

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

El primer "autobús de la transformación digital sostenible" inicia su recorrido en Distrito Telefónica

TELEFÓNICA MUESTRA A LAS EMPRESAS CÓMO REDUCIR EN UN TERCIO SU CONSUMO ENERGÉTICO

- **El bus recorrerá diez ciudades españolas para acercar a los empresarios y administraciones soluciones de eficiencia, marketing digital o gestión de flotas**
- **Estos servicios "Green" evitan el 25% de las emisiones generadas en un año en España**
- **El objetivo es implantar las nuevas tecnologías como motor de crecimiento y transformación social, ambiental y económica.**

Madrid, 1 de junio de 2016.- Telefónica pone en marcha el primer "autobús de la transformación digital sostenible", un centro de innovación itinerante que inicia su ruta en la sede de la compañía en Las Tablas, Madrid, y que recorrerá once ciudades en las próximas seis semanas.

El bus, en cuyo arranque ha estado presente esta mañana el presidente de Telefónica España, Luis Miguel Gilpérez, acercará a empresarios y administraciones locales las últimas novedades en servicios de innovación sostenible.

Estas soluciones de Eficiencia Energética de Telefónica reducen hasta un 30% el consumo energético de las empresas y las emisiones de CO2 asociadas. Un modelo de negocio sostenible basado en una solución extremo a extremo, permite gestionar de forma remota y centralizada todas las oficinas, tiendas o centros logísticos dispersos geográficamente. Además, también es posible diseñar e implantar políticas avanzadas de ahorro energético, que reduzcan el consumo de la maquinaria con la que ya cuenta el cliente.

Según PwC los productos y servicios "Green" de Telefónica pueden evitar más de 80 millones de toneladas de CO2eq hasta 2030, emisiones equivalentes al 25% de las generadas por España durante un año.

Y es que se estima que las comunicaciones móviles permiten reducir más de 180 millones de toneladas de CO2 al año, una cantidad equivalente a las emisiones de los Países Bajos y cinco veces más que las correspondientes a las propias redes móviles. Y esta cifra se multiplicará hasta llegar a los 500 millones de toneladas de CO2 al año hasta 2020.

El catálogo de servicios sostenibles que podrán encontrar aquellos que se suban al bus son:

- **Plataforma HYDRA**, solución que permite la optimación de la gestión energética, que consigue la eficiencia en múltiples entornos mediante la telegestión de los equipamientos consumidores de energía.
- **Smart City Apps Ciudadano**: El objetivo de este servicio es mejorar la experiencia del turista y del ciudadano en la ciudad; hacer más visible la oferta y los servicios locales y, por último, contribuir a la digitalización de la relación con el ciudadano. Así se consigue mejorar la percepción de la administración por parte del ciudadano y se fomenta y da a conocer a los turistas (visitantes) la economía local del municipio.
- **Smart Steps** es una solución que utiliza datos móviles anónimos y agregados para estimar movimiento de grupos de personas permitiendo a las organizaciones públicas y privadas a tomar mejores decisiones de negocio basadas en comportamientos reales
- **Gestión de flotas**, servicio cloud basado en dispositivos conectables al puerto OBD II* de los vehículos (sin necesidad de instalación profesional) diseñado para mejorar la eficiencia de una empresa que tenga que gestionar una flota de vehículos, reduciendo costes de gestión, gasto de combustible en un 15%, kilometraje y emisiones de CO2 y aumentando la seguridad de los conductores. Así, en el último año se han evitado 1 millón de toneladas de CO2, equivalente a la mitad de las emisiones directas e indirectas de Telefónica en 2015.
- Catálogo de dispositivos **M2M/IoT y plataforma Smart Devices Services**, componentes clave para proporcionar a nuestros clientes soluciones IoT extremo a extremo que les permitan transformar su negocio, rentabilizar al máximo la información de sus activos y ayudarles a operar su negocio de forma más eficiente.
- **SPOTMUSIC**, servicio para disfrutar de música en el punto de venta, sin interrupciones y con listas personalizadas adaptadas a las necesidades de la marca y el negocio.
- **SPOTSIGN**, marketing dinámico que potencia la sencillez y facilidad de uso para el cliente, permitiéndole disponer en 4 simples pasos su propio canal de comunicación.
- **DIGITAL SIGNANE**, crea en el punto de venta un canal dinámico de comunicación con el público a través de dispositivos de visualización: pantallas, proyectores o tótems.
- **ETIQUETAS DIGITALES**, solución de señalización de producto en el punto de venta de gran facilidad de uso, basada en pantallas de pequeño formato integradas en el mobiliario.
- **PRODUCTOS SOCIAL WIFI**, los clientes dispondrán de conexión gratuita a internet a cambio de una simple interacción en redes sociales.
- **MOVISTAR+ Colectividades**: ofrece a tus clientes la mejor experiencia televisión con los contenidos más exclusivos. Estrenos de cine y series, los documentales más prestigiosos, programación infantil y grandes eventos deportivos.

Se trata de innovación sostenible, pues estas soluciones además de crear un valor económico, tienen un impacto positivo en la sociedad dando respuesta a retos como el cambio climático. Todas ellas aprovechan el potencial de tecnologías como el cloudcomputing y las comunicaciones M2M, para optimizar el uso de recursos escasos como la energía o el agua, gestionar aspectos ambientales como los residuos, el clima y la calidad del aire y reducir emisiones de CO2.

*Las emisiones de CO2 del autobús se compensan con la plantación de olivos y los materiales de merchandising son ecológicos.

El Recorrido del bus tecnológico y sostenible:

Toledo

2 y 3 Junio

Badajoz

6 y 7 Junio

Granada

9 y 10 Junio

Murcia

13 y 14 Junio

Valencia

16 y 17 Junio

Girona

20 y 21 Junio

Zaragoza

23 y 24 Junio

Lleida

27 y 28 Jun

Bilbao

30 Jun y 1 Jul

A Coruña

4 y 5 Julio

Burgos

7 y 8 Julio



El Recorrido

Telefónica