

*Telefónica*

# Telefónica y los Objetivos de Desarrollo Sostenible

## ODS 9

### “Industria, Innovación e Infraestructuras”



Objetivos, metas e impacto

Telefónica S.A.

26.05.2020

# 1. EL ODS 9 EN TELEFÓNICA



Nuestro negocio tradicional, como operador global de telecomunicaciones, tiene un impacto muy positivo en el cumplimiento del objetivo de Industria, Innovación e Infraestructuras (ODS 9).

Para contribuir a la consecución de las metas de ODS 9, nos hemos marcado como objetivo **reducir la brecha digital** (distinción entre aquellos que tienen acceso a Internet y pueden hacer uso de los nuevos servicios ofrecidos y aquellos que están excluidos de estos servicios) para lo que promovemos proyectos de **inclusión digital** para que nadie se quede atrás a través de soluciones accesibles y asequible.

Gran parte de nuestra aportación a este objetivo viene de la **inversión en innovación y la red** que realizamos anualmente. Además, apostamos por la **Innovación Sostenible** como único modelo de innovación y desarrollamos soluciones que además de contribuir a nuestro negocio supongan un impacto social y medioambiental positivo.

---

## Objetivos

### Impulsar una conectividad global y accesible

- Conectar a millones de personas en zonas rurales o remotas, que actualmente no tienen acceso a Internet o tienen un acceso muy limitado.
- Incrementar la cobertura de red móvil de alta velocidad (LTE) e impulsar el despliegue de las nuevas redes 5G.
- Incrementar la cobertura de redes de ultra banda ancha (fibra) en todas las regiones.




## 4. ESTUDIO DEL IMPACTO EN LAS METAS DEL ODS

### 4.1. META 9.1





Desarrollar infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad, incluidas infraestructuras regionales y transfronterizas, para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano, haciendo especial hincapié en el acceso asequible y equitativo para todos

Tendencia	Consecución meta	Desempeño
	2028	En curso

### Cifras

- La tendencia de crecimiento de Telefónica es **más pronunciada** que la de sus mercados.
- La inversión de Telefónica en red **crece ligeramente** respecto a sus ingresos.

#### Indicadores oficiales

-  Uso de internet (%)
-  **Suscripciones móviles de banda ancha (por 100 habitantes)**

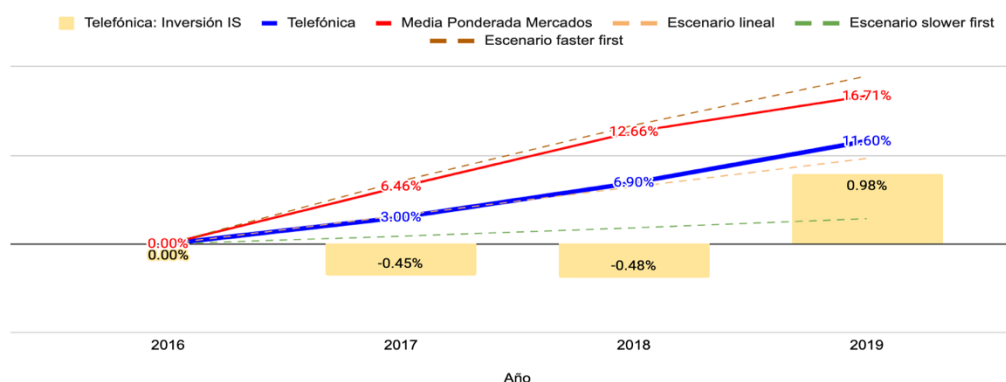
#### Objetivos de referencia

- 90% de población en rango de cobertura de una red 3G o superior (Naciones Unidas)

#### Indicadores de Telefónica

- Inversión en infraestructura y despliegue de red (millones euros)
- Penetración Banda Ancha Fija (banda ancha/línea fija)
-

## Impacto Directo



## Penetración de banda ancha fija (banda ancha/líneas telefónicas)

- **Unidades:** %
- **Fuente:** Banco Mundial  
(<https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=2&series=IT.NET.USER.ZS&country=#>)
- **Valores imputados:** estimación futura basada en regresión lineal de la serie histórica

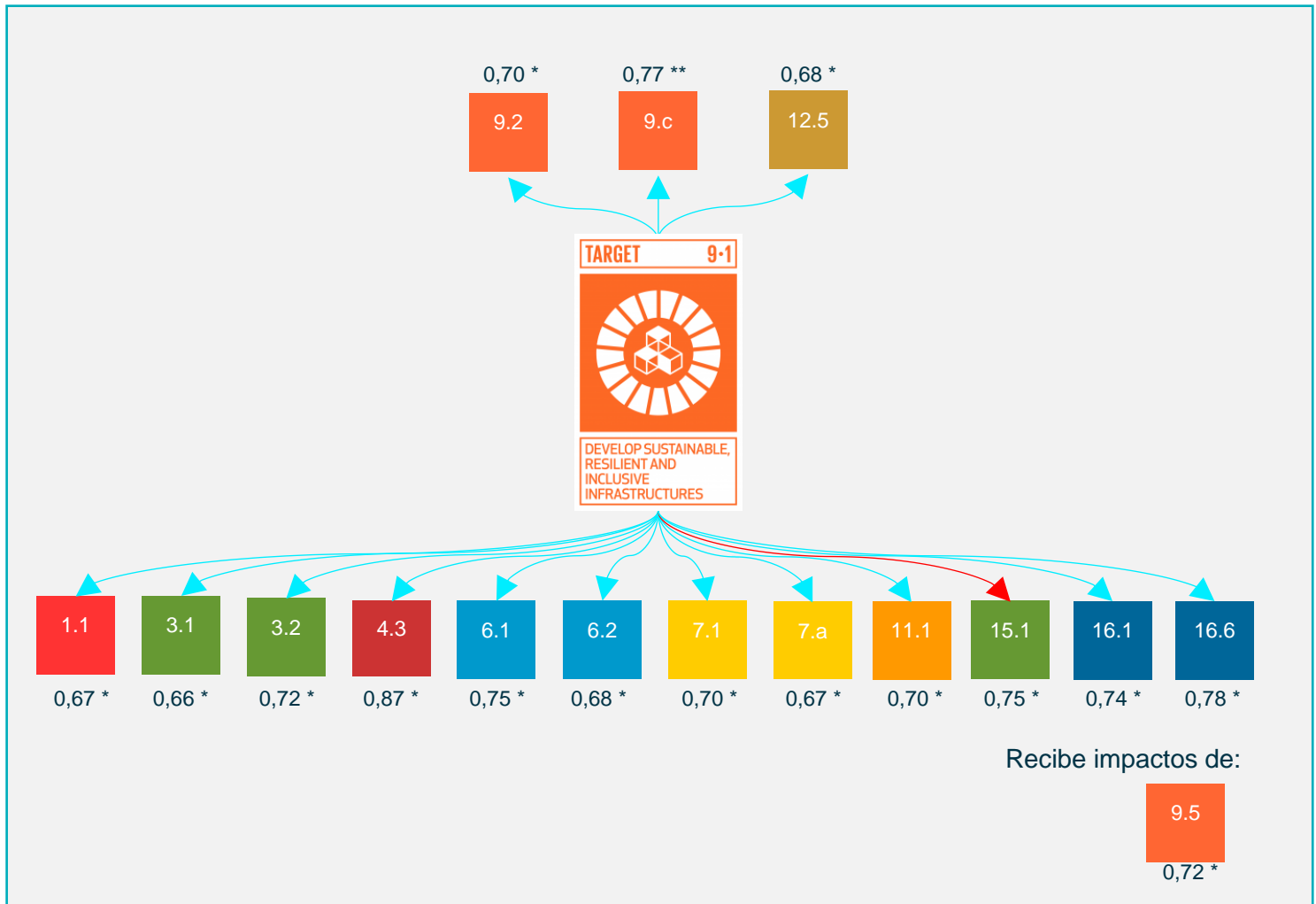
	2016	2017	2018	2019	Variación 2016-2018	2016-2018
España	72.0	74.5	76.1	80.8	12.25%	
Brasil	63.7	71.6	81.4	82.8	30.00%	
Alemania	70.6	74.8	79.4	82.3	16.48%	
Reino Unido	75.7	80.9	83.2	86.6	14.26%	
Argentina	71.1	80.5	87.2	91.4	28.61%	
Perú	69.0	75.0	84.0	90.7	31.49%	
Chile	86.1	95.8	108.5	108.6	26.19%	
Colombia	83.1	90.6	95.8	105.2	26.64%	
México	76.9	82.6	86.5	90.2	17.30%	
<b>Media</b>	<b>74.2</b>	<b>80.7</b>	<b>86.9</b>	<b>91.0</b>	<b>22.51%</b>	
<b>Telefónica: Penetración BAF</b>	0.55	0.58	0.62	0.67	11.60%	
<b>Telefónica: Inversión en Infraestructura de red (M€)</b>	8928.0	8690.0	8119.0	8784.0	-1.61%	

## Análisis de Indicadores y metas

La aportación de Telefónica en infraestructura de telecomunicaciones es un subconjunto del que define la meta en general. La meta definida es un 100% de penetración de líneas de banda ancha fijas.

El objetivo definido por la ONU (para regiones en desarrollo) es del 90% de población en zona de cobertura 3G.

## Impacto Indirecto de la meta 9.1



El desarrollo de infraestructuras fiables y sostenibles (9.1) impacta positivamente en el desarrollo de la industria inclusiva y sostenible (9.2), aumentar inversión en R&D (9.5), acceso a TIC (9.c), reducción residuos y reciclado (12.5) la reducción de la pobreza extrema (1.1) y – en países en desarrollo – en ratios de mortalidad materna (3.1) e infantil (3.2), en posibilidad de acceder a estudios avanzados de calidad (4.3 acercando toda la población físicamente y virtualmente a los Campus).

Obviamente está relacionado, siendo el concepto similar, con el desarrollo de infraestructura relacionada con agua (6.1), saneamiento (6.2), acceso a electricidad (7.1), acceso a energía limpia en zonas rurales (7.a) y acceso a servicios básicos como la vivienda (11.1).

Además, hay impacto positivo en la mejora de la seguridad ciudadana (16.1) y transparencia en la administración (16.6). Si mal implementado puede tener efectos negativos en la conservación y uso sostenible del medio terrestre y agua dulce (15.1)

## 4.2. META 9.5.



Aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular los países en desarrollo, entre otras cosas fomentando la innovación y aumentando considerablemente, de aquí a 2030, el número de personas que trabajan en investigación y desarrollo por millón de habitantes y los gastos de los sectores público y privado en investigación y desarrollo

Tendencia	Consecución meta	Desempeño
	----	Liderando

### Cifras

- A pesar de que la evolución de la **inversión en I+D es plana**, es porcentualmente mayor que la de los países donde estamos presente.
- **Sólo en Alemania se cumple el objetivo** de inversión en I+D de la UE.

#### Indicadores oficiales

- **Gasto en I+D como porcentaje del PIB**
- Investigadores por millón de habitantes
- Artículos Científicos publicados
- Patentes solicitadas (por millón de habitantes)

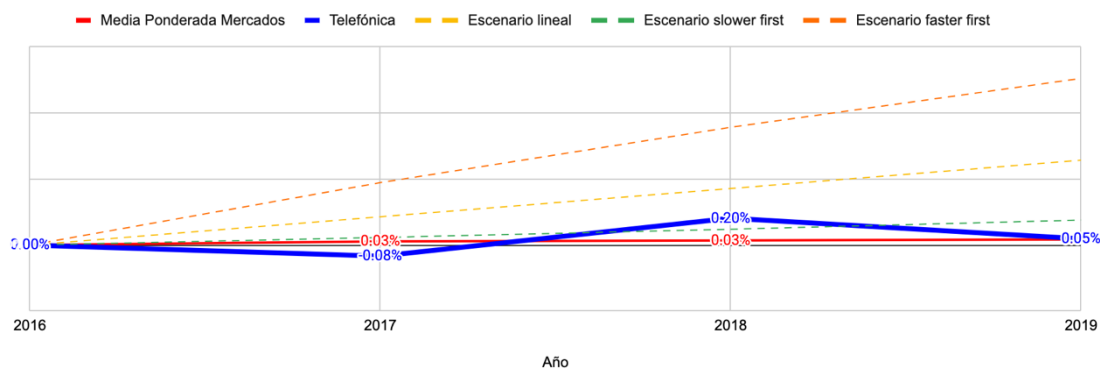
#### Objetivos de referencia

- Inversión en I+D del 3% del PIB ([Comisión Europea](#))

#### Indicadores Telefónica

- Inversión I+D (millones euros)
- Portfolio de Derechos de Propiedad Industrial (incluye patentes)
- Nº de proyectos invertidos de Innovación Sostenible
- Nº startups invertidas en los programas de Innovación abierta (Open Future / Wayra / Venture Capital)

## Impacto Directo



## Gasto en I+D como porcentaje del PIB

- **Unidades:** %
- **Fuente:** Banco Mundial  
(<https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=2&series=IT.NET.USER.ZS&country=#>)
- **Valores imputados:** estimación futura basada en regresión lineal de la serie histórica

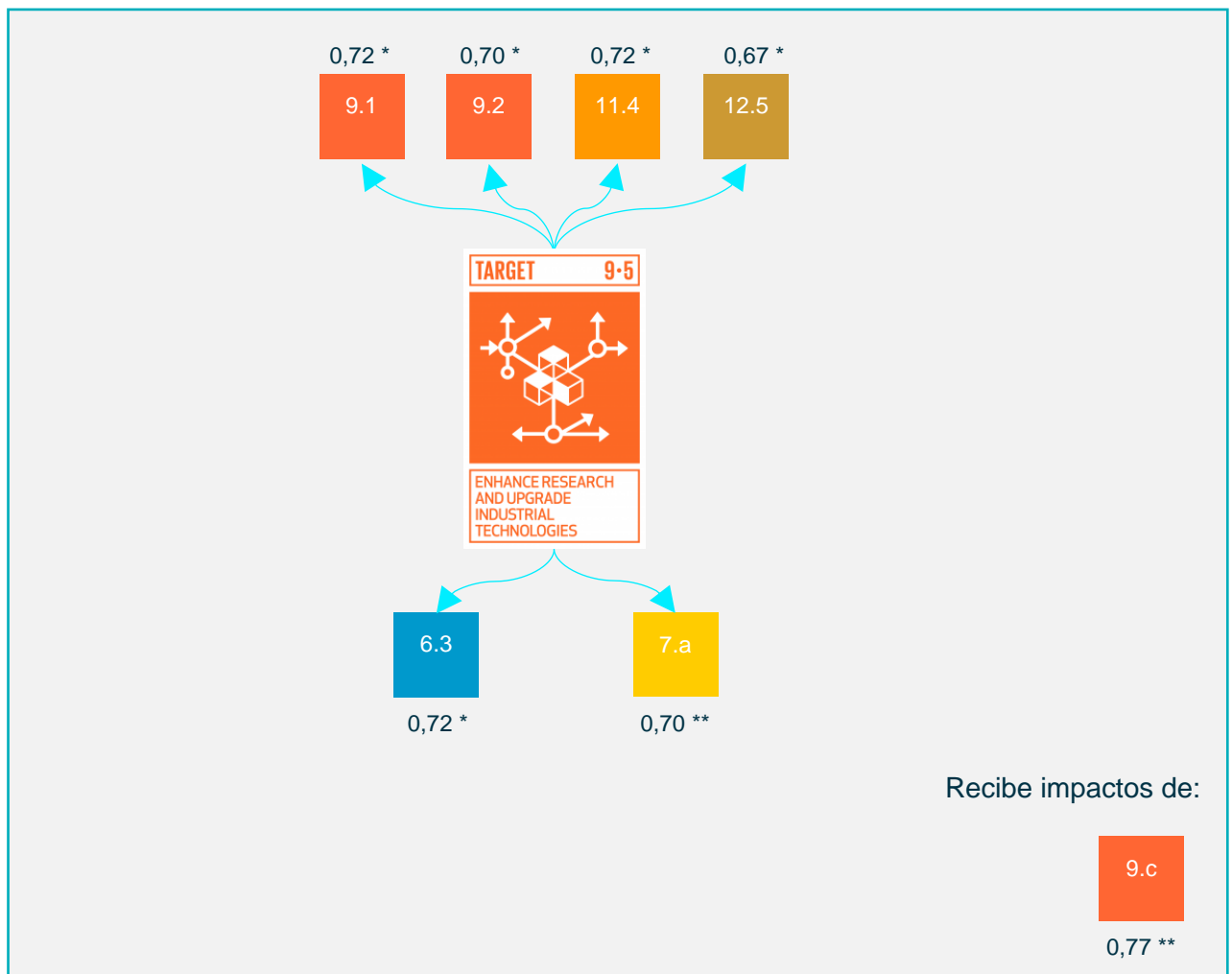
	2016	2017	2018	2019	Variación 2016-2018	2016-2018
España	1.2	1.2	1.2	1.1	-0.05	
Brasil	1.3	1.3	1.4	1.4	0.13	
Alemania	2.9	3.0	3.0	3.1	0.14	
Reino Unido	1.7	1.7	1.7	1.7	0.00	
Argentina	0.5	0.6	0.6	0.6	0.05	
Perú	0.1	0.1	0.1	0.1	0.03	
Chile	0.4	0.4	0.4	0.4	0.04	
Colombia	0.3	0.2	0.3	0.3	0.04	
México	0.5	0.5	0.5	0.5	0.01	
<b>Media</b>	<b>1.0</b>	<b>1.0</b>	<b>1.0</b>	<b>1.0</b>	<b>0.04</b>	
<b>Telefónica: Inversión I+D (% Ingresos)</b>	1.74%	1.66%	1.94%	1.79%	0.05%	

## Análisis de Indicadores y metas

La meta y el indicador elegidos para comparación están definidos para países.



## Impacto Indirecto de la meta 9.5




El aumento de innovación, inversión en R&D y aumento de la investigación científica (9.5) tiene un impacto positivo en el desarrollo de infraestructuras sostenibles y fiables (9.1), en la industria sostenible (9.2), en desarrollar medidas de salvaguardia de protección del patrimonio cultural y natural (11.4), en reciclado y reducción de residuos (12.5), en desarrollo de infraestructura avanzada para aguas residuales (6.3), en desarrollo de sistemas limpios para energía en zonas rurales (7.a)

## 4.3. META 9.C.



Aumentar significativamente el acceso a la tecnología de la información y las comunicaciones y esforzarse por proporcionar acceso universal y asequible a Internet en los países menos adelantados de aquí a 2020

Tendencia	Consecución meta	Desempeño
	2024	Liderando

### Cifras

- La pendiente del crecimiento de Telefónica es el **doblo que la media de sus mercados**, por lo que es claramente un impulsor de la tecnología.
- En ningún país con presencia relevante de Telefónica hay una tendencia similar para el mercado total.

#### Indicadores oficiales

- **Proporción de la población con cobertura móvil por tecnología**
- Uso de Internet (%)
- **Suscripciones móviles de banda ancha (por 100 habitantes)**

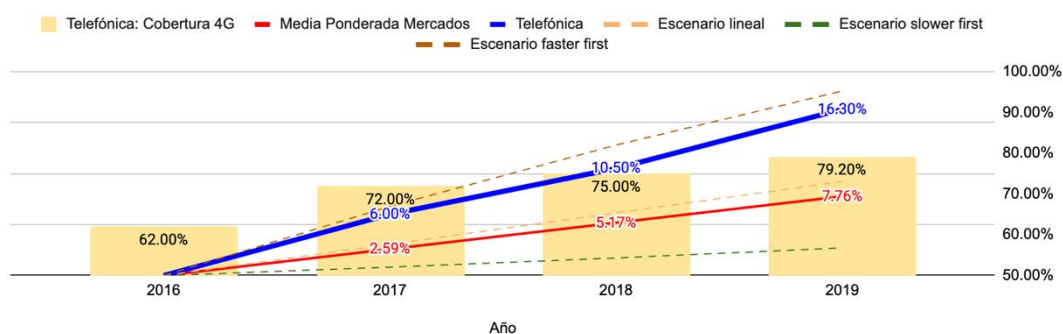
#### Objetivos de referencia

- Alcanzar 90% cobertura

#### Indicadores Telefónica

- Inversión Servicio Universal (millones euros)
- Penetración smartphones
- **Cobertura móvil 4G/LTE**

## Impacto Directo



## Líneas de banda ancha móvil (por 100 personas)

- **Unidades:** -
- **Fuente:** Banco Mundial (<https://databank.worldbank.org/reports.aspx?source=2&series=IT.NET.USER.ZS&country=#>)
- **Valores imputados:** Estimación futura basada en regresión lineal atenuada (2 años)

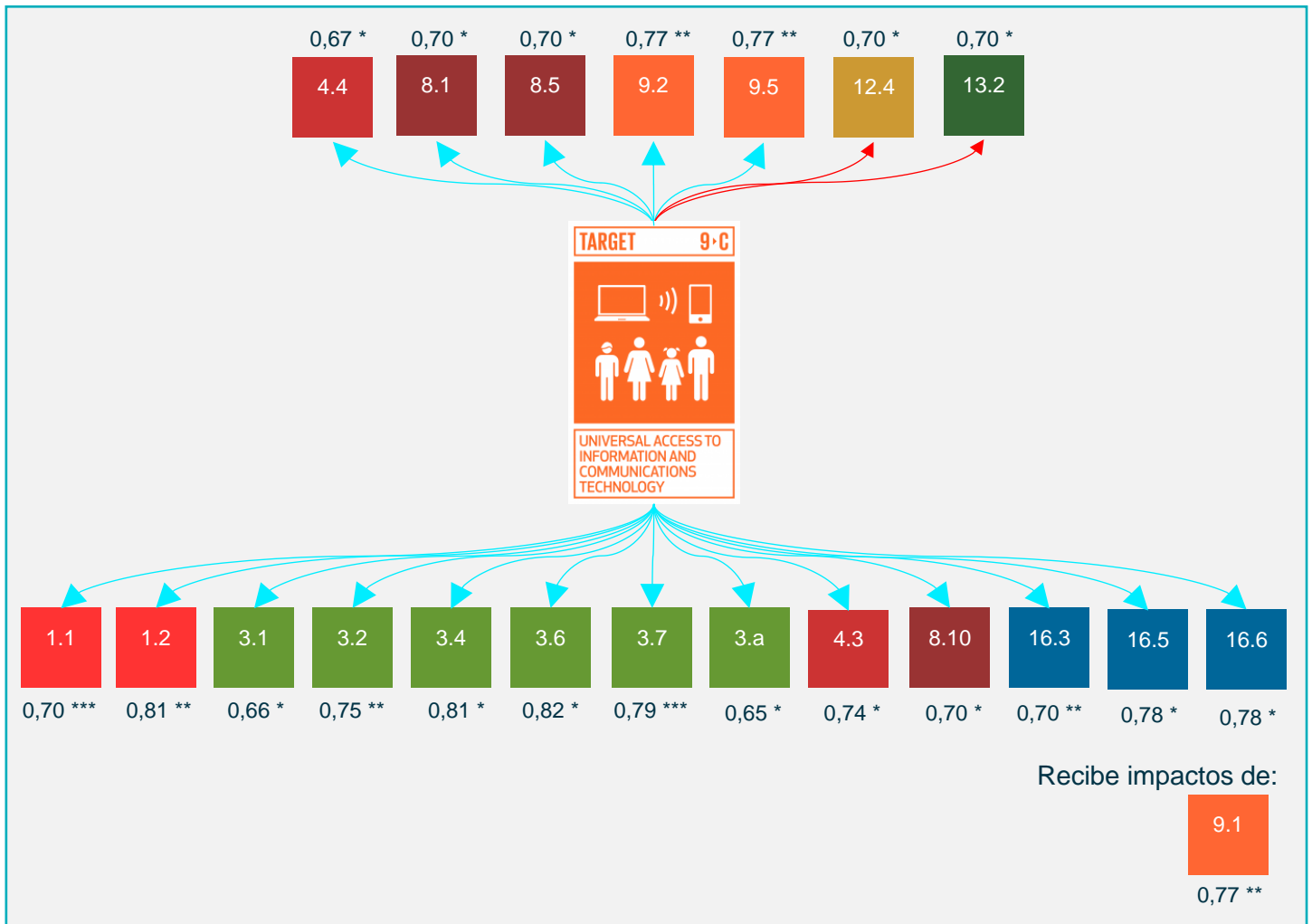
	2016	2017	2018	2019	Variación 2018	2016-
<i>España</i>	89.6	94.1	98.7	103.2	13.68	
<i>Brasil</i>	88.5	90.2	92.0	93.8	5.31	
<i>Alemania</i>	77.0	79.8	82.5	85.3	8.24	
<i>Reino Unido</i>	88.8	88.1	87.3	86.6	-2.21	
<i>Argentina</i>	76.1	80.0	84.0	87.9	11.76	
<i>Perú</i>	61.6	64.2	66.8	69.4	7.75	
<i>Chile</i>	72.1	88.2	104.4	120.5	48.42*	
<i>Colombia</i>	46.9	48.8	50.7	52.7	5.79	
<i>México</i>	58.9	62.8	66.7	70.6	11.79	
<b>Media</b>	<b>73.4</b>	<b>76.0</b>	<b>78.6</b>	<b>81.2</b>	<b>7.76</b>	
<b>Telefónica: Penetración Smartphones</b>	57%	63%	68%	73%	16.30%	
<b>Telefónica: Cobertura 4G</b>	62%	72%	75%	79%	17.20%	

\*Outlier: no contabilizado en la media

## Análisis de Indicadores y metas

El objetivo definido por la ONU (para regiones en desarrollo) es del 90% de población en zona de cobertura 3G, puede definirse un objetivo para Telefónica relacionado con este.

## Impacto Indirecto de la meta 9.c



El acceso a conectividad (9.c) permite influir positivamente en formación avanzada de adultos y jóvenes (4.4), contribuye al crecimiento económico (8.1), contribuye al desarrollo de una industria inclusiva y sostenible (9.2), a fomentar la investigación e innovación (9.5), en reducción del paro (8.5) y en acceso a servicios bancarios (8.10), en reducción de pobreza extrema (1.1, 1.2), al acceso a sistemas de e-salud e información que permiten reducir tasa de mortalidad materna (3.1), infantil (3.2), precoz (3.4), embarazos precoces (3.6), acceso a cobertura sanitaria universal (3.7), reducir el uso de tabaco (3.a), acceso a formación avanzada técnica de calidad (4.3), acceso a la justicia (16.3), disminución de la corrupción (16.5) y aumento transparencia (16.6). El desarrollo de infraestructura enfocada a la conectividad tiene que ir acompañada en estrategias de economía circular y reducción de residuos y emisiones ya que si se implementa de forma no sostenible tiene efectos negativos en la meta 12.4 (generación de e-waste) y 13.2 (emisiones de Co2).