

NOTA DE PRENSA

La compañía avanza hacia su objetivo de cero emisiones en 2025

TELEFÓNICA CUBRE CON CASI 600 PANELES SOLARES LA AZOTEA DE SU CENTRO NACIONAL DE SUPERVISIÓN DE ARAVACA

- **De la mano del grupo REC, líder mundial en energía solar, y de la compañía española IDNA, la instalación se completó en un tiempo récord y está en funcionamiento desde diciembre.**
- **El nuevo "tejado" del CNSO producirá 420 MWh de energía solar limpia al año, el 30% de las necesidades energéticas diurnas del edificio.**

Madrid, 22 de febrero de 2020.- Telefónica avanza un paso más hacia su compromiso de cero emisiones netas en el año 2025 convirtiendo la azotea de su emblemático edificio de Aravaca en un gran tejado solar. La instalación consta de 598 paneles solares que producirán 420 MWh de energía limpia cada año, lo que representa aproximadamente un tercio de la que el propio edificio necesita en horas diurnas.

El edificio, uno de los más emblemáticos de Telefónica en Madrid, es el Centro Nacional de Supervisión y Operación -CNSO-, inaugurado en noviembre de 1997 en el municipio madrileño de Aravaca sobre un proyecto del arquitecto Rafael de la Hoz.

La instalación se ha llevado a cabo en tiempo récord de la mano del Grupo REC, empresa internacional pionera en energía solar con sede en Noruega, y de la compañía española IDNA, y da un nuevo impulso a Telefónica hacia un futuro neutro en carbono, compromiso adquirido por la compañía el año pasado, adelantando en cinco años su promesa inicial.

Telefónica figura en la "Lista A" del CDP (Carbon Disclosure Project) de empresas que lideran el camino hacia un futuro sostenible. El 100% de la electricidad que consume Telefónica España procede de fuentes renovables desde 2017, y ya se ha logrado una reducción del 82% de las emisiones de CO2 en solo cuatro años (2015-2019).

La instalación de 261,3 kW en el CNSO entró en funcionamiento en diciembre de 2020 y se espera que proporcione 420 MWh de energía solar limpia al año. Obtenida mediante combustibles fósiles, esta cantidad de energía produciría de otro modo 79.8t. de emisiones de CO2. Con sus 598 paneles solares REC Alpha 72, la nueva instalación alimentará las operaciones vitales del CNSO.

La instalación es obra de la empresa madrileña IDNA SL (Investigación y Desarrollo de Nuevas Alternativas). Con más de 20 años de experiencia en la industria solar y un flujo constante de proyectos, IDNA es el partner del Grupo REC en España. "Estamos encantados de formar parte del Programa de Profesionales Solares Certificados de REC, con sus beneficios tanto para los instaladores como para los clientes finales", dice Edelmiro Castro, Consejero Independiente de IDNA. "Para este proyecto clave, buscábamos los mejores productos del mercado y un socio ampliamente reconocido en la industria que pudiera suministrarlos. REC fue una elección natural". De hecho, el grupo REC ha premiado a IDNA como Instalador del Año REC Alpha 2020 en toda Europa por el proyecto de instalación de placas en el CNSO

Reinhard Lampe, Vicepresidente de Ventas y Marketing para Europa del Grupo REC, añade: "REC está encantado de que Telefónica e IDNA reconozcan la importancia de la fiabilidad a largo plazo de los paneles solares y de su fabricante, identificando REC Alpha como el producto que les dará energía en esta instalación histórica durante décadas. Estamos encantados de formar parte del compromiso de Telefónica de liderar el camino de las energías renovables".

Por su parte, Óscar Candiles, director de Estrategia y negocio mayorista de Telefónica España, afirma que "La sostenibilidad es uno de los pilares básicos del plan estratégico de Telefónica España. Convertir nuestro emblemático CNSO en una auténtica central de energía solar da una idea de nuestro compromiso con las energías limpias y con la digitalización, y es un buen ejemplo de lo que debemos hacer, para nosotros y para nuestros clientes. Estamos muy orgullosos de este proyecto, y desde luego, muy agradecidos al Grupo REC y a IDNA por hacerlo posible".

La instalación de paneles, a varias alturas, se realizó en un tiempo récord -entre el primer panel colocado y el último transcurrieron apenas tres semanas- y el resultado, aunque no se aprecia desde la fachada, sí puede verse "a vista de pájaro".

VÍDEO https://youtu.be/UNyfRZ_pCbw