

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

### Wayra X invierte en Nannyfy, la revolucionaria startup de cuidado virtual de niños

- **Nannyfy reinventó su modelo de negocio con la llegada de la Covid-19, pasando de ser una web para la búsqueda de *nannies* a una plataforma virtual de cuidado, entretenimiento y socialización para niños de entre 3 y 12 años.**
- **La plataforma genera su propio contenido gracias a canguros certificados que pueden ser desde profesores titulados hasta artistas o científicos.**
- **Nannyfy es la tercera inversión de Wayra X, el hub global 100% digital de Telefónica que nació el noviembre pasado con el objetivo de apostar por startups con productos digitales de consumo masivo.**

**Madrid, 22 de enero de 2021.** [Wayra X](#), el hub global 100% digital de Telefónica, ha realizado una inversión en [Nannyfy](#), la plataforma de tecnología educativa -*edtech*- donde los niños pueden disfrutar de contenido *online* dirigido por *nannies* o canguros, expertos en diferentes materias, junto a otros niños de su misma edad.

En la plataforma, los menores de entre 3 a 12 años pueden acceder a NannyFun, el nuevo método de aprendizaje digital desarrollado por la startup que ofrece cursos mensuales y actividades diarias programadas. En este sistema, la diversión, la interacción y el cuidado virtual se fusionan para que los más pequeños de la casa progresen de la mano de *nannies* expertas. Bajo un modelo de suscripción o pago por uso, Nannyfy proporciona a los niños contenido de calidad, apto para su edad y diseñado por *nannies* o canguros validados, expertos en la materia y en el cuidado, que pueden ser desde profesores titulados hasta artistas o científicos. Además, Nannyfy les permite interactuar con otros niños de forma segura, para que socialicen mientras aprenden y se entretienen. La plataforma es también accesible a través de su App. Recientemente ha desarrollado también una [LivingApp](#) para Movistar+ resultado de su participación en el programa [Wayra Activation Programme](#).

Sin embargo, este no ha sido siempre el modelo de negocio de Nannyfy. La startup era anteriormente una web donde los padres podían buscar un canguro que acudiera a su domicilio. Surgió cuando Claudia de la Riva, CEO y fundadora de la startup, no logró encontrar un canguro de confianza y experiencia para su hija porque no había ninguna plataforma *online* que cubriera esta necesidad. No obstante, con la llegada de la Covid-19, tuvo que reorientar su propuesta, digitalizar sus procesos y convertirse en pionera del aprendizaje y cuidado de niños virtual. "Detectamos que la necesidad en la que se basaba nuestro modelo de negocio iba a seguir estando ahí, pero de forma diferente", explica, de la Riva. "Acertamos y obtuvimos una gran respuesta", añade.

Los resultados no se han hecho esperar: la plataforma crece en registros una media del 48% al mes y las visualizaciones de los vídeos han aumentado de media un 111% mensual durante los últimos tres meses. Nannyfy es, además, partner de Airbnb Experiences. Su alcance en Estados Unidos y Latinoamérica no deja de crecer.

Su capacidad de reinversión y flexibilidad del modelo es una de las principales razones por las que Wayra X ha apostado por Nannyfy. También destaca su capacidad para producir contenido digital propio y su apuesta por la personalización, trabajando en un servicio que se adapte a cada niño o niña teniendo en cuenta su edad e intereses. La startup está preparando su próxima ampliación de capital, que abrirá entre abril y julio de este año. En las tres anteriores, que comenzaron en 2019, ha logrado financiación por más de 1,1M€.

Nannyfy pasa a formar parte de la cartera de startups de Wayra X junto con [Peoople](#) y [Blabla](#). El *hub* 100% digital de Telefónica para invertir en startups con productos digitales de consumo masivo, cierra de esta forma su primera inversión de 2021 y su tercera desde su nacimiento el pasado mes de noviembre. “Hoy en día, las pantallas desempeñan un papel clave en la cognición entre niños y adolescentes”, afirma Luisa Rubio, responsable de Wayra X. “Por eso, un proyecto puramente digital como Nannyfy tiene un hueco en todos los hogares y es clave para facilitar la conciliación familiar, especialmente en un escenario donde gana peso el teletrabajo. Se trata de un equipo y una propuesta ganadora”, concluye Rubio.