

Nota de prensa

Telefónica acude al MWC 2021 para reforzar su compromiso con una recuperación económica basada en la transformación digital y la sostenibilidad

- La compañía participa en el Mobile de manera presencial, con un stand de 952 metros cuadrados, y añade una amplia propuesta virtual, con un gemelo digital que permitirá visitar de forma online las diferentes demostraciones, seguir por streaming las sesiones que se desarrollarán en el Ágora de Telefónica y acceder o descargarse una serie de cuadernos de transformación digital.
- Telefónica asiste a la edición de este año, en una clara apuesta por una progresiva vuelta a la normalidad, para mostrar las posibilidades que el liderazgo de sus redes y de sus servicios tecnológicos proporciona a las empresas.
- Este año, el Grupo presenta hasta 34 casos de éxito de transformación digital, la propuesta más ambiciosa de todas las ediciones en las que ha participado, gracias a la capacidad ofrecida por las experiencias que se muestran en el stand y los casos compartidos en el entorno virtual.
- El Ágora de Telefónica acogerá 16 conferencias, que contarán con la participación de más de 30 ponentes, y tres 'demotours' que harán posible conocer con más detalle todo el despliegue de la compañía durante el MWC.

Madrid, 22 de junio de 2021. Telefónica participará en la edición de 2021 del Mobile World Congress (MWC), que se celebrará en Barcelona entre el 28 de junio y el 1 de julio, para reforzar su compromiso con una recuperación económica impulsada por la transformación digital y la sostenibilidad. Con este propósito, y gracias a la combinación de los entornos físico y virtual, trasladará una importante variedad de casos reales de transformación digital con clientes que servirá para acreditar la calidad de los contenidos exhibidos este año. Su asistencia mostrará, además, el firme respaldo de la compañía a una progresiva vuelta a la normalidad tras los excepcionales acontecimientos provocados por la pandemia.

En un momento clave, con las empresas y los sectores industriales afrontando el reto de asegurar y acelerar la reactivación económica, Telefónica expondrá la experiencia, la capacidad y el liderazgo que la convierten en una gran aliada para que las compañías y el conjunto de la sociedad aborden su transformación digital y aprovechen la extraordinaria oportunidad que la digitalización y la conectividad ofrecen en estos momentos. Para ello, Telefónica presentará en la Ciudad Condal las soluciones, los servicios y los casos de éxito, basados en experiencias reales desarrolladas y

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

probadas ya con los clientes, con los que el Grupo cuenta dentro de su amplio catálogo.

La compañía presidida por José María Álvarez-Pallete mostrará así su vinculación con la sociedad, la recuperación económica y la sostenibilidad valiéndose del liderazgo de sus redes (5G y fibra) y de sus tecnologías (inteligencia artificial, edge computing, big data, cloud, ciberseguridad, IoT...). A estas prestaciones suma el propósito de abogar por una digitalización inclusiva, justa y sostenible y la vocación de poner la tecnología al servicio de las personas y de la protección del planeta, reduciendo el impacto ambiental y ofreciendo a los clientes soluciones que les permitan desarrollar su actividad de forma más eficiente y limpia.

Tres ejes, seis experiencias

Para mostrar sus propuestas y evidenciar el objetivo con el que acude al MWC, Telefónica ofrecerá seis demostraciones. Se vertebran en torno a tres ejes, Negocios, Sociedad y Planeta, representativos del compromiso del Grupo con la recuperación económica, las personas y la sostenibilidad y, sobre todo, con un nuevo modo de concebir el mundo y los negocios en el que la conectividad, la digitalización y las posibilidades que la tecnología ofrece alcanzan una trascendencia extraordinaria.

El eje Negocios desplegará las demos 'Industria conectada', 'La Pyme digital' y 'Turismo inteligente'; el eje Sociedad acogerá las correspondientes a 'Deporte 4.0' y 'Hogar Digital'; y el tercer eje se centrará en la demostración 'Tecnología para el planeta'. Estas seis experiencias recorrerán por tanto varios de los sectores y transformaciones con más influencia económica y social, y lo harán con casos reales para demostrar la capacidad y el potencial de las soluciones de la compañía y constatar su papel como socio tecnológico y de referencia de las empresas y la sociedad en su digitalización.

Stand, gemelo digital y cuadernos de transformación

Los visitantes podrán explorar las experiencias de transformación tanto de manera presencial, en el stand de 952 metros cuadrados con el que Telefónica contará en el MWC, como virtual, a través de un gemelo digital que estará visible desde la tarde del 27 de junio y que acogerá las seis demostraciones. El gemelo digital se podrá visitar en la dirección: mwc.telefonica.com.

En una edición especial, aún marcada por la pandemia, Telefónica muestra su compromiso con el Mobile y con la necesidad de apoyar la recuperación con su asistencia física al MWC, pero, entendiendo las circunstancias todavía existentes, crea el recurso del gemelo o stand digital para facilitar el acceso al amplio catálogo de servicios, soluciones y aplicaciones de la compañía. Y también para desplegar una participación sin precedentes, porque las posibilidades que ofrece contar con un espacio físico y con un entorno virtual permitirán al Grupo presentar en total hasta 34 casos de éxito de transformación digital, la propuesta más ambiciosa de todas las ediciones en las que ha formado parte.

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com

Además, en el site de Telefónica dedicado al Mobile se podrán encontrar los cuadernos de transformación que acompañan cada demostración y la completan con más detalles y casos de uso. Estos cuadernos, que recogen las propuestas de valor ofrecidas por la compañía, están visibles desde hoy: telefonica.com/mwc.

Sesiones en el Ágora

El formato híbrido también estará disponible en las conferencias que se llevarán a cabo en el Ágora de Telefónica, que acogerá 16 ponencias o mesas redondas a lo largo de las cuatro jornadas del Congreso, en las que se abordarán temas relacionados con el 5G, el turismo, los drones, la ciberseguridad o blockchain. Estas sesiones, impartidas por más de 30 expertos, podrán ser seguidas presencialmente, en el espacio destinado al Ágora dentro del stand de la compañía, o virtualmente, difundidas en streaming a través del gemelo digital, en directo o en diferido. Al mismo tiempo, el Ágora acogerá tres 'demotours' o pases de demostraciones, los días 28, 29 y 30 de junio, que serán conducidos por los profesionales de la compañía y que están programados para poder conocer con más detalle las distintas experiencias y casos de éxito llevados al MWC.

En total, hasta 50 directivos y expertos de Telefónica participarán en las sesiones del Ágora o en la agenda de ponencias que organiza GSMA. Esta presencia reforzará el protagonismo del Grupo en esta edición y, al mismo tiempo, pondrá de manifiesto la valía y el firme compromiso de sus profesionales para contribuir a los debates y las reflexiones existentes en un momento tan desafiante, pero al mismo tiempo tan lleno de oportunidades, como el actual.

Para más información: telefonica.com/mwc

Telefónica, S.A.

Dirección de Comunicación Corporativa

Tel: +34 91 482 38 00 email: prensatelefonica@telefonica.com

saladeprensa.telefonica.com