



Nota de prensa

Llega a España Movistar Música, un servicio de música en streaming con más de 50 millones de canciones, sin publicidad y contenidos exclusivos de los artistas

- Movistar Música se ofrece en dos modalidades como app móvil y en la tablet: Lite, única en el mercado español, y Premium que ofrece como oferta diferencial la posibilidad de suscripción semanal.
- Los usuarios del dispositivo Movistar Home ya disponen de este servicio de forma gratuita con más de 30 Estaciones exclusivas de música sin publicidad ni locutor.

Madrid, 21 de junio de 2021.- [Movistar Música](#) llega hoy en el Día Europeo de la Música a España. Se trata de un servicio multidispositivo en *streaming*, con más de 50 millones de canciones, sin publicidad, con modo de descarga offline, además de contenidos y encuentros exclusivos con los artistas, concursos o entrevistas.

Movistar Música, ofrecido en colaboración con Kuack Media y servicio líder en Latinoamérica, está disponible en el móvil tanto para [Android](#) como para [iOS](#) con dos modalidades Lite y Premium. También los usuarios de [Movistar Home](#), el dispositivo para el hogar con Aura integrado de forma nativa, pueden acceder desde hoy a este servicio de forma gratuita con el modo “Estaciones”.

La modalidad Lite es única en el mercado español de servicios de música. Por sólo 4,99€/mes, el cliente podrá elegir entre más de 5.000 playlist exclusivas y seleccionadas por musicólogos. Movistar Música Lite está especialmente adaptado para que los usuarios descubran nuevas canciones y artistas en función de sus gustos o necesidades. También recomienda contenidos a través de playlists semanales seleccionadas según estilos, momentos, emociones, ocasiones o días señalados. El usuario puede descargar el Top 40 y hasta 5 playlists cada semana sin publicidad y con *skips* (salto de canciones) ilimitados. Además, ofrece secciones de vídeos, noticias, concursos, sorteos, entrevistas y encuentros exclusivos con los artistas.

La modalidad Premium incluye las ventajas de Lite y además la escucha y descarga ilimitada de 50 millones de canciones así como la posibilidad de crear playlist propias y compartirlas. Como novedad puede contratarse con suscripción semanal (3,34€/semana) o mensual (9,99€/mes).

Así mismo, Movistar Música también está ya disponible para todos los usuarios del dispositivo Movistar Home con 30 novedosas estaciones de música que se actualizan diariamente. Están divididas por géneros (jazz, latino, rock...) y temáticas (gaming, infantil...) sin publicidad ni locutor. Además, el usuario puede acceder fácilmente de forma táctil en el menú principal o a través de la voz gracias al asistente virtual Aura.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

Tal y como ha destacado Francisco Borja de Nicolás, director de Propuesta de Valor No Convergente de Movistar: *“Movistar Música ofrece elementos diferenciales como la posibilidad de suscripción semanal, la oferta de contenidos exclusivos, meet&greet y una prescripción especializada a través de playlist que lo convierten en una opción muy interesante en el mercado de la música en streaming. Con el lanzamiento de este servicio en España aspiramos a lograr los buenos resultados que ya hemos obtenido en Latinoamérica.”*

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com