una empresa con cero residuos en 2030.**
- En el segundo pilar de nuestra estrategia ambiental tenemos el compromiso de **desarrollar soluciones digitales** que no solo mejoren la competitividad de nuestros clientes, sino **que también les ayuden a reducir su impacto en el medio ambiente**.

Las tecnologías digitales pueden ayudar a **reducir las emisiones globales** en más de un **15%** en sectores como la energía, la industria, la agricultura, la construcción y el transporte, y hasta en un **35%** gracias a su capacidad para transformar los hábitos de las personas.

Para identificar los productos que tienen este potencial, hemos creado el Sello Eco Smart. Hoy en día, el **52%** de nuestros **servicios B2B han sido verificados como Eco Smart por AENOR**.

Pero no solo nos centramos en el aspecto cualitativo, **anualmente calculamos las emisiones que ayudamos a evitar a nuestros clientes** mediante el uso de nuestros servicios, y en **2023** estimamos que esta cifra ascendió a **86,1 MtCO₂**.

Social

Ayudar a la sociedad a prosperar

En el ámbito social, nuestro principal objetivo es llevar la conectividad a las **comunidades más desfavorecidas** y, con ello, crear impacto económico y social a través de nuestros productos y servicios. También fomentamos un **lugar de trabajo inclusivo** para atraer y retener al mejor talento, comprometido y diverso.

Gobernanza

Liderar con el ejemplo

Hay que destacar la importancia que damos a la **seguridad y privacidad de los datos de nuestros clientes** y las normas que seguimos para protegerlos. Además, nos esforzamos por construir una cultura basada en principios éticos y sostenibles, con tolerancia cero a la corrupción. Integramos los principios ESG en todo nuestro negocio, incluyendo toda la cadena de valor.



VERIFICADO POR
AENOR

ÍNDICE DE CASOS

05

Emasesa

06

Eles

07

Repsol

09

Redeia

10

DTI
Benidorm

11

Social TV



NB-IoT • Big Data • Inteligencia Artificial • Dispositivos IoT

EMASESA

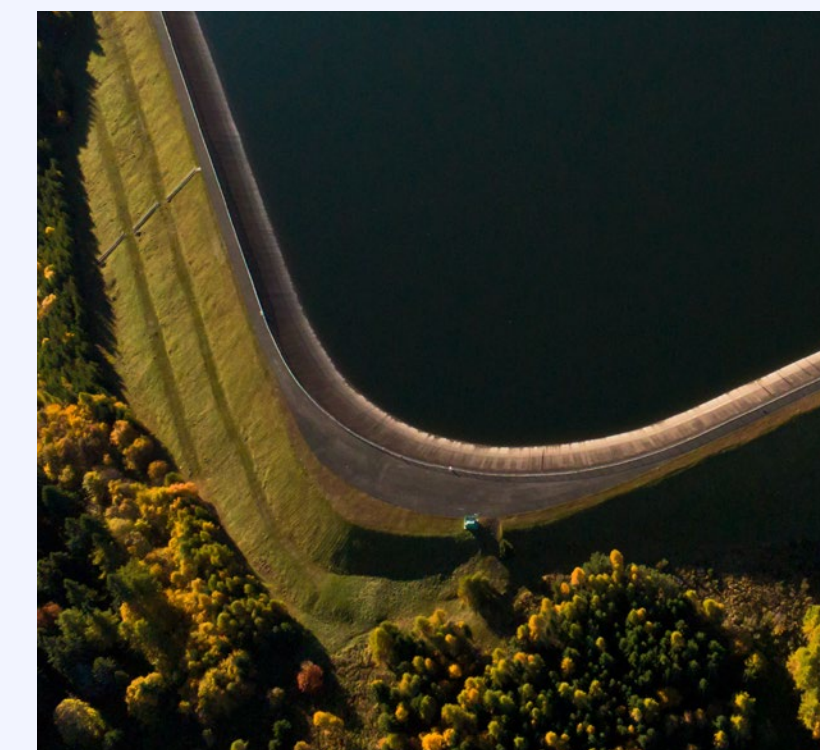
Desde Telefónica Tech, en colaboración con el fabricante Contazara, vamos a conectar más de 300.000 contadores de agua para Emasesa, la Empresa Metropolitana de Abastecimiento y Saneamiento de Aguas de Sevilla. Este proyecto forma parte del Plan Estratégico de Transformación Digital de Emasesa. Desde el pasado mes de enero esta tecnología ha llegado a más de 100.000 hogares, y se espera que en los próximos dos años se añadan otros 41.500 concentradores o hubs más.

Enlaces: [Noticia](#) • [Nota de prensa](#)



Objetivos

El objetivo de Emasesa con este proyecto es habilitar la lectura remota, automática y precisa del consumo de agua a través de la red NB-IoT de Telefónica Tech. Este proyecto tiene como objetivo reducir el consumo de agua a 90 litros por persona al día, logrando un ahorro anual del 20%, lo que en 10 años equivaldría a un embalse.



Resultados

Gracias a la conectividad NB-IoT de Telefónica Tech, que transmitirá 7,5 millones de lecturas al día, y al análisis avanzado mediante Big Data e Inteligencia Artificial, estos contadores inteligentes proporcionan a Emasesa datos de consumo cada hora. Esto permite una mejor gestión, la detección de anomalías en la red y una mejora en el servicio para los usuarios, lo que tiene un impacto significativo en la sostenibilidad, la calidad del servicio y la seguridad.

Microsoft Dynamics AX • Data Lakes • Cloud Computing • IoT
RPA • Inteligencia Artificial • Realidad Virtual • Realidad Aumentada

ELES

ELES ha pasado por varias transformaciones a lo largo de su dilatada historia, pero la digital comenzó en 2012, cuando lanzó una licitación pública para una solución digital. Tras años utilizando su solución interna on prem, se dieron cuenta de que ya no era sostenible depender de la introducción manual de datos para tomar decisiones informadas a la escala que la empresa necesitaba. Durante el proceso de licitación, BE-terna, *part of Telefónica Tech*, destacó por su oferta única y comenzó el proyecto con Eles, el guardián del sistema de transmisión de energía eléctrica de Eslovenia.

Enlace: [Web](#)



Objetivos

El objetivo principal de ELES es garantizar la transmisión segura, confiable e ininterrumpida de electricidad. Casi una década de cooperación continua y exitosa entre BE-terna, *part of Telefónica Tech* y ELES demuestra cuán dedicado está la empresa a su objetivo de digitalizar completamente sus procesos y operaciones.

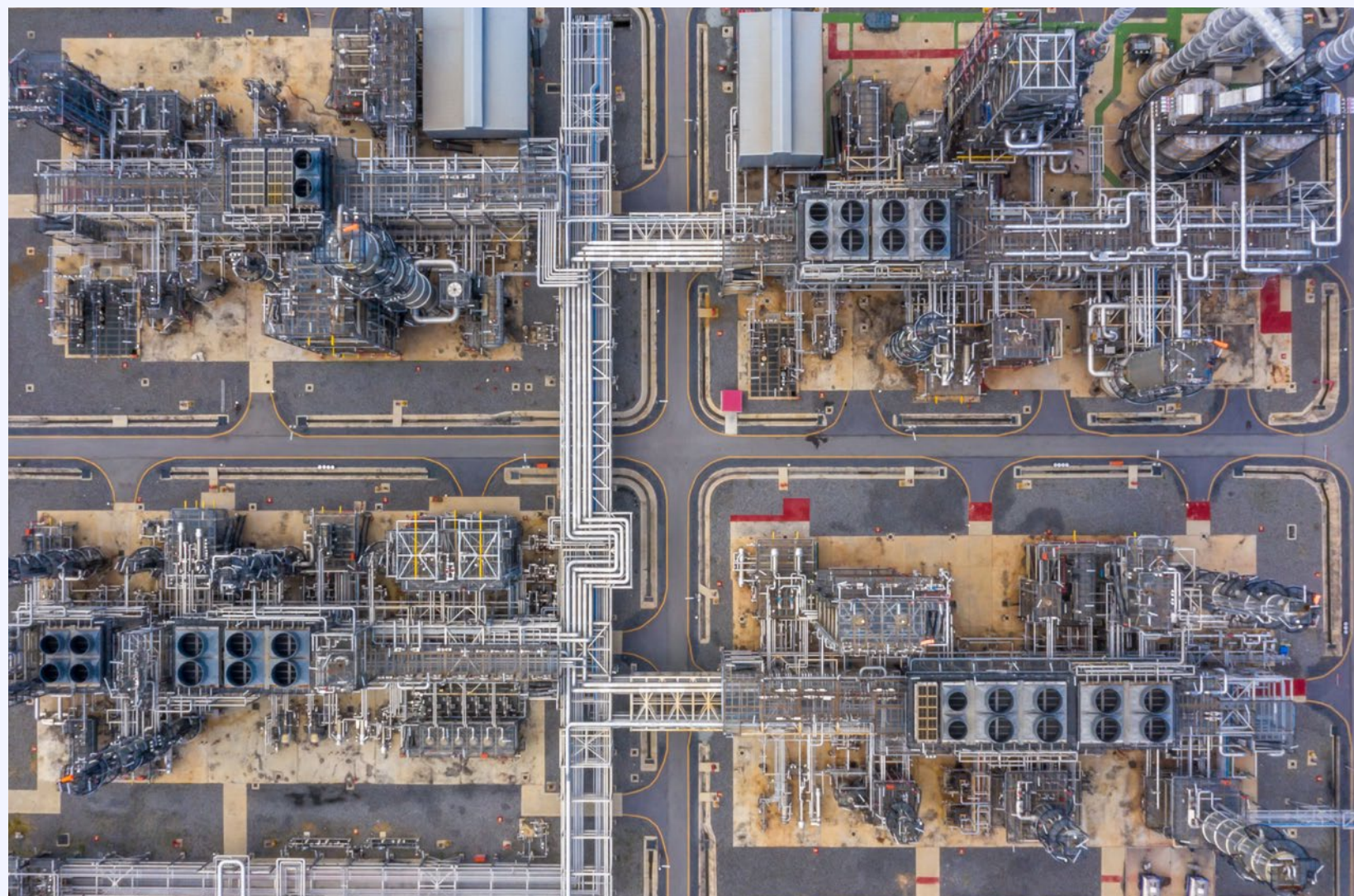


Resultados

El último proyecto de colaboración es el proyecto DIGI-ELES, una estrategia de transformación digital completa destinada a preparar a la empresa para las necesidades energéticas futuras, asegurando la toma de decisiones basada en datos mediante la introducción de Internet de las cosas, gemelos digitales, RPA e inteligencia artificial. Así como aumentar la eficiencia y la satisfacción de los empleados. En resumen, ELES ha pasado por una transformación digital significativa con la ayuda de diversas tecnologías aportadas por BE-terna, *part of Telefónica Tech*, con un enfoque en mejorar la eficiencia operativa y prepararse para futuros desafíos en el sector energético.

REPSOL

Ayudamos a Repsol a mejorar la eficiencia operativa, reducir costes de transporte y almacenamiento, así como a promover la sostenibilidad gracias a la optimización de su sistema logístico.



Objetivos

El proyecto tenía como objetivo optimizar las operaciones en las plantas químicas de Repsol, estableciendo sistemas eficientes para la ubicación, transporte y entrega de productos a clientes finales. Uno de los aspectos clave de este caso era la aplicación de un componente de la plataforma RAIP (Repsol Artificial Intelligence Products). RAIP es un catálogo de soluciones modulares de inteligencia artificial, desarrollado internamente en Repsol, que están dirigidas a la transformación de la compañía en data driven. Gracias al potencial de RAIP, Repsol ha recibido el apoyo de Red.es para continuar su desarrollo. El análisis avanzado de 29 millones de variables, le ha permitido a Repsol tener una visión detallada y monitorizada de su proceso logístico y una mejor toma de decisiones basada en datos y en tiempo real, lo que supone una ventaja competitiva al optimizar procesos y mejorar la eficiencia en toda la cadena logística.

Resultados

Repsol ha mejorado significativamente sus operaciones logísticas mediante la implementación de inteligencia artificial, big data y análisis de datos. Esto ha permitido la automatización de tareas complejas, la reducción de costos de almacenamiento y transporte, y la mejora de la sostenibilidad al disminuir las emisiones y evitar desperdicios asociados a la antigüedad de los productos. La solución también ha contribuido a la reducción de la huella de carbono al disminuir traslados de material, así como a la generación de desechos debido a una mayor rotación de productos terminados en centros externos. Además, se han optimizado las operaciones de traslado, logrando una significativa reducción en los costos de transporte y almacenamiento, junto con una mayor rotación de stocks.

Enlaces: [Caso de éxito](#) • [Vídeo Testimonial](#)

Testimonios

EMASESA

“Hace muchos años que trabajamos conjuntamente con EMASESA y siempre han apostado por las nuevas tecnologías, implantando aquellas que consideraban beneficiosas para sus clientes y su ciudad. Ahora, con esta gran apuesta por los contadores de Contazara y la telelectura NB-IoT de Telefónica Tech, vuelven a dar un gran salto cualitativo, poniendo a Sevilla en la vanguardia mundial de la gestión del agua”.

[Isaac Navarro](#)

CEO de Contazara

“Este proyecto es uno de los pilares de un ambicioso Programa de Transformación Digital a cinco años que cubre el ciclo integral del agua poniendo al usuario y su seguridad en el centro de la gestión de EMASESA. El control remoto del consumo de agua es, además, una herramienta fundamental para combatir la sequía. La telelectura de los contadores digitales nos ayudará a bajar a 90 litros/persona y día el consumo, con ello conseguiremos un ahorro anual del 20%, lo que en 10 años (previsión de ciclo de sequías) equivaldría a disponer de un nuevo embalse”.

[Manuel Romero](#)

Consejero Delegado de EMASESA

EMASESA

“Nuestra solución Smart Water ayuda a las empresas gestoras del agua a transformar digitalmente sus infraestructuras y procesos para ser más eficientes y sostenibles, así como a ofrecer un servicio más personalizado a los usuarios. La combinación de las tecnologías IoT, big data e inteligencia artificial nos permite generar impacto en nuestros clientes y en el ciudadano, logrando optimizar el servicio de abastecimiento”.

[Alfredo Serret](#)

Director Global de IoT en Telefónica Tech

Eles

“DigiELES es el primer proyecto oficial de digitalización de nuestra empresa. Entre otros resultados previstos, cabe citar la aplicación de RPA a determinados procesos, la implantación de dispositivos IoT en la gestión de flotas, la introducción de RV y RA en la gestión de activos, la introducción de una plataforma para la elaboración de informes de sostenibilidad, la IA para la toma de decisiones más acertadas en el futuro desarrollo de la red, etc. El objetivo principal de todas estas actividades es desarrollar y mejorar las competencias digitales que ayudarán a afrontar los retos futuros”.

[Tamara Slapar](#)

Deputy ICT Director en ELES

Repsol

“Con este proyecto hemos conseguido optimizar las operaciones logísticas asociadas a la gestión de nuestros productos químicos. La automatización y digitalización nos han permitido no solo mejorar la eficiencia y optimizar el coste de la gestión del stock, sino también la reducción de la huella de carbono, al disminuir los traslados de material entre almacenes internos y externos”.

[Aurora Ferri](#)

Gerente Transformación 360 de Repsol

“El sector industrial está apoyándose en tres palancas: en la digitalización, sostenibilidad y medioambiente. Gracias a la aparición de estas tecnologías como la IA, la analítica avanzada o el big data, estas compañías están haciendo proyectos cada vez más innovadores, focalizadas en conseguir eficiencia, fiabilidad y previsión operativa. Desde Telefónica Tech hacemos todas estas implantaciones siempre buscando la eficiencia operativa en los procesos industriales”.

[María Muñoz](#)

Directora de IoT y Big Data de España,
Telefónica Tech

NB-IoT • Gemelo Digital • Cloud
Plataforma Kite • Sensores de Medición

REDEIA

El proyecto busca la digitalización de la red de transporte eléctrica española con objeto de aumentar el uso de las líneas de alta tensión, mejorando la eficiencia del sistema eléctrico y aumentado a su vez la integración de energía renovables en el sistema. Telefónica Tech es uno de los partners tecnológicos aportando conectividad NB-IoT, varios sensores de variables meteorológicas de Libelium y servicios Cloud en este proyecto implantado por REDEIA (antigua REE) con el nombre de Dynamic Line Rating (DLR).

Enlaces: [Publicación de LinkedIn](#) • [Artículo](#)



Objetivos

Para operar la red de transporte en condiciones de seguridad debe comprobarse que la transmisión de electricidad se realiza respetando las capacidades de transporte máximas de las líneas; que dependen de las condiciones ambientales y meteorológicas. Tradicionalmente, estas capacidades se han calculado de forma teórica, a nivel estacional, utilizando valores medios y márgenes de seguridad. El hecho de disponer de sistemas DLR de medición y digitalización permite inferir la capacidad real de las líneas en cada momento y que afloren muchos momentos en que las capacidades son superiores a las calculadas por el método tradicional; permitiendo un mayor y mejor uso de las redes.



Resultados

El despliegue de DLR permite maximizar el uso de las líneas eléctricas ya existentes garantizando la seguridad del sistema.

Gracias a la instalación de estos sistemas de monitorización y comunicación, se fomenta el refuerzo de la red de transporte mediante actuaciones con muy bajo impacto ambiental, a la vez que se mejora la eficiencia del sistema eléctrico y se permite una mayor integración de energía renovable en el sistema; favoreciendo que el mix eléctrico español sea menos intensivo en carbono.

Este proyecto ha sido uno de los casos de estudio analizados en la European Green Digital Coalition determinando que su aplicación a 13 líneas de transporte de electricidad contribuye a evitar la emisión de más de 50 mil toneladas de CO₂.

IoT • Big Data • Inteligencia Artificial

DTI Benidorm

El proyecto “Benidorm, Destino Turístico Inteligente y Sostenible”, cofinanciado con fondos Federy licitado por Red.es, tiene como principal reto mejorar la calidad de vida, la economía y el medio ambiente de Benidorm, tanto para sus visitantes como para los ciudadanos y empresas. Consiste en el despliegue de 17 componentes tecnológicos, encuadrados en 4 ejes:

- Gestión inteligente del destino.
- Sostenibilidad & eficiencia energética.
- Playas Inteligentes.
- Satisfacción turística y ciudadana.

El despliegue de esta plataforma tecnológica, junto con un centro de control, permitirá integrar y visualizar toda la información de la ciudad para consolidar a Benidorm como un destino turístico inteligente de referencia.

Enlaces: [Web](#) • [Ficha técnica](#) • [Dossier](#)



Objetivos

El proyecto, en la línea de los proyectos DTI de Red.es, se compone de soluciones digitales que tienen como objetivo, además de beneficiar a los visitantes de Benidorm, servir de referencia a otros municipios, en particular los municipios de un turismo «sol y playa» para consolidar a Benidorm como referencia en Destino Turístico Inteligente.

La herramienta principal para conseguir este objetivo es el despliegue de una Plataforma DTI o Smart City que permita una gestión integral de la ciudad tanto a nivel operativo como de toma de decisiones.

Los datos obtenidos por los componentes del proyecto serán la base para la toma de decisiones por los estamentos directivos de la ciudad y para la medición de la rentabilidad real de las inversiones.

Resultados

El proyecto DTI es un proyecto muy tecnológico que pone en el centro a las personas, con el despliegue de los siguientes elementos:

- Plataforma Smart basada en la plataforma Thinking City de Telefónica, que integra toda la información para una gestión integral del destino.
- Portal De Datos Abiertos.
- Infraestructura hardware.
- Agua: supervisión del ciclo del agua y Monitorización del consumo.
- Aparcamiento inteligente & Control de aforos de vehículos.
- Control de vertidos & Sensorización medioambiental.
- Monitorización de playas & Boyas inteligentes.
- Cartelería Digital & Puntos de información interactivos.
- Aplicación móvil turística & encuestas a los turistas.

Cloud • 5G • App • TV

Social TV

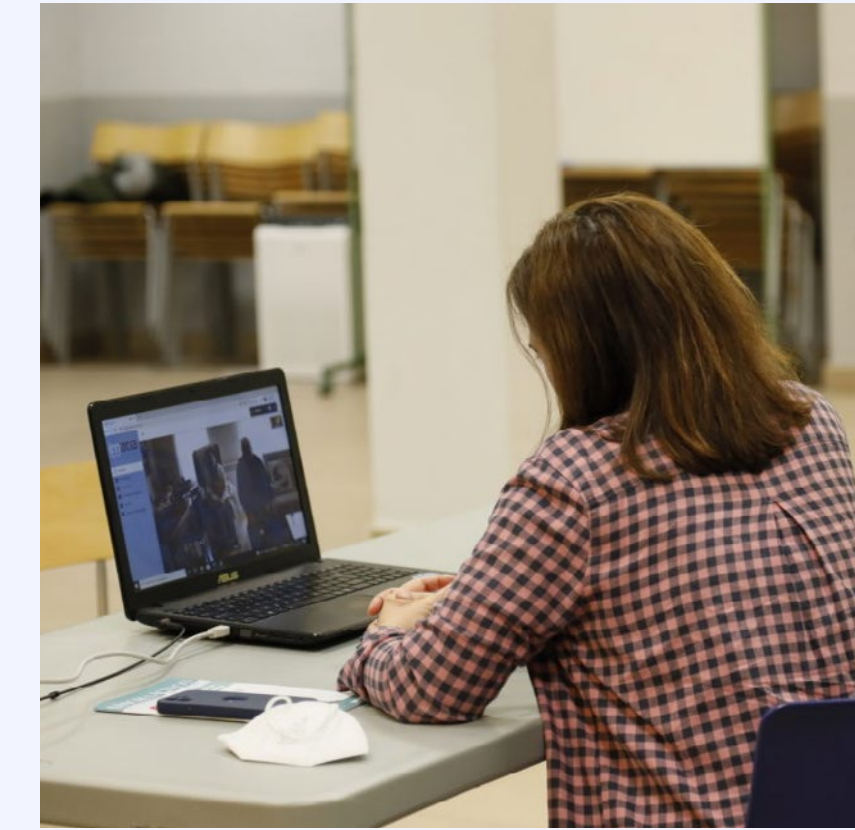
Social TV es una plataforma de servicios de ocio, entretenimiento y comunicación a través de la televisión para personas mayores y otros colectivos vulnerables en riesgo de soledad no deseada. A través de la televisión y con un sencillo mando a distancia, las personas mayores pueden comunicarse con familiares, amigos y cuidadores, así como acceder a un catálogo de servicios con diferentes contenidos, juegos y canales temáticos. Sin necesidad de conocimientos técnicos. La televisión se convierte no solo en una herramienta de entretenimiento sino también en un canal de comunicación y socialización, capaz de prevenir el aislamiento y mejorar la calidad de las personas en sus hogares.

Enlaces: [Noticia Telemadrid](#) • [Noticia El País](#)
[Noticia Ayuntamiento de Getafe](#)



Objetivos

Con este proyecto el Ayuntamiento de Getafe ha sido pionero en la prevención de la soledad no deseada, acercando la tecnología a las personas mayores y permitiendo que accedan a diferentes servicios de una forma sencilla y cómoda. El objetivo fundamental es ofrecer una mejor atención a personas que por diferentes motivos ya no pueden acudir a diario a las sesiones terapéuticas en los centros municipales. Esta atención mejora su calidad de vida y evita o minimiza muchos de los problemas derivados de la soledad no deseada. Psicólogos, animadores y terapeutas ocupacionales disponen de una herramienta que les permite realizar actividades físicas, cognitivas y ese acompañamiento emocional tan necesario en las personas que viven solas.



Resultados

Hemos conseguido que los mayores se sientan más felices y acompañados. Incluso, en algunos casos, se ha conseguido que vuelvan a salir a la calle y que puedan recibir las terapias en los centros municipales. Además, el personal profesional es capaz de atender a más personas con los mismos recursos. El poder realizar videoconferencias genera un impacto positivo en la actitud de la persona mayor, que se arregla y espera con impaciencia la posibilidad de hablar con sus psicólogos, animadores o terapeutas y también con sus propios familiares o amigos. Con los juegos, talleres virtuales y el resto de los servicios hemos conseguido estimular la actividad, previniendo el deterioro cognitivo y aumentando la calidad de vida del mayor.

Testimonios

DTI Benidorm



"Con el proyecto 'Benidorm, destino turístico inteligente y sostenible' y el apoyo de Telefónica, Benidorm se consolida cómo el gran Destino Turístico Inteligente de referencia en España y en Europa; sabemos que sólo seremos el mejor destino turístico si somos la mejor ciudad para vivir".

[Antonio Pérez](#)

Alcalde de Benidorm y Presidente de Diputación Alicante

REDEIA

"Gracias al desarrollo de las soluciones de comunicación que hemos diseñado junto con Telefónica, hacemos un mejor uso de la red de transporte y una mayor integración de renovables en el sector eléctrico. Un paso más en la transición energética."

[Belén Díaz-Guerra Calderón](#)

Gestora del área de Planificación de la red de transporte, Redeia

Social TV



"Getafe es una ciudad pionera en la lucha contra la 'soledad no deseada', con ese objetivo nació este proyecto, con el que hemos logrado tejer lazos entre las personas mayores y los servicios municipales, para evitar su desarraigo social y emocional en situaciones de vulnerabilidad física".

[Sara Hernández Barroso](#)

Alcaldesa Ayuntamiento de Getafe



"Gracias a SocialTV, los mayores tienen una mayor calidad de vida en sus hogares, pudiendo relacionarse con profesionales de los cuidados, amigos y familiares de una forma sencilla y cómoda. El ocio y la socialización deben estar al alcance de todos".

[Iván Franco](#)

Responsable de Sector Público en Imatia



"Se trata de cambiar los modelos tradiciones de intervención, que tienden a ser más rígidos, hacia modelos novedosos, flexibles y participativos, destinando el potencial de los servicios públicos a la mejora de la calidad de vida de las personas".

[Cristina Gallardo Álvarez](#)

Coordinadora de programas de atención y calidad de vida para personas mayores en AEBIA

• Faltan: Santiago de Compostela, REDEIA



Descubre más en nuestros

Cuadernos de Transformación

