

MWC2023

MAKING INNOVATION HAPPEN



MAKING INNOVATION HAPPEN

En un mundo de transformación constante, y tras casi 100 años de historia, hemos aprendido que cuando **conectamos talento y creatividad humana, mayor es el progreso social**; y para impulsar este talento, la tecnología se convierte en un factor clave.

Nuestro compromiso de progreso basado en **la innovación, la sostenibilidad y la inclusión**, solo tiene sentido si ponemos esta **tecnología al servicio de todas las personas**, en cualquier lugar, en cualquier país. Porque la tecnología es la herramienta que nos permite conectar mejor en nuestro día a día, con nuestra familia, clientes, negocios...

Siempre nos hemos imaginado **una forma diferente de hacer las cosas**, lo que nos ha situado a la **vanguardia tecnológica** respondiendo con celeridad a la demanda de nuestros clientes. En los últimos 15 años hemos invertido unos 180 millones de euros en proyectos disruptivos del entorno *startup*, y hemos superado nuestro compromiso del 50% de cobertura 5G en España.

En Telefónica creemos que **la innovación solo tiene sentido si mejora la vida de las personas**.

ÍNDICE DE CASOS

04
Telefónica
Open Gateway

12
Telepresencia
Holográfica

21
Baleària

06
Web3 y
Metaverso

15
SailGP

24
Balizas
conectadas

08
Gemelo
digital remoto

17
Renfe

26
Aristeo

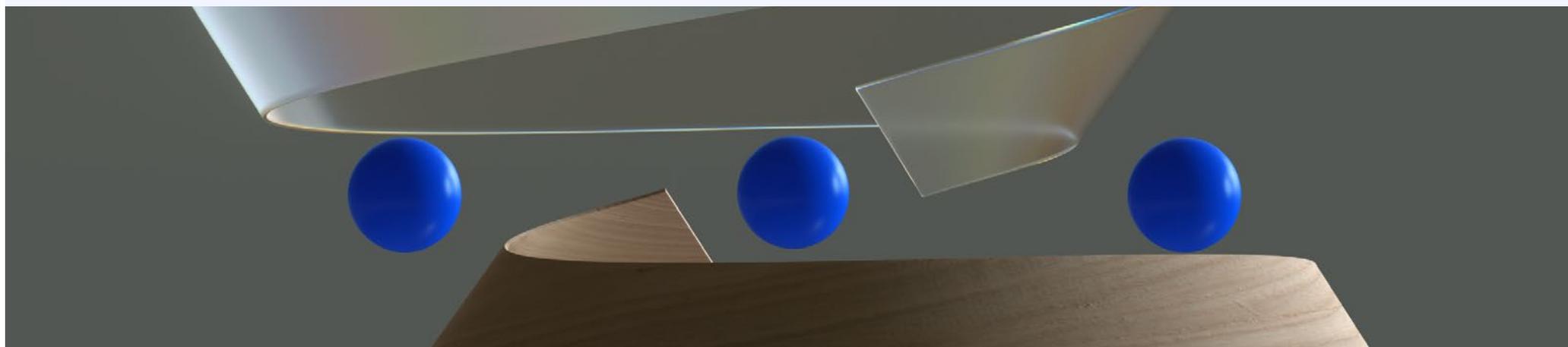
30
Live Shopping

10
Gemelo
digital

19
Network
Slicing

28
Minera VALE

31
CATESA



Edge Computing

Network Slicing

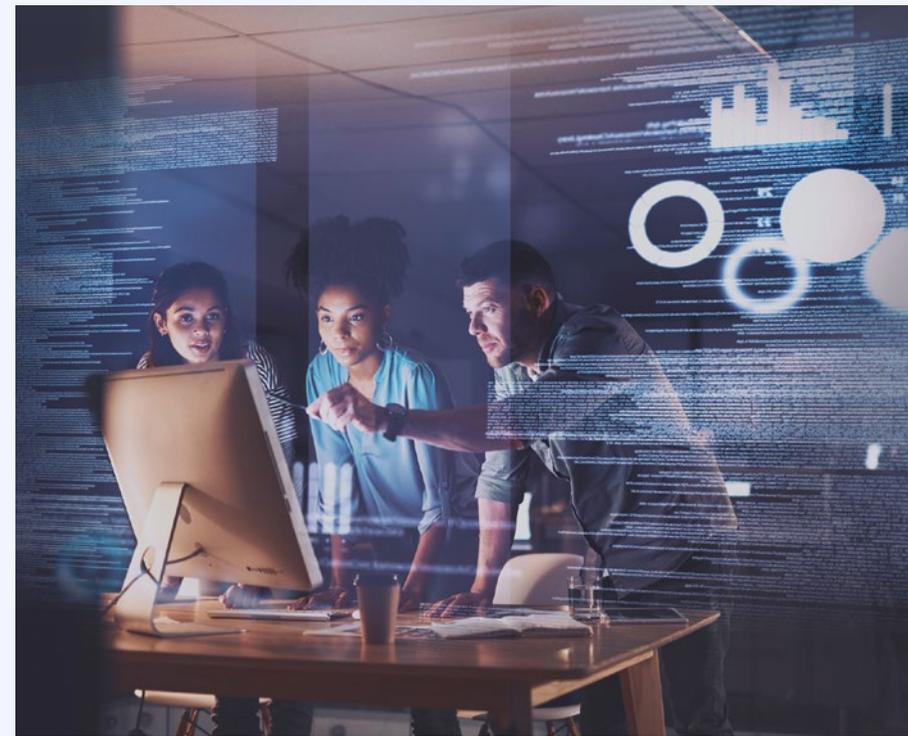
Programmable Network

Privacy by Design

Telefónica Open Gateway

La red es clave para construir los servicios del futuro. Por eso, el sector de las telecomunicaciones nos unimos con la GSMA en una **iniciativa global de la industria** para transformar las redes en plataformas **future-ready**. Lo hacemos a través de **APIs estandarizadas e interoperables**.

Abrimos las **capacidades telco y de red** a través de **APIs globales** que estarán disponibles **en colaboración con AWS, Google Cloud, Microsoft Azure y Vonage** para los creadores de servicios.



Objetivos

Esta iniciativa impulsa una nueva ola de **innovación** que beneficiará a todo el **ecosistema digital, usuarios y empresas** de todo el mundo.

En Telefónica, convertimos nuestra red en una **plataforma developer-ready**, sobre valores sólidos, garantizando a los usuarios la privacidad desde el diseño y el control sobre sus datos.

Resultados

Esta iniciativa pretende acelerar el desarrollo y crecimiento de nuevos servicios en industrias de Fintech, Identidad digital, Antifraude, Smart mobility, Gaming, Web3, Metaverso y Comunicaciones, entre otros. Presentamos los primeros casos de uso como la mejora de la experiencia del usuario en tiempo real para *mobile gaming* y aplicaciones de altas prestaciones gracias a la exposición de funcionalidades avanzadas de red que ya están utilizando Blacknut y Zoom.



Descubre

Web

Descubre más
sobre Telefónica
Open Gateway



VER

XR

Web3

Metaverso

Blockchain

Web3 y Metaverso

La (R)Evolución de Internet

Telefónica entiende la Web3 y el Metaverso como una oportunidad para **conectar aún mejor la vida de las personas**, desarrollando experiencias que les permitan interactuar de una forma mucho más humana.

Esta nueva realidad está cambiando nuestra manera de conectar, divertirnos, aprender, comprar y hacer negocios. En Telefónica apostamos por esta nueva realidad convirtiendo nuestra red en la plataforma base del Metaverso.



Objetivos

Ofrecemos una serie de productos y servicios que conecten a las personas con las nuevas tecnologías de la Web3 y el Metaverso de forma confiable. Utilizamos la **RA/RV**, **los NFTs**, **los tokens**, **la blockchain** o **las criptos** para transformar la relación con nuestros clientes y ofrecerles nuevas experiencias.

Resultados

Hemos desarrollado la app **Movistar Experiencia Inmersiva**, nuestro primer mundo virtual. En él, los usuarios pueden ver contenido deportivo o contenido de Movistar Plus+ en 180°, 360° o multicámara. Además, también pueden acceder a un *showroom* para descubrir nuestros productos con la ayuda de Aura, disfrutar del arte de Okuda o, próximamente, recibir llamadas y videollamadas.



Descubre

Web
Aprende más
sobre el Metaverso



VER

5G

Cloud

Robótica

IA

Metaverso industrial

Computer Vision

Gemelo digital remoto

Mediante robótica móvil 5G

Se trata de un nuevo paradigma tecnológico orientado a la exploración y captura 3D, de forma autónoma y en tiempo real, de entornos remotos desconocidos o que es necesario monitorizar. Aplicamos 5G, robótica y *cloud* para generar y alimentar de forma dinámica un gemelo digital en tiempo real, permitiendo la reconstrucción 3D de emplazamientos, donde obtener una información precisa de los mismos es esencial. También se incluye la aplicación de tecnología de visión artificial para el reconocimiento de elementos en dichos entornos, ya sea para tareas de logística, mantenimiento remoto o seguridad perimetral.



Objetivos

Queremos ayudar a la industria a automatizar parte de sus procesos, usando la tecnología más puntera con un doble objetivo: optimizar sus recursos y evitar la exposición de sus equipos de trabajo a entornos de riesgo. Nuestra red 5G proporciona el ultra alto ancho de banda necesario para el envío de una nube de puntos LiDAR masiva (360.000 puntos por segundo) de forma simultánea al envío de *streams* de vídeo sobre los que basar soluciones de visión artificial. Aseguramos con esta tecnología una conexión con muy alta fiabilidad, algo esencial para entornos críticos.

Resultados

El robot Spot de Boston Dynamics, equipado con la tecnología LiDAR móvil de última generación de Leica y cámaras adicionales (HD, 360°), realiza un escaneo 3D mediante rutas tele-controladas o completamente autónomas, recogiendo de este modo la información 3D del entorno que, mediante 5G, es enviada a la plataforma de gestión integral desplegada sobre infraestructura Google Cloud. Asimismo, se usa en este caso la herramienta Vertex de Google para aplicar modelos de visión artificial que permiten realizar monitorización de cumplimiento PRL y detectar accidentes o elementos de riesgo, además de realizar lecturas remotas y labores de inventariado automatizado.

Descubre

Caso de uso

"Los avances en robótica, combinados con la tecnología 5G, crean nuevos escenarios..."



VER

Caso de uso

"La aplicación de la tecnología de NW slicing extremo a extremo más puntera ..."



VER

Caso de uso

"Gracias a la tecnología 5G y a la robótica de servicio más puntera, las personas con diversidad funcional..."



VER

5G

Edge Computing

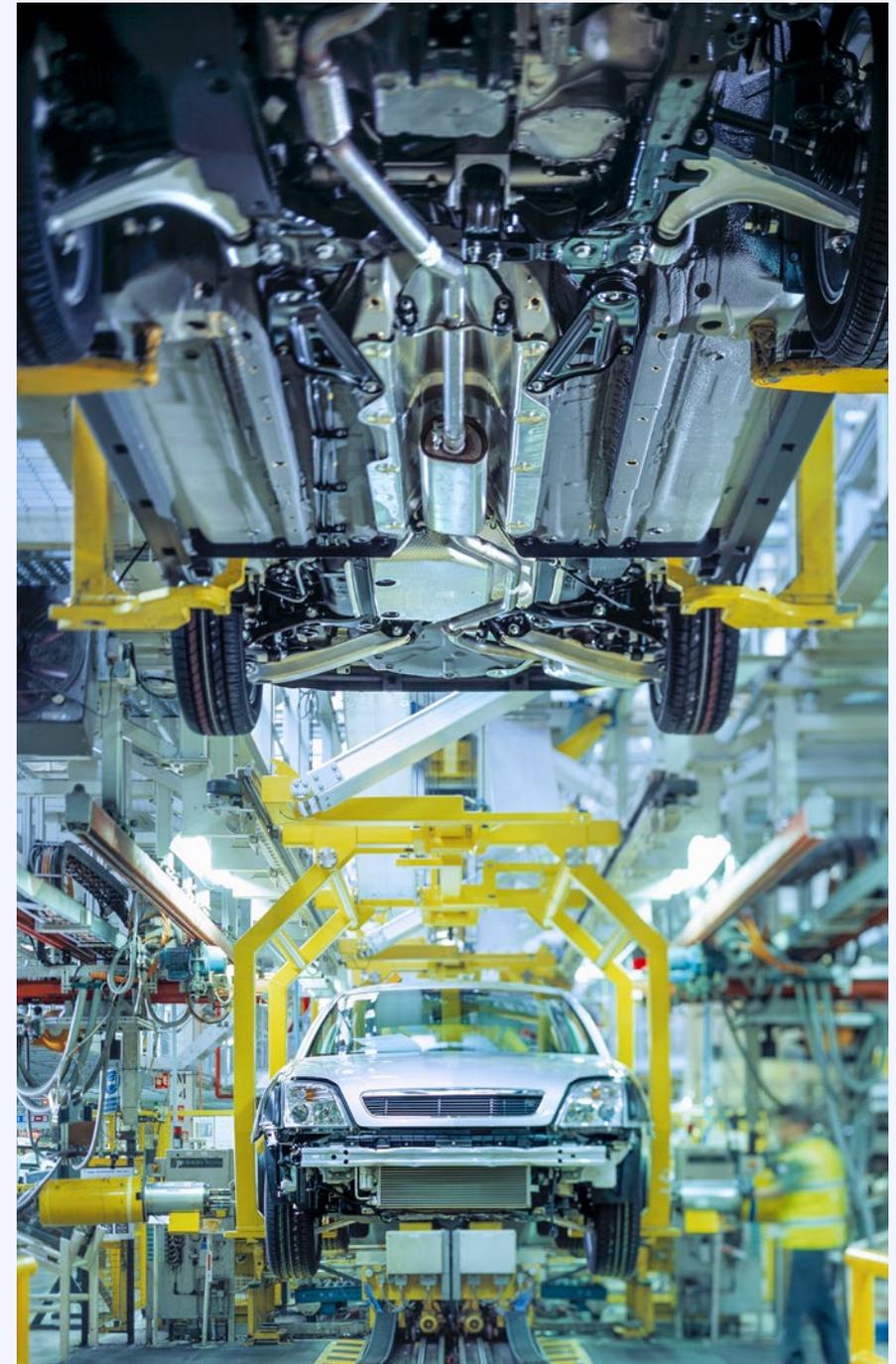
Deep Learning

Visión artificial

Gemelo digital

Una pieza clave en la *smart industry*

Las soluciones de gemelo digital permiten hacer simulaciones de procesos industriales concretos con fines muy diversos, como la optimización de procesos de producción, aumento de la producción, detección de fallos, mejora de la calidad o disminución de errores de fabricación, convirtiéndose en una valiosa herramienta para la toma de decisiones. En este tipo de soluciones, el 5G y *edge computing* juegan un papel muy relevante, ya que aseguran la captación y procesado en tiempo real de los datos producidos por los equipos industriales, pudiendo realizar actuaciones de forma inmediata.



Objetivos

Los gemelos digitales son, a día de hoy, una herramienta clave en la transformación digital de la industria. Su capacidad para gestionar y analizar grandes cantidades de datos les permite identificar patrones y tendencias que ayudan a mejorar el rendimiento de las empresas industriales. Gracias a su capacidad para comunicarse y colaborar, los gemelos digitales pueden ayudar a mejorar la eficiencia de las operaciones y reducir el tiempo de respuesta a los cambios en el mercado, creando así fábricas inteligentes y flexibles.

Resultados

Las principales mejoras que están reportando los gemelos digitales en la industria incluyen mayor rapidez en la toma de decisiones, mayores eficiencias y productividades (aumento del OEE a un 87,5%-95%, reducción del tiempo de producción de un 25%), menor coste de producción y mayor calidad en los productos. Todos estos beneficios llevan a disponer de fábricas con menos consumos, tanto de materias primas como energéticos, menos emisiones, menos chatarra y, por tanto, a hablar de fábricas más sostenibles.



Descubre

Nota de prensa

"Telefónica y Gestamp impulsan la digitalización de la industria..."

[VER](#)

Vídeo

"5G: tecnología habilitadora de la smart factory".

[VER](#)

Artículo

"Celsa finaliza con éxito el IoT4Digitaltwin de la mano de Geprom".

[VER](#)

Artículo

"Caso de éxito SEAT. Simulación "Digital Twin" flujos logísticos AGVs".

[VER](#)

5G

Fibra

Edge computing

Telepresencia Holográfica

Tu viaje hacia un mundo virtual

Este proyecto Impulsado por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de Red.es, cofinanciado con fondos FEDER, permite la digitalización en tiempo real de la esencia tridimensional de una persona para su uso en aplicaciones como la telepresencia Holográfica, en donde, mediante realidad aumentada, podemos interactuar con una persona u objeto remoto que aparece en nuestro entorno espacial como si estuviese presente.





Objetivos

Avanzar en la creación de casos de uso prácticos en los mundos virtuales y el metaverso, explotando los límites de tecnologías como el Edge Computing y las comunicaciones 5G. El objetivo es aplicar el video volumétrico capturado en tiempo real y utilizarlo en aplicaciones profesionales de trabajo colaborativo, formación, sistemas virtuales de TV, aplicaciones de Telepresencia y Gaming Inmersivo.

Resultados

Este sistema de telepresencia Holográfica, desarrollado en colaboración con Evercoast e Intel, ha sido el primero en poder capturar el video volumétrico de una persona y transmitirlo en tiempo real a cualquier entorno virtual o proyección de realidad aumentada, apoyándose en las capacidades de fibra óptica, Edge Computing y 5G, con un tiempo extremo a extremo inferior a 800 ms. Se ha aplicado en entornos de trabajo colaborativo como la moda, en formación de rutinas de rehabilitación, en multitud de trabajos de marketing y publicidad, y se está explorando su integración con platós virtuales de TV y entornos tridimensionales.

Telepresencia Holográfica

Descubre

Nota de prensa

"La telepresencia holográfica de Telefónica, protagonista con Carolina Marín..."



VER

Vídeo

"Telepresencia Holográfica con Carolina Marín"



VER

Lo que dicen de nosotros

“



Este proyecto nos acerca a un futuro en el que la seguridad de las personas y la ejecución de tareas peligrosas se transforman radicalmente. Las tecnologías más disruptivas se unen para permitirnos interpretar y operar en el mundo real desde un escenario virtual fiel y plenamente seguro.

Eduardo Gómez de Tostón
Director General en Alisys



La alianza entre Telefónica y Google Cloud permite desplegar servicios con mínima latencia en la región de Madrid gracias a nuestras capacidades de innovación conjunta en las áreas de telecomunicaciones, inteligencia artificial y analítica de datos.

Brice Crabbe
Head of Iberia, Telco partners,
Google Cloud



“El 5G y network slicing es, sin duda, una de las tecnologías que nos permitirá elevar la experiencia de nuestros huéspedes, el centro de nuestro negocio, y mejorar la eficiencia de nuestro hoteles tanto a nivel de proceso como de consumo de recursos”.

Tomeu Fiol
Global Hotel Technologies Director
en Meliá Hotels International



“La red 4G/LTE que estamos desplegando permite el uso de tecnologías como Inteligencia Artificial, IoT y Autónomos con el objetivo de aumentar la seguridad de nuestras operaciones, así como generar ganancias en eficiencia y sostenibilidad. También amplía la conectividad de nuestros empleados y de las comunidades cercanas a la empresa, cumpliendo con nuestro propósito de mejorar la vida y transformar el futuro.”

Marcia Costa
Gerente ejecutiva de Servicios
de Infraestructura de TI

”

5G SA

Network Slicing

Edge Computing

SailGP

5G SA para la competición más rápida del mundo

La iniciativa se desarrolló en el Spain Sail Grand Prix celebrado en Cádiz en septiembre del 2022. El objetivo de esta acción, que se enmarca dentro de Impact League de SailGP, es avanzar en la sostenibilidad de la prueba con soluciones que faciliten la transición hacia energías limpias, así como probar el uso de comunicaciones críticas 5G para el envío de flujos de datos tan sensibles como pueden ser el vídeo o el análisis en tiempo real de la información de los distintos sensores con los que cuentan las embarcaciones.





Objetivos

Dar cobertura en el recorrido marítimo de la competición, con el fin de retransmitir vídeo desde drones conectados por 5G y dar cobertura a la sensórica embarcada en el F50 del equipo español. El objetivo por parte del cliente es utilizar medios de retransmisión aéreos más cuidadosos con el medioambiente (drones vs. helicópteros) y obtener en tiempo real, a través de la red de Telefónica, los datos de sensórica generados por las embarcaciones.

Resultados

Telefónica despliega en Cádiz, para la competición SailGP del 23-25 de septiembre de 2022, una unidad móvil con cobertura 5G NSA y SA con mecanismos habilitados de *network slicing* para garantizar la calidad de los servicios que se iban a desplegar. Las antenas de la unidad móvil estaban orientadas a garantizar cobertura en la zona marítima de la carrera, cobertura que se utilizó para retransmitir vídeo desde tres drones equipados con cámaras y codificadores de vídeo 5G SA de Aviwest. También se obtuvieron datos en tiempo real de los sensores embarcados en el F50 español. El resultado fue un enlace de red móvil estable y con calidad, que permitió el envío de datos desde las embarcaciones de forma fiable y a la máxima velocidad.

Descubre

Reportaje

"Sail GP: la emoción se retransmite con drones 5G".

[VER](#)

Vídeo

"Sail GP: La emoción se retransmite en 5G".

[VER](#)

Reportaje de prensa

"SailGP y Telefónica España experimentan 5G SA en..."

[VER](#)

SandaS GRC

Renfe

Una oficina de
privacidad diferencial



En un contexto en el que las empresas que prestan servicios esenciales u operan infraestructuras críticas cada vez tienen más exigencias y amenazas en materias como la protección de datos y la ciberseguridad, Renfe determinó crear una **Oficina de Privacidad** y decidió ir sobre seguro. Apostó por Telefónica Tech y por su **filial de consultoría en Ciberseguridad, Privacidad, GRC, IRM y Cumplimiento Normativo**, Govertis. Unificando, de esta forma, la perspectiva legal y la tecnológica. Para Telefónica Tech es fundamental prestar un **servicio integral a nuestros clientes**, por ello, tanto los profesionales destinados a la Oficina de Privacidad como la propia Renfe, tienen la garantía de que cuentan con nuestro respaldo, orientación y conocimientos específicos.

Objetivos

Crear una Oficina de Privacidad en Renfe conformada por **perfiles jurídicos, técnicos y de gestión documental**. Esta diversidad de conocimientos y experiencias, que tienen los trabajadores de Telefónica Tech aportan confianza al cliente y les ayudan a **cumplir con su visión estratégica** de como se ha de gestionar la protección de datos y la ciberseguridad. En esa visión los **aspectos legales, organizativos y técnicos de la ciberseguridad, la seguridad de la información y la protección de datos confluyen, se integran y crean sinergias** que favorecen la consecución de los objetivos que, en estos campos, tienen las distintas entidades que componen el Grupo Renfe.

Resultados

Desde la puesta en funcionamiento de la Oficina de Privacidad de Renfe, se han iniciado o consolidado algunas acciones claves como son el **fortalecimiento del registro de actividades de tratamiento; el control de los proveedores que acceden a datos que son responsabilidad de Renfe; el establecimiento de una metodología de análisis de riesgos y evaluaciones de impacto; la aprobación de normativa interna; o la atención consistente de los buzones de ejercicios de derechos y del DPD**. También, se están logrando otros hitos, como, por ejemplo, el conocimiento en el Grupo de la figura y las **funciones del Delegado de Protección de Datos; la colaboración de la Oficina de Privacidad con otras áreas** claves como son el área formación, selección, marketing, compras, experiencia de cliente o las asesorías jurídicas; o la constitución de un Comité donde están presentes las distintas entidades del Grupo.

Descubre

Caso de éxito

"En un contexto en el que las empresas que prestan servicios esenciales..."

[VER](#)

Vídeo del caso

"Una oficina de privacidad diferencial para Renfe".

[VER](#)

5G SA

Edge Computing

Network Slicing

Mobile Broadband

Low Latency

Network Slicing

Network slicing es una tecnología que va a permitir a nuestros clientes tener redes personalizadas, dedicadas y configurables. Con esta tecnología se podrá segmentar la red en varias *slices* o rodajas, pudiendo configurarse cada una de ellas con distintas capacidades de red y con la posibilidad de ofrecer servicios diferenciados a nuestros clientes. Así, por ejemplo, una *slice* puede tener capacidades de garantía de ancho de banda o de ultrabaja latencia.

El máximo potencial del *network slicing* se alcanza con las nuevas redes 5G SA, es decir, con arquitectura *stand alone*, que permite alcanzar latencias mínimas y altas prestaciones de ancho de banda.





Objetivos

El objetivo fundamental del piloto es probar la tecnología de *network slicing* para resolver las necesidades de nuestro cliente, Meliá, llevando a la práctica esta tecnología en el sector hotelero sobre la red comercial de Telefónica. Para el desarrollo del piloto se ha desplegado una cobertura 5G interior dentro del Hotel Meliá Serrano de Madrid, donde se han definido varias *slices*. Cada cliente puede destinar diferentes *slices* para servicios distintos dentro del propio hotel, como pueden ser servicios críticos como las cámaras de videovigilancia, servicios de comunicaciones de los empleados del hotel, servicios para la retransmisión 5G de video en *streaming* en congresos o para garantizar la conectividad en eventos de gran congestión de usuarios.

Resultados

En colaboración con Meliá, se ha conseguido llevar a la realidad el caso de uso de *network slicing* sobre una red comercial, siendo una experiencia pionera en Europa sobre redes 5G SA públicas.

Se ha logrado disponer de tres rodajas en el interior del hotel, garantizando el servicio y asignando recursos a cada una de ellas, ajustándose de forma dinámica en caso de necesidad. Se ha obtenido el comportamiento esperado para todas las *slices*, todo ello sobre la red comercial disponible en el primer hotel con conectividad 5G SA en Europa.

Descubre

Nota de prensa
"Telefónica y Meliá Hotels International desarrollan un caso de uso 5G".



VER

Nota de prensa
"Telefónica y Meliá Hotels International desarrollan un...".



VER

Reportaje
"El futuro del *network slicing* en el sector turístico".



VER

Vídeo
"Network slicing en Meliá Serrano".



VER

5G SA

Extended Cell Range

Baleària

Cobertura 5G costa a barco

La solución 5G costa a barco consiste en proporcionar comunicaciones 5G desde antenas en la costa a barcos que se encuentren navegando a una distancia de hasta 100 km de la misma, con el fin de proporcionar una serie de servicios como envío de datos, conectividad para las infraestructuras del barco, diagnóstico y telecontrol. En dicha cobertura, se ha habilitado una funcionalidad específica para comunicaciones de larga distancia denominada *Extended Cell Range*.

Para este proyecto se ha radiado cobertura 5G SA en la banda de 700 MHz desde un emplazamiento situado cerca de Denia, a unos 400 metros de altura, para maximizar el alcance. Esta antena apunta a la zona marítima del recorrido Denia-Ibiza que utiliza la red de barcos de Baleària. En uno de los barcos de Baleària, el Eleanor Roosevelt, se han instalado unas antenas de alta ganancia en la cubierta superior, conectadas a un router 5G SA instalado en el cuarto de comunicaciones del mismo para dar conectividad 5G.



Objetivos

El objetivo principal del proyecto es comprobar el alcance en mar de la cobertura 5G con antenas desde tierra, utilizando la banda más baja de 5G. De este modo, se proporcionan al barco unas comunicaciones para los sistemas que tengan una menor latencia que las actuales comunicaciones basadas en satélite.

Resultados

Se obtuvo una cobertura estable con latencias de entre 30 y 50 ms, hasta diez veces menor que el satélite tradicional, en un tramo de hasta 85 km de distancia de la costa, demostrando así que esta solución, para anchos de banda contenidos, es perfectamente válida en trayectos de este tipo.

Descubre

Nota de prensa

"Telefónica y Baleària desarrollan cobertura marítima pionera con 5GSA".

[VER](#)

Vídeo

"Baleària: el 5G sube a bordo".

[VER](#)

Artículo

"Baleària: el 5G sube a bordo".

[VER](#)

Lo que dicen de nosotros

“



En Movistar + estamos siempre explorando nuevas tecnologías en busca de nuevas formas de llegar al espectador. La combinación de sistemas como la Telepresencia Holográfica con nuestros gráficos de realidad aumentada aplicados al mundo del plató televisivo, nos puede abrir posibilidades muy interesantes.”

Francisco Javier Riloba

Jefe de medios de Producción Movistar +



“El catamarán F50 es lo que yo llamaría un dispositivo IoT extremo que cuenta con 30.000 puntos de datos. Esta colaboración con Telefónica hace posible que toda esa información llegue al espectador lo antes posible”.

David Warren

Chief Digital Officer de Sail GP



“El proyecto de Telefónica surge de la adjudicación de una licitación pública. La mejor oferta, tanto en la parte técnica como en la parte económica, fue la de Telefónica. Valoramos cómo respondían a los requisitos que nosotros habíamos establecido, al personal que iba a incluir dentro del servicio y la experiencia que tiene la compañía para poder proveer este servicio con garantías”.

Francisco Lázaro

Delegado de Protección de Datos de Renfe



“Con la tecnología 5G se nos abre un abanico de posibilidades. Nos permitirá mejorar globalmente las comunicaciones del buque, disponiendo mucho más rápido de la telemetría del barco en tierra y, a su vez, el barco podrá disponer en tiempo real de todos los datos de tierra”.

Francisco Abril Hita

Director de Infraestructuras de TI en Baleària

”

Lo que dicen de nosotros

NB-IoT

IoT

Kite Platform

GPS

Cloud

Balizas conectadas

La Dirección General de Tráfico (DGT) estableció que a partir del 1 de enero de 2026 **será obligatorio llevar en el vehículo la señal V16 conectada**, también llamada baliza conectada. Hasta esa fecha los triángulos convivirán con las señales V16 no conectadas y con las V16 conectadas cuando éstas estén en el mercado.

Las nuevas balizas conectadas comunicarán la posición del vehículo parado por emergencia con el fin de que la DGT pueda optimizar la gestión del tráfico y la seguridad vial. Asimismo, el dispositivo también permitirá al conductor señalar la parada del vehículo con señales lumínicas sin necesidad de bajar a la calzada, como ocurría hasta ahora con los triángulos.



Objetivos

Telefónica Tech ha desarrollado una solución para **dotar de conectividad Narrow Band-IoT (NB-IoT) a los fabricantes de las nuevas balizas conectadas**, incluyendo:

- Al menos **12 años de conectividad de última generación NB-IoT**, que permite un consumo muy reducido de la batería del dispositivo, alargando, por tanto, su vida útil y asegurando la cobertura en todo el territorio nacional.
- **La gestión de esta conectividad a través de Kite Platform, que proporciona numerosas funciones de gestión de la conectividad**, además de gestionar la información de cada baliza para enviarla de una forma segura a la plataforma DGT 3.0.
- Los **dispositivos responsables de la conectividad e iluminación de las balizas**, integrando toda la electrónica necesaria para hacer funcionar a las nuevas balizas.
- **Soporte tecnológico a nuestros clientes** a través de The Thinx, nuestro laboratorio de IoT.

Resultados

En Telefónica Tech contamos con las capacidades y la experiencia necesarias para ayudar a los fabricantes a **afrentar con éxito el reto de suministrar a todo el parque automovilístico español estas nuevas balizas**.

En la actualidad, nuestra solución de conectividad está **integrada en las balizas de más de 14 fabricantes que ya trabajan con nosotros**, con los cuales prevemos **conectar millones de balizas en los próximos años**. Además, algunos de estos fabricantes también han confiado en Telefónica Tech para el diseño y fabricación de los dispositivos de conectividad e iluminación de su propia baliza.

Telefónica Tech aspira a ser líder en el proyecto que **conectará las balizas de más de 30 millones de vehículos en España**.

Balizas conectadas

Descubre

Noticia

"Telefónica trabaja con 14 fabricantes para el 'filón' de las balizas conectadas".



VER

Artículo

"Telefónica Tech, el servicio de conectividad de emergencia que proporciona..."



VER

Artículo

"Luz V16 Conectada Movistar".



VER

Nota de prensa

"Telefónica Tech conecta las balizas inteligentes de FlashLED".



VER

OT&IIoT

Deception

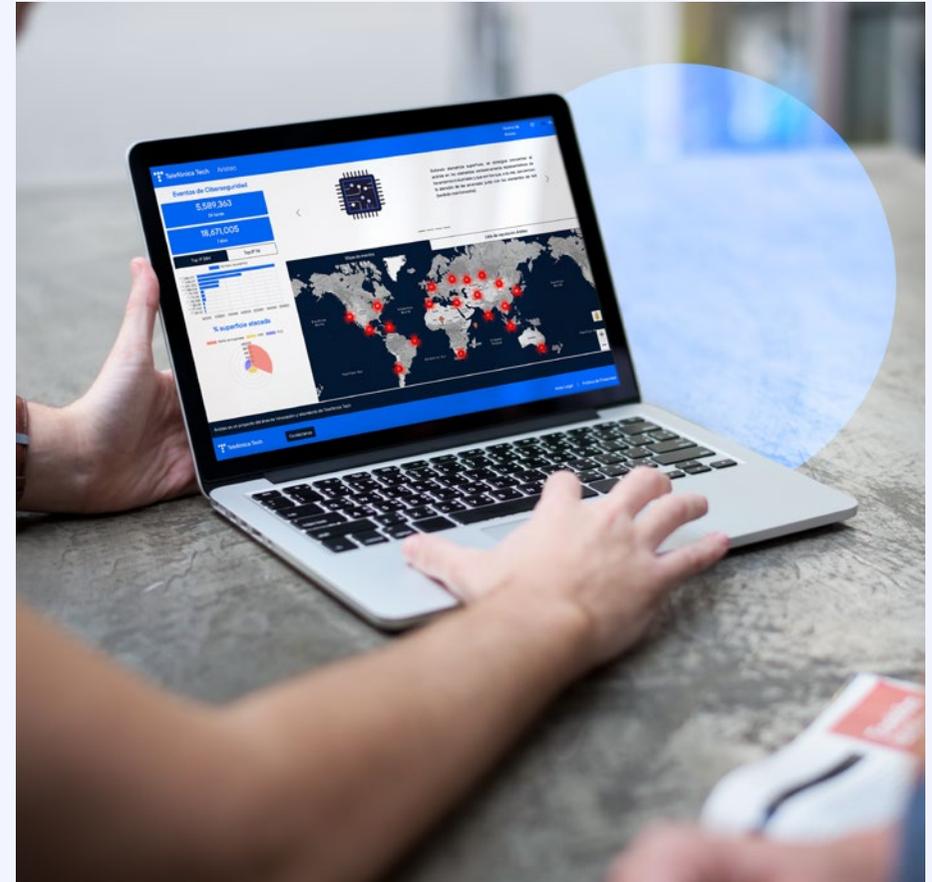
Threat Intelligence

IA

Aristeo

Red OT de captura y análisis predictivo de amenazas en labores de ciberinteligencia y geoestrategia

Aristeo es el **cerebro de esta solución especializada en ciberseguridad industrial**. Para la captura de amenazas, **despliega señuelos formados por hardware industrial real**. Estos señuelos pueden colocarse cibernéticamente en cualquier punto del mundo, lo que dota, en este caso, a los analistas de Telefónica de flexibilidad, visión global e información de calidad para hacer un **análisis del panorama actual de ciberamenazas en sectores críticos y en el ámbito de la ciberdefensa**. El foco de dicho análisis fue el continente europeo, con un país del norte de Europa como centro del informe.



Objetivos

El objetivo general fue analizar el panorama actual de **ciberamenazas en relación con infraestructuras críticas del sector de la energía renovable**. Además, el cliente especificó un especial interés en orientar el análisis con una perspectiva militar (un posible ataque contra esa infraestructura).

El objetivo concreto requirió desplegar **señuelos de Aristeo en un país a elección del cliente, pero estableciendo comparativas con otros países de Europa**, en los cuales también hubo desplegados señuelos de Aristeo.

Resultados

Se identificaron varios patrones que cambiaban en función de la localización del señuelo. Uno de estos patrones fue la **enorme variación de los datos de geolocalización de las amenazas dependiendo de la localización del señuelo**.

Otro patrón llamativo fue el cambio en la **lista de usuarios y diccionarios que se utilizaban en los ataques de fuerza bruta**. También hubo cambios en la taxonomía de las amenazas.

Además, se **identificó actividad de una botnet "casera" orientada al sector del cliente y actividad (TTP) de bandas de cibercriminales**.



Descubre

Web Aristeo
Descubre todos los
eventos de ciberseguridad
detectados.



VER

Red privada 4G LTE

Minera VALE

VALE es la **compañía minera con sede en Brasil que opera en la mina más grande de mundo a cielo abierto, y ha elegido a Vivo como socio tecnológico solicitando la implementación de una red privada 4G LTE en 2019.**

Gracias a la solución de Telefónica Tech, la minera cuenta con **servicios inalámbricos privados para automatizar sus plataformas de perforación y camiones.** Cuando la red entró en funcionamiento habilitó **6 camiones todoterreno autónomos, y actualmente ha aumentado a 14 camiones y dos plataformas de perforación autónomas.**

La **LTE privada** permite ajustar las características de rendimiento de cada aplicación individual y proporciona **una única plataforma inalámbrica en toda la mina** para soportar cualquier requisito crítico de comunicación.



Objetivos

Entre los principales objetivos de contratación de esta solución, la minera quiere obtener un **aumento de la seguridad de las operaciones**, así como la posibilidad de **generar ganancias de eficiencia y sostenibilidad**. Se valora también la convergencia de distintos tipos de tráfico en la misma red, como datos, voz, vídeo, etc.

Además, la empresa quería ampliar la **conectividad de los empleados y las comunidades cercanas a la empresa**.



Resultados

Se ha logrado un **aumento de producción del 95%**, así como una **reducción del 24% (10.000 tCO₂eq al año) del consumo de combustible** en comparación con la flota convencional.

La red está dando cobertura para la **comunicación entre +10.000 empleados en áreas con baja disponibilidad de conexión**, además de favorecer el acceso a empleados con discapacidad (movilidad reducida), que pueden realizar a distancia funciones que requieren capacidad física, haciendo uso del manejo de equipos móviles.

Además, actualmente hay 56 comunidades indicadas por VALE que hacen uso de la cobertura telefónica del suministro de la red 4G.

Por último, y muy relevante, destacamos que **no se ha producido ningún accidente causado por los vehículos autónomos desde su introducción en septiembre de 2019**, lo que pone de relevancia el éxito del proyecto.

Descubre

Web VALE

"We exist to improve life and transform the future. Together."



VER

IA

NLP

Voice to text

Streaming

Live Shopping

En Movistar Plus+

IKEA y Adolfo Domínguez incorporan la experiencia de Live Shopping o **compra en directo** en Movistar Plus+. Esta funcionalidad ofrece la retransmisión de un evento en directo o en diferido, permite conocer productos de una marca, **resolver dudas con un especialista** y comprar de forma interactiva.

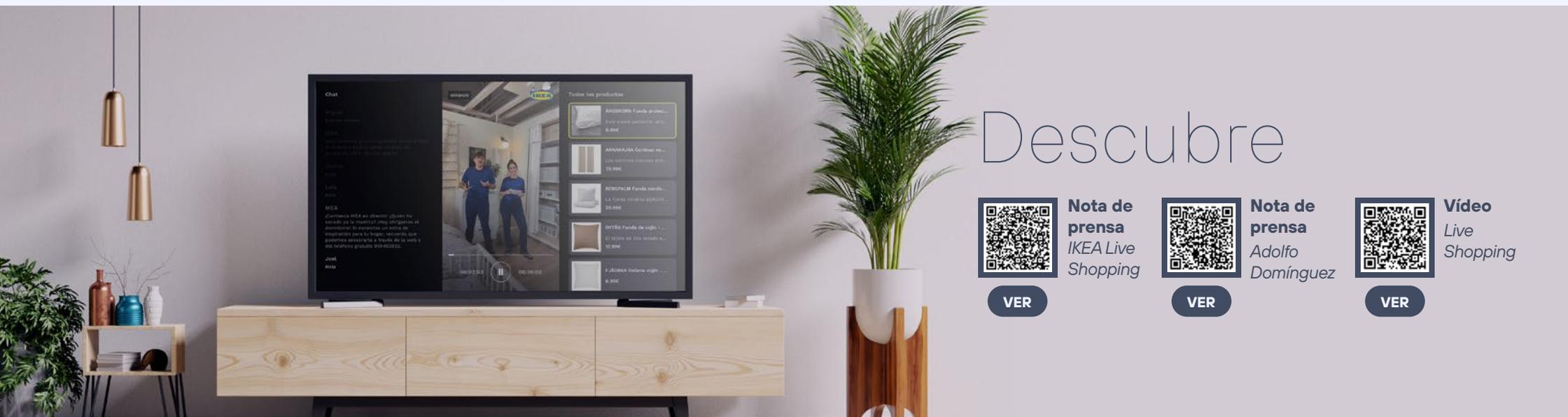
En la Living App de IKEA los interioristas cuentan consejos de decoración. Además, los clientes tienen la posibilidad de chatear en directo, ver detalles y comprarlo. En cuanto a Adolfo Domínguez, los clientes pueden ver en la televisión los eventos después de haber sido retransmitidos, acceder a todos los productos que el *influencer* haya explicado, **conocer más detalles de la prenda** y comprar los productos.

Objetivos

Ofrecer un nuevo espacio en Movistar Plus+ para que empresas y *partners* creen un punto de venta diferencial, mostrando su catálogo de productos y servicios en la **gran pantalla de la televisión** y ampliando sus posibilidades de negocio al llegar a nuevos clientes. Además, poder comprar de forma novedosa y cercana con un especialista compartiendo la experiencia en familia.

Resultados

Más de 500.000 usuarios han disfrutado en los últimos meses de forma gratuita de éstas y otras muchas experiencias en la sección "Apps" de Movistar Plus+. En ella, los clientes también pueden ir de compras con Selección Hogar de Movistar en colaboración con Amazon, ver las RRSS a pantalla grande con TikTok Extra o Twitter, o aprender con LinkedIn Learning o Amautas, entre otros.



Descubre



Nota de prensa
IKEA Live Shopping

VER



Nota de prensa
Adolfo Domínguez

VER



Vídeo
Live Shopping

VER

Cloud Data Center

BI+Analytics

Tu Empresa Segura (Premium)

CATESA

La importancia de innovar

CATESA, una empresa dedicada al asesoramiento fiscal, jurídico y laboral, además de consultoría económica para empresas y particulares, con más de 30 años de experiencia en el sector, es un claro **ejemplo de cómo un negocio puede abordar con éxito su transformación digital gracias a propuestas de valor como la que ofrece Fusión Digital Pymes.**

Objetivos

Este negocio contaba con unos **procesos muy tradicionales**, por lo que el objetivo principal era la búsqueda de una **transformación digital integral**, apostando por la innovación y las nuevas tecnologías. Para ello, se necesitaba encontrar una **solución global tanto de comunicaciones como de productos y servicios TI.**

Resultados

La empresa **mejoró sus comunicaciones**, proporcionó **movilidad al puesto de trabajo** de sus empleados, implementó un **espacio colaborativo**, consiguió dotar a la empresa de un **soporte tecnológico especializado desde cualquier ubicación** y **securizó todo su registro documental en la nube**, gracias al servicio de Tu Empresa Segura de Telefónica Tech. Con la llegada de las ayudas de los Fondos Europeos Next Generation, a través del Programa Kit Digital, esta apuesta por la digitalización siguió adelante y han seguido transformando e innovando su negocio gracias a **servicios de analítica de datos y de la mejora de sus canales de relación con sus clientes** gracias a servicios como los de las redes sociales.



Descubre



VER

Web
CATESA
Consultoría
empresarial



VER

Vídeo
"Catesa y
Tu Experto
Tecnológico".

Lo que dicen de nosotros

“



“Tu Experto Tecnológico ha llegado a nuestra empresa para salvarnos la vida”.

Lidia Andrés

Directora de Transformación Digital en CATESA



“Seguimos adaptándonos a las necesidades de nuestros clientes y a los hábitos de compra de las nuevas generaciones para diseñar nuevos formatos que nos permitan llegar a la población de una forma mucho más funcional y especializada”.

Gabriel Ladaría

Director de Marketing & Insights de IKEA España



“Adolfo Domínguez apuesta por la innovación combinando sostenibilidad y tecnología. Movistar Plus+ es el partner perfecto para integrar nuestros eventos de moda en la televisión”.

Ana Oca

Global Head of Marketing

”

Lo que dicen de nosotros



Conoce más en nuestros

Cuadernos de Transformación

