

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Telefónica publica el Telefónica Index on Digital Life, el índice más completo sobre el desarrollo digital mundial

ESPAÑA, 12º PAÍS DEL MUNDO EN DESARROLLO DIGITAL

- **El *TIDL* pondera el desarrollo digital en 34 países con nuevos y rigurosos criterios.**
- **Los resultados ponen en duda el preconceito de que los países más ricos del mundo tienen el mejor nivel digital.**
- **En España destaca como fortaleza la Confianza Digital, impulsada por el alto grado de adopción de las nuevas tecnologías.**

Madrid, 8 de junio de 2016.- Telefónica ha lanzado el informe tecnológico *Telefónica Index on Digital Life (TIDL)*, el índice digital más completo que existe en la actualidad que analiza el nivel de desarrollo digital de 34 países de todo el mundo.

Este informe, que adopta un enfoque más integral y novedoso de los diferentes componentes socioeconómicos que establecen la vida digital de un país, revela que hay variaciones significativas en todo el mundo. A pesar de que Estados Unidos encabeza el Índice con la mejor puntuación total (96,3/100), Canadá, el Reino Unido, Colombia, Australia y Chile presentan mejor desempeño del esperado en relación con su PIB per cápita. Además, los países de América Latina demuestran un gran avance en relación con su desempeño económico, en especial, Colombia, Chile y México.

Italia, en el puesto 17 (64,8 puntos), es el país de peor desempeño de los que conforman el G7, mientras que el resto de los países de este bloque económico se posicionan entre los primeros ocho (Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Francia, Alemania y Japón). En la competencia de los países de mayor población, China (en el puesto 24, con 58,3 puntos) se sitúa por encima de India (puesto 28, con 54,4 puntos).

La nueva fórmula empleada en el *TIDL* analiza tres variables relacionadas con la vida digital en todo el mundo basadas en los datos de 50 informes ya existentes publicados previamente por diferentes organizaciones sobre diferentes facetas de la vida digital:

1. **Apertura digital**, referida a la libertad con la que la información fluye dentro de una economía específica (acceso libre a la tecnología y a los sistemas).
2. **Confianza digital**, el grado en que los usuarios se involucran en el mundo digital y confían en él (incluidas cuestiones como la educación y la privacidad).

3. **Emprendimiento digital** entendido como la forma en que las actividades económicas prosperan en el entorno digital.

Además del Índice, Telefónica ha publicado recomendaciones para que los gobiernos y los legisladores puedan mejorar los 'cuellos de botella' que están obstaculizando, en algunos países, la creación de un ecosistema digital exitoso, y les permitan sacar provecho de los puntos fuertes que presenta el Índice. Las recomendaciones normativas hacen hincapié en los siguientes puntos:

1. Condiciones normativas que afectan la estructura del mercado, la innovación abierta y las opciones del cliente.
2. Legislación que promueva la experiencia del cliente, la libertad de expresión, la privacidad y la seguridad.
3. Políticas destinadas a acompañar la innovación, las competencias electrónicas, las actitudes culturales y el ecosistema de las nuevas empresas.

Tras el éxito de dos encuestas *Global Millennial Survey* realizados por Telefónica en años pasados, el TIDL nace de la mano de un grupo de académicos líderes en el plano internacional, provenientes de diversas universidades, como la *Imperial College Business School* de Londres, la Universidad George Mason y la Universidad de Pécs, que han recibido un gran reconocimiento por su metodología y trabajo en el campo de la iniciativa empresarial.

El presidente de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, considera que "el Index on Digital Life refleja el pensamiento de Telefónica de que la tecnología debe estar al alcance de todos. Informes recientes calculan que un aumento del 10 % en la digitalización de la economía podría incrementar la tasa de crecimiento del PIB per cápita en hasta un 40 %. Las instituciones, los gobiernos, los sindicatos, las empresas, los legisladores y los ciudadanos deben tomar conciencia del increíble potencial que el mundo digital tiene en beneficio de la sociedad".

España en el TIDL

España ocupa el puesto número 12 del TIDL con una puntuación de 70,1 sobre 100. De las tres variables analizadas (apertura/confianza/emprendimiento), el mejor resultado lo obtiene en lo referido a Confianza Digital, impulsado, sin duda, por el alto grado de adopción digital existente. De hecho, España es el tercer país europeo en adopción y el sexto entre los 34 países analizados.

La administración electrónica (e-government) es la gran fortaleza que presenta España en lo referido a Apertura Digital. De hecho, es el segundo país europeo y sexto de los 34 países analizados por el TIDL en esta materia. En relación con la variable de Emprendimiento Digital, España se encuentra entre los diez primeros países del Índice general.

El Índice completo y su informe correspondiente pueden descargarse de la siguiente dirección:

<http://indexdigitallife.telefonica.com/>