

Resultados **2T 25**

Septiembre 2025

Aviso Legal

El presente documento ha sido elaborado por Telefónica, S.A. (“Telefónica” o la “Sociedad” y, junto con sus filiales, el “Grupo Telefónica”) exclusivamente para la presentación de los resultados financieros, por lo que la Sociedad no asume responsabilidad alguna por la utilización de este documento para otros fines. Este documento puede contener manifestaciones, opiniones e información de futuro (incluyendo aquellas que puedan considerarse como tal según la definición de “puerto seguro” contenida en el United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995). Estas manifestaciones u opiniones futuras pueden incluir previsiones y estimaciones financieras y de otro tipo, así como declaraciones sobre planes, objetivos y expectativas del Grupo Telefónica. Las manifestaciones pueden identificarse, en ciertos casos, mediante el uso de palabras como “será”, “deberá”, “objetivo”, “prever”, “apuntar”, “esperar”, “anticipar”, “debería”, “puede”, “podría”, “suponer”, “estimar”, “planificar”, “riesgo”, “pretender”, “creer” y expresiones similares u otras formulaciones de significado análogo o, en cada caso, sus formulaciones negativas. Otras manifestaciones pueden identificarse en el contexto en el que se realizan dichas declaraciones o por la naturaleza prospectiva de las discusiones sobre estrategias, planes, objetivos o intenciones. Estas manifestaciones incluyen declaraciones con respecto a nuestra intención, creencia o expectativas actuales con respecto a, entre otras cosas, el efecto en nuestros resultados de las operaciones de la competencia en los mercados de telecomunicaciones; tendencias que afectan nuestro negocio, condición financiera, resultados de operaciones o flujos de caja; adquisiciones, inversiones o desinversiones en curso o futuras; nuestro plan de inversiones; nuestra disponibilidad estimada de fondos; nuestra capacidad para pagar la deuda con flujos de caja futuros estimados; nuestras políticas de remuneración al accionista; supervisión y regulación de los sectores de telecomunicaciones en los que tenemos operaciones significativas; nuestros compromisos y objetivos ambientales, sociales y de gobernanza; nuestras alianzas estratégicas o empresas conjuntas existentes o futuras; el potencial de crecimiento y competencia en las áreas actuales y anticipadas de nuestro negocio; y el resultado de litigios pendientes o futuros u otros procedimientos legales. Cualquiera de estas manifestaciones refleja la visión actual del Grupo Telefónica y puede cambiar en el tiempo. No pretenden ser exhaustivas, ni han sido verificadas o auditadas por terceros. Las opiniones y aspiraciones de Telefónica respecto a sucesos futuros no constituyen, garantías de un futuro cumplimiento o rentabilidad, encontrándose condicionadas por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los expresados en estas manifestaciones. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos con información más completa registrados por Telefónica ante los correspondientes organismos supervisores de los mercados de valores en los que cotiza su acción y, en particular, ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC). Se advierte a los receptores de este documento que no deben depositar una confianza indebida en dichas declaraciones anticipadas. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Telefónica no asume ninguna obligación de actualizar públicamente estas manifestaciones para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a esta fecha, incluidos, entre otros, cambios en el negocio del Grupo Telefónica, cambios en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier otra posible circunstancia. Este documento puede contener información financiera resumida, no-NIIF o información no auditada. Dicha información puede no estar preparada en conformidad con los requisitos de información financiera establecidos por la SEC, se presenta únicamente con fines informativos complementarios y no debe considerarse un sustituto de la información financiera auditada presentada de conformidad con las NIIF. Las medidas financieras no-NIIF de la Sociedad pueden diferir de las medidas similares utilizadas por otras compañías. Además, existen limitaciones materiales asociadas con el uso de medidas financieras no-NIIF, ya que excluyen gastos e ingresos significativos que se registran en los estados financieros de la Sociedad. La información relativa a las medidas alternativas de rendimiento (MAR) que se utilizan en este documento se incluye en el Anexo “Medidas alternativas del rendimiento”, página 21 de este documento. Adicionalmente, este documento contiene, información de sostenibilidad, que pueden incluir métricas, declaraciones, objetivos, compromisos y opiniones relacionadas con el medioambiente, la sociedad y la gobernanza. La información de sostenibilidad se ha elaborado con diversos análisis de materialidad, estimaciones, hipótesis y prácticas o metodologías de recopilación y verificación de datos, tanto externas como internas, que pueden diferir de las utilizadas por otras empresas. Adicionalmente, se invita a los receptores de este documento a consultar los estados financieros consolidados y el Informe de gestión de Telefónica, correspondientes al ejercicio 2024, presentados a la CNMV, Nota 2, página 15 del pdf registrado. Por último, se hace constar que ni este documento ni nada de lo aquí contenido constituye una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor, ni una solicitud de voto o aprobación en cualquier otra jurisdicción.

Resultados 2T 25 y mercados clave

Cuatro pautas guían nuestra transformación

1

Clientes en el centro de todo lo que hacemos

3

Lógica industrial disciplinada

2

Tecnología y excelencia operativa, clave en nuestro negocio

4

Creación de valor para todos los grupos de interés

Estricta disciplina financiera

Europa y liderazgo en Brasil como prioridades

Revisión estratégica en marcha para 2S 25

► Sólidos fundamentales

CLIENTES

LIDERAZGO TECNOLÓGICO

TALENTO Y
CONOCIMIENTO

FORTALEZA
en mercados clave

#1  #1 

#3  #2 

Las marcas más valoradas

Progreso en la ejecución de la estrategia, hitos de 2T

Foco en el **CLIENTE**

348,6m
+1,9m vs. 1T

Mejora en el valor medio del cliente

Alto nivel de satisfacción

Churn de referencia en los mercados

Renovación del *portafolio*

Mi Movistar en España mitad junio

Nuevas tarifas O2 en España

REDES de nueva generación

Fibra 81,4M
+1,5m UUll vs. 1T

77% Cobertura 5G

+2 p.p. vs. 1T in mercados clave

Expansión de la Red

Gestión eficaz del ciclo tecnológico

GESTIÓN orientada a la eficiencia

Reducción de CapEx por eficiencias

Apagado del cobre en España

Automatización de procesos

Nueva arquitectura de red

Simplificación

Ventaja competitiva

Aceleración en ventas Hispam

Firma de Uruguay y Ecuador en mayo y junio

Argentina (febrero), Perú (abril)

y firma de Colombia (marzo)

Principales datos financieros; aceleración del crecimiento orgánico

Millones de €	1S 25			2T 25		
	Reportado	Reportado interanual	Orgánico interanual	Reportado	Reportado interanual	Orgánico interanual
Ingresos	18.013	(3,3%)	1,5%	8.953	(3,7%)	1,5%
Ingresos de servicio	16.263	(3,3%)	1,6%	8.104	(3,8%)	1,6%
Ingresos B2C	10.801	(4,3%)	2,0%	5.323	(4,8%)	2,1%
Ingresos B2B	4.027	0,6%	5,1%	2.021	0,2%	5,2%
Mayorista y Otros	3.185	(4,8%)	(4,7%)	1.609	(4,5%)	(4,7%)
EBITDA	5.867	(4,6%)	0,8%	2.921	(4,8%)	1,2%
EBITDAaL- CapEx	2.528	(5,9%)	(0,2%)	1.212	(6,2%)	(0,1%)
CapEx / Ingresos orgánico	11,1%		(0,4 p.p.)	12,1%		(0,4 p.p.)
FCF operaciones continuadas	291	(42,4%)		505	(6,6%)	
Deuda financiera neta	27.609	(5,5%)				
BPA operaciones continuadas	0,15	(27,3%)		0,07	(30,7%)	

Impacto FX en reportado

-4,9p.p. en ingresos,
-5,1p.p. en EBITDA,
-4,2p.p. en EBITDAaL-CapEx
(1S: -4,5pp, -4,8pp, -4,2pp)

Impulso del FCF

+718M€ vs. 1T

Aceleración de la transformación del negocio en Hispam



2025



- ✓ Venta de T. Argentina (1,2 mil M€), firma y cierre simultáneos
- ✓ Acuerdo vinculante para T. Colombia (~368M€), sujeto a ciertas condiciones de cierre
- ✓ Venta de T. Perú, firma y cierre simultáneos
- ✓ Acuerdo vinculante para la venta de T. Uruguay (FV ~389M€), sujeto a ciertas condiciones de cierre
- ✓ Acuerdo vinculante para la venta de T. Ecuador (FV ~330M€), sujeto a ciertas condiciones de cierre

Valor Total Transacciones

~3 mil M€ valor empresa de las 5 transacciones

► Aceleración del crecimiento en clientes y financieros



Clientes

46 Mn

— Mayor ganancia neta desde 3T 18 —

Ingresos

+1,9% interanual

— +0,2 p.p. vs 1T 25 —

EBITDA

+1,0%

— EBITDAaL +1,2% interanual —

UUII pasadas fibra

31,1 Mn

Mejor ARPU y Churn

#1

— Orientación al cliente y mejor oferta —

EBITDAaL-CapEx

+2,8%

— Margen EBITDAaL-CapEx 19% —

Crecimiento en accesos de alto valor y aceleración de financieros



Líder en cuota de mercado fibra y móvil

#1

43% y 18%, respectivamente a mayo 2025

Clientes

116 Mn

+1%

Ingresos orgánico

+7,1%

EBITDA +8,6%
Crecimiento Ing y EBITDA > Inflación

UUII pasadas FTTH

30,1 Mn

Operadora Latam de mayor despliegue de FTTH

Migración a Autorización

Impactos positivos en

2025-2028

Captura beneficios desde 2S 25

EBITDAaL-CapEx

+14,3%

Margen EBITDAaL-CapEx 16%

Foco en mitigar el efecto de migración de 1&1



Clientes contrato

17,6 Mn

+4,7% interanual

Ex clientes de terceros operadores con red móvil

Ingresos

-2,4%

Transformación B2P



Margen EBITDA

31,3%

-1,2 p.p. interanual

Red móvil

entre las 3 mejores de la UE en prueba de crowdsourcing

connect

Cobertura 5G

~98%

Avance de la densificación de la red

Margen EBITDAal-CapEx

12,0%

H1 Margen +0,1 p.p.

Foco en valor frente a volumen



Clientes

58 Mn

— Clientes móviles +1% interanual

Ingresos

-5,5% interanual

EBITDA -0,7% interanual,
mejora vs 1T

Margen EBITDA

38,2%

Margen EBITDA +1,9 p.p. interanual

UUII pasadas Fibra

18,5 M

— +6,0% interanual

Cobertura 5G

78%

EBITDAaL-CapEx H1

+0,1%

— Margen 2T EBITDAaL-CapEx 15%

► HispAm: Mejores tendencias comerciales

Ganancia neta positiva de contrato en Mexico, Colombia & Chile

+125_{mil} GN Accesos contrato

+3_{mil} GN Accesos UBB

13,9 Mn UUIs pasadas FTTH (+12% interanual)

Hacia la estabilización *optimizando recursos*

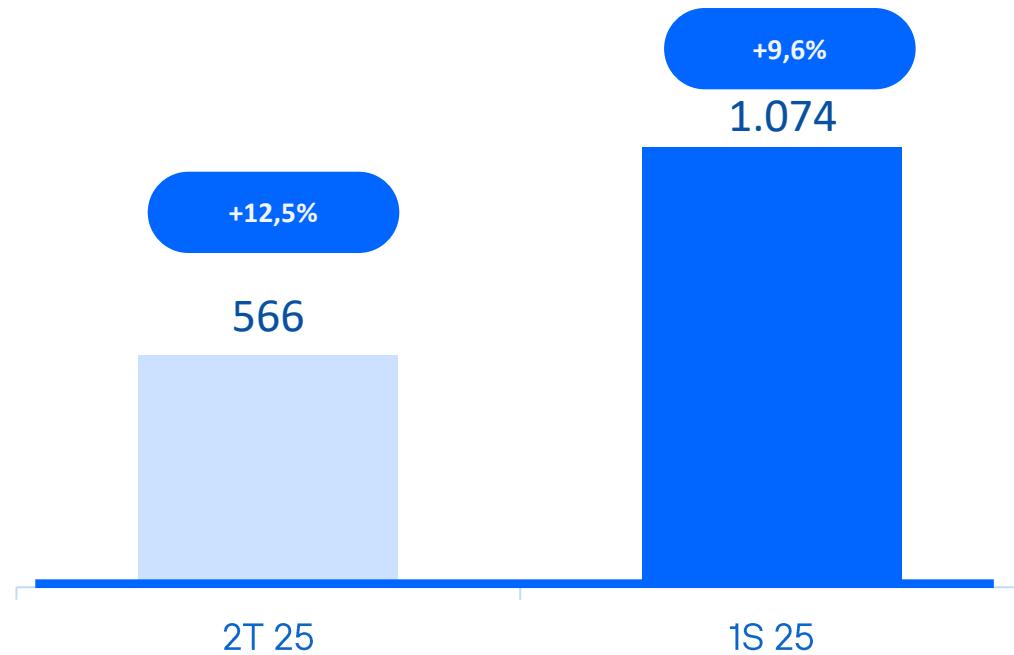
-2,9% Ingresos orgánico

-2,8% EBITDA orgánico

T. Tech y T. Infra

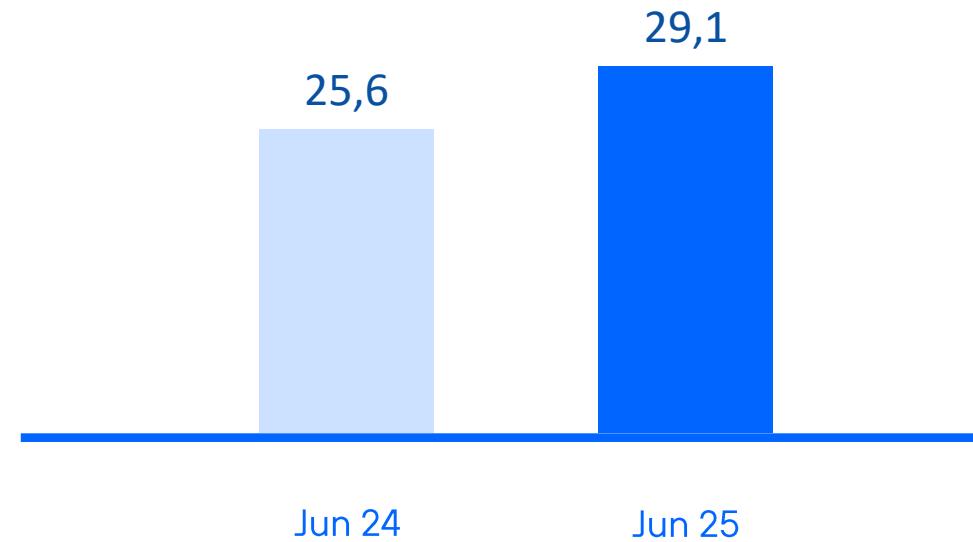
Ingresos T. Tech

(M€) (orgánico interanual)



- Actividad comercial: sectores Financiero, Sanitario y AAPP
- Crecimiento *bookings* en línea con ingresos

T. Infra: UUll FiberCos (M)



- Telxius >100km de conectividad internacional
- Telxius Margen EBITDA: 49%

Aceleración del FCF, balance sólido

Beneficio Neto 2T

Operaciones continuadas

155
Mn€

0,15 €/acción, 1S ajustado

Flujo de caja libre 2T

Operaciones continuadas

505
Mn€

**Mejor evolución esperada
en 2S**

Dividendo de 0,3€/acción

Deuda Financiera Neta

27,6 Mil Mn€

2,78x Deuda Neta /
EBITDAaL

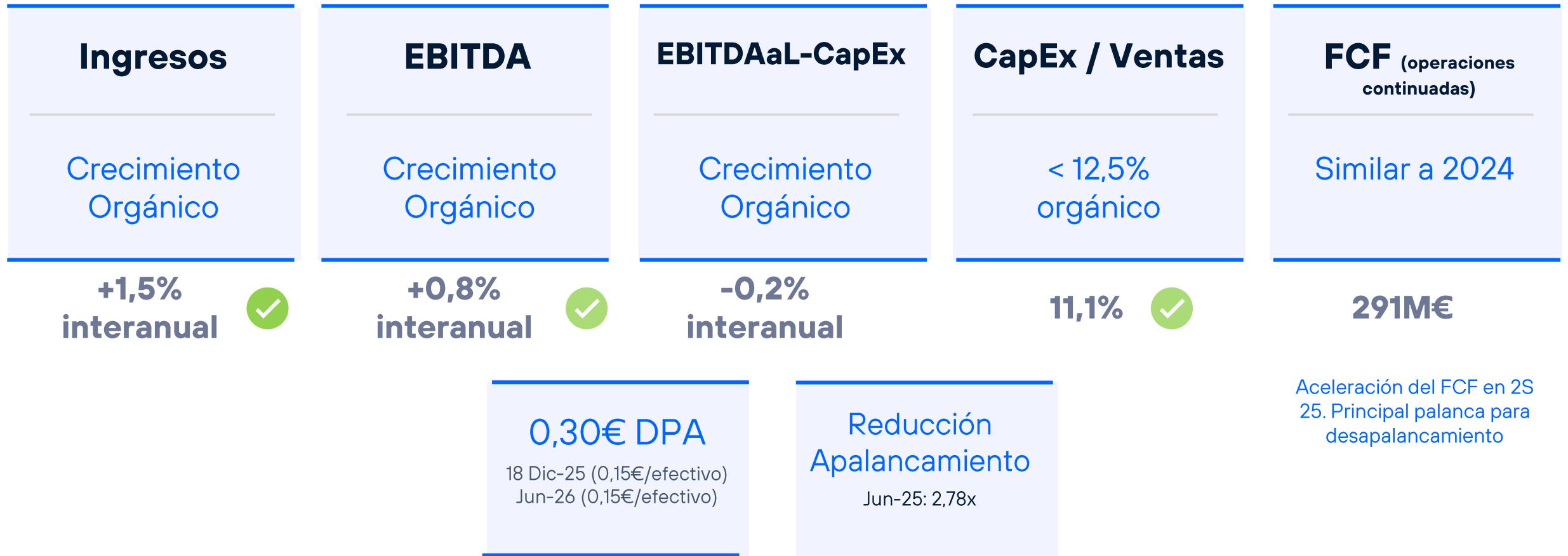
Liquidez
18,7
Mil Mn€

Vida media
10,9
años

Coste
3,30%

Objetivos 2025 y Conclusiones

En el buen camino: objetivos 2025 confirmados



Perímetro de consolidación constante

Desempeño en 2T alineado con las expectativas internas

Otro trimestre sólido, y construyendo el próximo capítulo de Telefónica

Ejecutando hoy

- Impulso positivo en los mercados principales, ejecución consistente y focalizada
- Aceleración de las ventas de Hispam; ya de Argentina, Perú, Colombia, Uruguay y Ecuador
- Gestión proactiva de las eficiencias
- Reiterados los objetivos y el dividendo de 2025

Construyendo el mañana

- La revisión estratégica avanza según lo previsto para su presentación en 2S
- Ventajas en clientes e infraestructuras
- Disciplina industrial racional y flexibilidad financiera
- Creación de valor

Sistema de comunicaciones Oficina del Accionista:

- Información relevante
- Newsletter mensual
- Revista "Acción Telefónica"
- Ofertas, visitas y promociones

Oficina del Accionista de
Telefónica

Tel. 900 111 004

accionistas@telefonica.com

www.telefonica.com/zona-accionistas



Comprometidos a no rendirnos nunca

Movistar lanza su nueva campaña de percepción de valor. Esta pieza no es solo un spot, es una declaración de principios. Rafa, Pau y Carolina no son solo leyendas del deporte, son el reflejo de una actitud que nos inspira cada día: la de la excelencia. La de darlo todo, siempre. Incluso cuando nadie mira.



Noticias y comunicaciones relevantes



Movistar, pionera en ofrecer la gestión totalmente digital y sin coste de la eSIM en España

Esta funcionalidad está disponible en el área cliente de la app Mi Movistar y [web](#) y es válida tanto para dispositivos iOS como para Android compatibles.



Telefónica Tech y Dexory se alían para automatizar los inventarios de los almacenes

'Tu Empresa Segura Lite' ofrece protección avanzada de dispositivos y datos, así como formación en ciberseguridad para capacitar a los empleados en el entorno laboral.



Bloomberg

Bloomberg ESG Score
#2 in sector



CDP Climate
A List 2024



FTSE4Good
2024
#1 in sector

ISS ESG

ISS ESG Corporate Rating
#1 in sector



Sustainalytics ESG
Industry Top Rated 2025



World Benchmarking
Alliance
Social Benchmark
1st company worldwide 2024