



# La PYME digital

CUADERNO DE TRANSFORMACIÓN

## Transformar es parte de nuestro ADN

La crisis sanitaria y económica mundial provocada por la COVID-19 ha puesto de manifiesto la necesidad de **acelerar en la transformación** de las economías y modelos sociales para asegurar la recuperación y volver a la senda de la prosperidad.

Creemos que la **digitalización es un factor clave** para hacer posible esta transformación. Tecnologías como 5G, *cloud*, ciberseguridad, IA, *big data* o *IoT* son palancas esenciales, y contamos con un amplio catálogo de soluciones, aplicaciones y casos de uso para demostrarlo. Nuestra experiencia y capacidad nos convierten en un **gran aliado para las empresas y las administraciones públicas** en el desafío de la transformación digital.

Trabajamos en una **digitalización inclusiva, justa y sostenible**. Nuestro compromiso es poner la tecnología al servicio de las personas y de la protección del planeta, reduciendo el impacto ambiental y ofreciendo a nuestros clientes soluciones que les permitan desarrollar su actividad de forma más eficiente y sostenible.



# Las PYMES,

motor de la economía

La transformación digital de las pymes es el eje estratégico para la recuperación económica y la tecnología es la palanca clave para conseguirlo.

Telefónica acompaña a las pymes en su camino hacia la digitalización, asegurando la continuidad de su negocio e impulsando su competitividad.

Contamos con una propuesta de valor única y diferencial para afrontar esta nueva realidad. Una oferta de soluciones digitales para digitalizar a las pymes, cualquiera que sea su tamaño, sector de actividad o grado de madurez digital.



# Cómo estamos revolucionando el mundo de las PYMES

## COMUNICACIONES

LA MEJOR CONECTIVIDAD  
PARA TU NEGOCIO

Las transformación digital comienza por sus cimientos: las comunicaciones. Sin una buena red de comunicaciones, la nube queda muy lejos. Contamos con la **mejor red de fibra** con alta capilaridad y seguimos avanzando en el **despliegue del 5G**.



## PUESTO DE TRABAJO

TU EXPERTO  
TECNOLÓGICO

Un servicio con el que te acompañamos en la gestión del puesto de trabajo para resolver dudas y averías durante los 365 del año. Además, contamos con el **mejor equipamiento profesional** para que nada te detenga.



## SEGURIDAD

TU EMPRESA  
SEGURA

Nuestro servicio de ciberseguridad con un centro de soporte dedicado para las pymes. Además, contamos con **Movistar Prosegur Alarmas**, la alarma líder en seguridad para que nada ponga en riesgo tu negocio.



# Cómo estamos revolucionando el mundo de las PYMES

## SERVICIOS EN LA NUBE

VIRTUALIZA  
TU NEGOCIO

Con los servicios en la nube, tus procesos y la información crítica de tu negocio estarán siempre seguros y disponibles. Además, nos ocupamos del mantenimiento, renovación y **gestión de los servidores**. Te ayudamos a virtualizar tus **procesos de negocio**, ganando en eficiencia y productividad.



## PRESENCIA ONLINE

TU NEGOCIO  
EN LA RED

Te ayudamos a construir tu sitio web y tu tienda, lo posicionamos y le damos un buen empujón con el mejor **marketing online**, para que tu negocio destaque en la red y puedas llegar a más clientes.



## BIG DATA / IOT

CONOCE EL POTENCIAL  
DE TUS DATOS

Garantiza el éxito de tu negocio al explotar el potencial de tus datos. Mejora tu toma de decisiones y conoce a tus clientes con los **servicios de big data** más avanzados. Además, automatiza tu negocio gracias a la tecnología más puntera.





## TESTIMONIOS

Nuestros clientes destacan...



Jesús Moreno Calvo | **Pedro Moreno & Hijos, S.L.**

● ● ● **Socio Director Empresas e Inversiones**

“Invertir en formación en la transformación digital te cambia la perspectiva, y el cambio cultural es lo más importante”.

Blanca Moreno | **Molino de Alcuneza Relais & Chateaux**  
**Directora** ● ● ●

“Es importante tener claros los beneficios que la transformación digital aporta al negocio y que compensan el tiempo y el esfuerzo invertido en el proceso de cambio”.



Antonio y Pablo Jordán | **Jordán Joyeros**

● ● ● **Propietarios**

“Abrir una página web nos ha permitido sufrir menos daños en estos momentos y, a largo plazo, encontrar nuevas vías de negocio y conocer mejor a nuestros clientes”.

Rubén Martínez | **Grupo Avícola Rujamar**  
**CEO** ● ● ●

“Hemos transformado nuestra forma de trabajar, asumido el reto de digitalización y movilidad del puesto de trabajo y conseguido que nuestra actividad no haya parado nunca”.



# Pedro Moreno & Hijos, S.L.:

## la oportunidad de la transformación digital

Pedro Moreno & Hijos, S.L. es una asesoría, gestoría y mediadora de seguros. Un negocio que, en palabras de Jesús Moreno, uno de sus socios directores, hasta hace unos años estaba íntimamente ligado al papel, en forma de facturas, declaraciones de renta y a la presencialidad de los clientes en sus instalaciones. Hasta que algo cambió y fueron conscientes de que llevaban veinte años con los mismos procesos de negocio. El mundo había cambiado de forma radical y había pasado de largo por su negocio. Pero decidieron cambiar. El primer paso vino de la mano de los datos móviles y la necesidad de inmediatez. Le siguió la factura electrónica y el impulso de una gran aseguradora, que les obligó a cambiar. Hoy siguen consolidando los cambios en sus procesos, conscientes de la **importancia de la formación en transformación digital como clave del éxito.**



### MARCO

Negocio tradicional que lleva con sus procesos inamovibles durante los últimos 20 años y que maneja ingentes cantidades de papel.

### BENEFICIOS

Reducción del consumo de papel, con la eliminación de las cartas. Mayor conocimiento del cliente. Inmediatez y accesibilidad de la información. Posibilidad de ofrecer nuevos servicios.

### OBJETIVOS

Aprovechar la tecnología y aplicarla a su negocio, con objeto de hacer cosas nuevas, acordes con los nuevos hábitos de consumo, dentro de una corriente "customer centric" y al hilo de los futuros cambios generacionales.

### RESULTADOS

Convertirse en pioneros y embajadores de la transformación digital en un nicho de mercado tradicional. Ganar en competitividad y estar alineados con los nuevos hábitos de consumo.

### INFORMACIÓN ADICIONAL

**Web:** [Pedro Moreno & Hijos](#).

- Vídeos:** [Consejos para la transformación digital \(I\)](#),  
[Consejos para la transformación digital \(II\)](#),  
[Consejos para la transformación digital \(III\)](#),  
[Consejos para la transformación digital \(IV\)](#).

# Molino de Alcuneza Relais & Chateaux:

## la importancia de la conectividad

La transformación digital comienza garantizando una **conectividad estable y de calidad**. Es especialmente importante para asegurar la continuidad del negocio pero también, y más hoy en día, para ponerla a disposición de los clientes. A partir de ahí, se van evolucionando poco a poco todos los procesos internos: gestión y administración, comunicación, reservas, web, etc. Haciendo una revisión de cada uno de ellos para identificar aquellos que son susceptibles de digitalizar, modificar o adaptar, y cuáles deben mantenerse para conservar el espíritu personal y artesanal que caracteriza al negocio. Una adaptación al cambio que se hizo de forma sencilla y fluida.

### MARCO

Vivimos como usuarios conectados. Cuando la conectividad ya no es una opción sino nuestra forma de vida, disponer de una buena conectividad es indispensable para la continuidad del negocio.

### OBJETIVOS

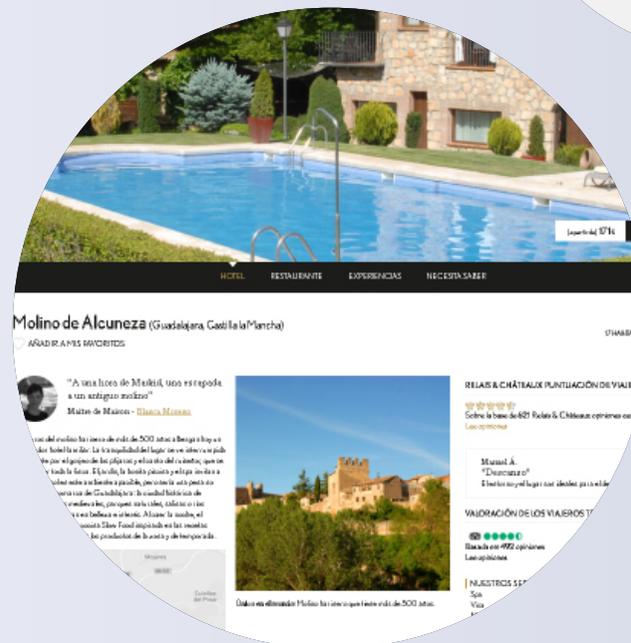
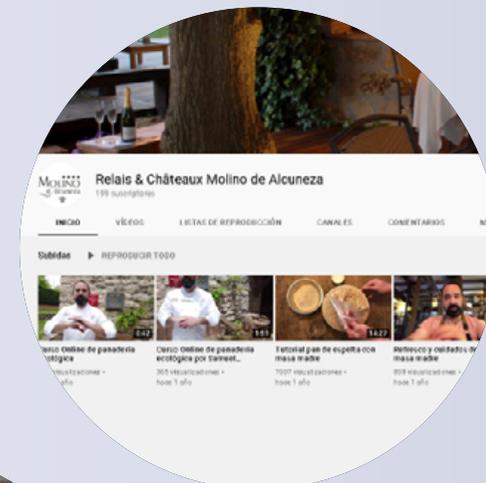
Llevar a cabo la transformación digital de la empresa aprovechándose de todas sus eficiencias sin perder el carácter personal.

### BENEFICIOS

La digitalización de los procesos ha permitido el acceso a nuevos clientes, una gestión más ágil, simple y eficiente.

### RESULTADOS

Procesos internos automatizados y agilizados sin olvidar una red segura y estable que permite asegurar la continuidad del negocio.



### INFORMACIÓN ADICIONAL

**Web:** [Molino de Alcuneza Relais & Chateaux](#).

**Vídeos:** [Consejos para la transformación digital \(I\)](#),  
[Consejos para la transformación digital \(II\)](#),  
[Consejos para la transformación digital \(III\)](#),  
[Consejos para la transformación digital \(IV\)](#).

# Jordán Joyeros: presencia *online*

Jordán Joyeros ya habían dado sus primeros pasos en el mundo de la presencia *online*, pero decidieron dar un paso más. **Confiraron en el servicio de Tu Tienda para lanzar su tienda *online***. Aunque, *a priori*, las características de su negocio, con productos de alto valor y procesos de decisión en ocasiones largos, no parecían las más propicias para la venta *online*, se llevaron una grata sorpresa al comprobar el éxito de su tienda *online*.

## MARCO

Negocio de joyería que ya cuenta con una web con la que tener presencia en la red y que se lanza a montar su tienda *online*.

## OBJETIVOS

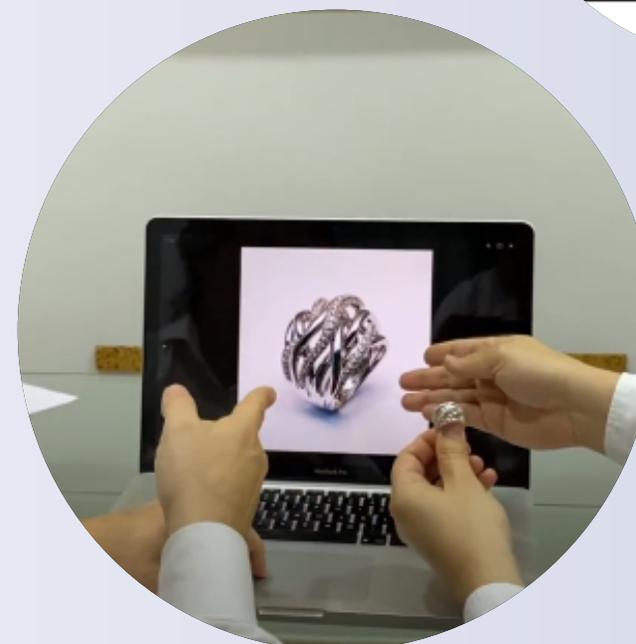
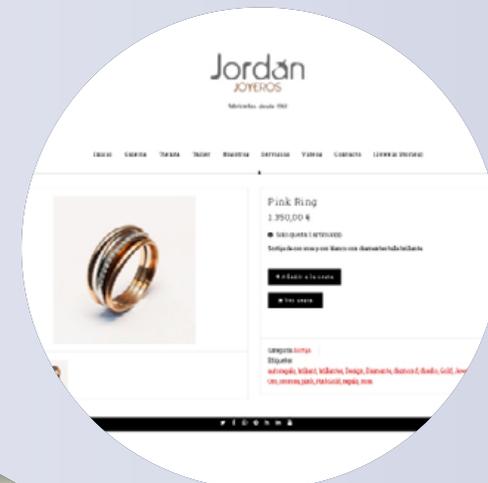
Evolucionar la web existente, añadiendo la funcionalidad de tienda, y evaluar los resultados.

## BENEFICIOS

Una herramienta adicional que no reemplaza a la tienda física, sino que permite otra forma de relación con el cliente.

## RESULTADOS

Resultados sorprendentes, con un nivel de ventas muy superior al esperado debido a las características de su negocio.



## INFORMACIÓN ADICIONAL

**Web:** [Jordán Joyeros](#).

**Artículo:** [Jordán Joyeros refuerza su negocio con una tienda \*online\*](#).

**Vídeos:** [Tu tienda: Jordán Joyeros](#).

[Tu negocio web: Jordán Joyeros](#).

# Avícola Rujamar: la transformación del puesto de trabajo

1,2 millones de aves 100% libres de jaulas. Más de 25 millones de docenas de huevos al año (ecológicos, camperos y suelo). Tres grandes instalaciones. I+D+i. Sostenibilidad. Tecnología. Con estas palabras se puede resumir la incesante actividad que realiza Grupo Avícola Rujamar. No solo ha ampliado sus instalaciones, el número de aves y su plantilla de empleados, sino que **se ha sumado al desarrollo tecnológico y la transformación digital.**

## MARCO

Grupo Avícola Rujamar, fundado en 1984 y ubicado en la provincia de Cuenca. La tecnología ha jugado un papel fundamental en su evolución. Disponen de página web, red corporativa y cada vez están más presentes en las redes sociales.

## OBJETIVOS

Sumarse al desarrollo tecnológico y la transformación digital para lograr un mayor bienestar animal y mejorar la calidad de los huevos. Todo ello comprometiéndose con el medio ambiente y velando por la seguridad alimentaria.

## BENEFICIOS

Con Tu Experto Tecnológico, la empresa podrá mantener el teletrabajo de sus empleados tras la pandemia, ya que ante cualquier imprevisto o duda todos los empleados disponen de un soporte técnico especializado en cualquier lugar.

## RESULTADOS

Han abordado con éxito la digitalización de la empresa manteniendo la actividad durante la pandemia.



## INFORMACIÓN ADICIONAL

**Web:** [Rujamar Grupo Avícola](#)

**Artículo:** [Tecnología, bienestar animal y sostenibilidad, las claves del éxito...](#)

**Vídeo:** [Tu experto tecnológico: Grupo Avícola Rujamar.](#)

# Marbella Solicitors: revolucionando la forma de trabajar

Marbella Solicitors es un despacho de abogados con seis oficinas a lo largo de la Costa del Sol, dedicado al derecho fiscal e inmobiliario. La necesidad de mejorar sus procesos internos les llevó a consultarnos, como su socio tecnológico de confianza, y a dar el gran salto a la digitalización. **Gracias a M365 han conseguido trabajar mejor, de forma más eficiente y productiva.** Destacan especialmente las ventajas de las herramientas colaborativas. Poder compartir la información y colaborar varias personas sobre un mismo documento ha cambiado su forma de trabajar. Todo ello garantizando que la información siempre estará disponible y segura desde la nube, a un solo click.

## MARCO

Contaban ya con nosotros como *partner* de comunicaciones. Hoy en día, confían plenamente en nosotros como *partner* de transformación digital.

## OBJETIVOS

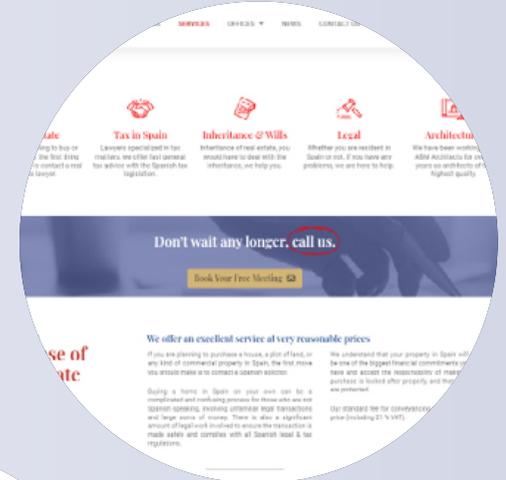
Mejorar los procesos internos de trabajo.

## BENEFICIOS

Han ganado agilidad a la hora de trabajar, beneficiándose de las ventajas de trabajar realmente en equipo.

## RESULTADOS

Han cambiado su forma de trabajar mejorando la productividad del negocio.



## INFORMACIÓN ADICIONAL

Web: [Marbella Solicitors](https://www.marbellasolicitors.com).

Vídeo: [Caso Marbella Solicitors](#).

# Aristocrazy: la digitalización de procesos

Aristocrazy, marca joven y transgresora en el sector de la joyería, es plenamente consciente de la importancia de la transformación digital. La actual situación acontecida con la pandemia no ha hecho sino darles la razón. Y han encontrado en Telefónica el mejor *partner* para acompañarlos en este proceso. Para ellos, la conectividad y las comunicaciones, fiables y robustas, que ya tenían con nosotros, eran claves. Pero los nuevos tiempos traen nuevas necesidades, como la omnicanalidad: tu cliente es uno, conecte contigo en la tienda, *online* o en postventa. **De la mano de Telefónica, construyen sus nuevos servicios y dan la bienvenida a nuevas soluciones, como la realidad aumentada.**

## MARCO

Contaban ya con nosotros como *partner* de comunicaciones, pero hoy en día confían plenamente en nosotros como *partner* de transformación digital

## BENEFICIOS

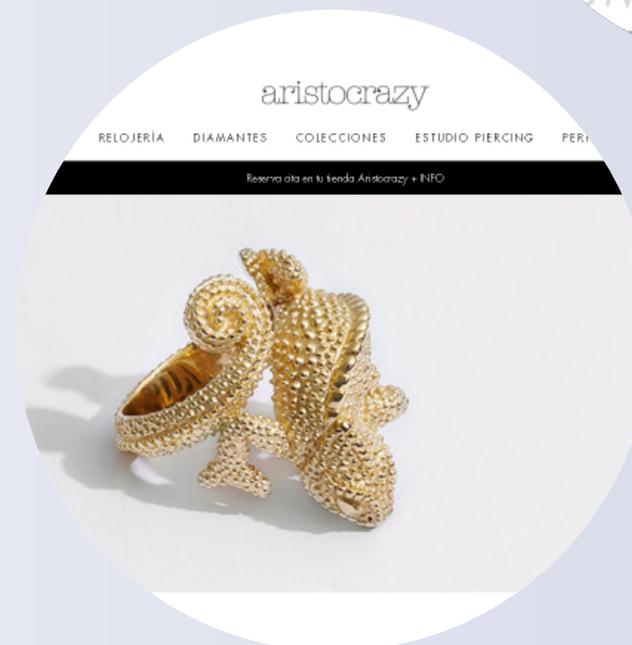
La omnicanalidad es una realidad y es lo que esperan los clientes. Es un único cliente quien te visita en la tienda, compra *online* o acude a postventa.

## OBJETIVOS

Minimizar el impacto de la pandemia usando la tecnología. Construir nuevas formas de relacionarse con el cliente en el mínimo tiempo posible.

## RESULTADOS

Muy satisfechos con los resultados y pensando en poner en marcha soluciones de realidad aumentada, para poder probarse las piezas sin acudir a la tienda.

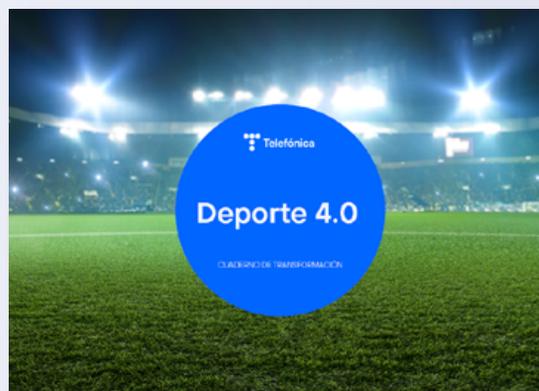
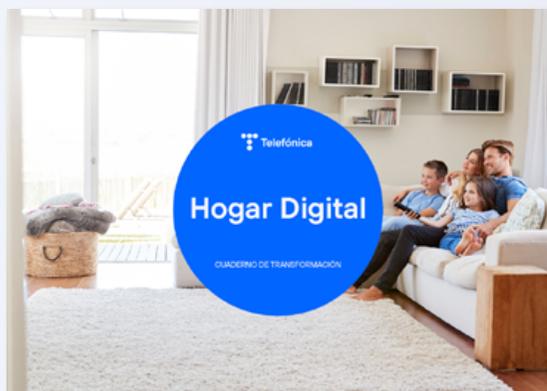


## INFORMACIÓN ADICIONAL

Web: [Aristocrazy](https://www.aristocrazy.com).

Vídeo: [Aristocrazy: la digitalización de procesos](#).

# Colección de cuadernos de transformación





¿Quieres *descubrir* más?

[telefonicaempresas.es](https://telefonicaempresas.es)

[tech.telefonica.com/es](https://tech.telefonica.com/es)