



"La fortaleza de nuestros resultados durante el segundo trimestre representa un punto de inflexión en nuestra transición hacia un crecimiento sostenible y rentable.

En el segundo trimestre hemos recuperado un sólido crecimiento interanual orgánico de los ingresos y del OIBDA y hemos dado dos de los pasos más significativos en nuestra estrategia a largo plazo con el cierre de nuestra "joint venture" Virgin Media O2 y la venta de nuestra cartera de torres Telxius".

José María Álvarez-Pallete  
Presidente Ejecutivo de Telefónica SA

## Actualización estratégica y principales hitos de 2T 2021

- Foco en nuestros mercados clave**
  - T. España**  
Liderazgo sostenido; una de las redes más eficientes a nivel mundial.
  - T. Alemania**  
Despliegue de 5G en 80 ciudades.
  - T. Reino Unido**  
Misión de Virgin Media O2 UK; mejora de la conectividad del Reino Unido.
  - T. Brasil**  
Avance en su objetivo de Compañía de Residuo cero.
- Telefónica HispAm**
  - T. Colombia**  
Vehículo neutral de red de fibra independiente con KKR (KKR 60% - T. Colombia 40%).
- Telefónica Tech**
  - Adquisición de Altostratus, reforzamiento de capacidades en Cloud.
- Telefónica Infra**
  - Venta de las torres de Telxius en Europa y LatAm a American Tower Corporation.
  - Vehículos de fibra operativos en Brasil y Alemania.
- Simplificación y digitalización del modelo operativo**
  - Lanzamiento de Eco-Rating, nuevo estándar para teléfonos móviles.

## Nuestras principales magnitudes



## Nuestros ingresos por geografías



Ingresos 1S 21

Pesos calculados con 50% de Virgin Media O2 UK Joint Venture en junio 2021

## Nuestra remuneración al accionista



Amortización del 1,5% de acciones de autocartera en mayo 2021.

Propuesta de amortización del 0,7% de acciones en autocartera.

Para saber más sobre los resultados accede a [www.telefonica.com](http://www.telefonica.com)