

NOTA DE PRENSA

La compañía ha contado con la colaboración de McAfee y Allot para incorporar más funcionalidades

TELEFÓNICA DUPLICA LA CAPACIDAD DE SU SERVICIO CONEXIÓN SEGURA EMPRESAS PARA PROTEGER A LAS PYMES ESPAÑOLAS

- Sólo en los meses de marzo y abril se ha evitado la descarga de: más de 1 millón de virus informáticos, 168.000 software maliciosos y 1,2 millones de bloqueos de páginas; muchos de ellos bajo el anzuelo de 'demanda de información sobre el Covid-19'.
- Las empresas suscritas se han triplicado en lo que va de año.

Madrid, 21 de septiembre de 2020.- [Telefónica](#) ha llegado a un acuerdo con [Allot](#) y [McAfee](#) para duplicar la infraestructura y recursos necesarios para proteger a las pymes españolas a través del servicio de [Conexión Segura de Empresas](#).

Esta solución, gestionada por [ElevenPaths](#), compañía de ciberseguridad de Telefónica Tech y que funciona como una plataforma instalada en el corazón de la red de Telefónica, previene al usuario sobre sitios web denunciados como peligrosos e inadecuados por su contenido y evita la suplantación de unos sitios por otros, lo que impide la captura de datos de forma fraudulenta. Además, salvaguarda los dispositivos fijos y móviles de sus empleados en caso de pérdida y robo, incluso cuando se conectan a Internet desde fuera de la red corporativa. La ampliación que se acaba de acordar permitirá al cliente sustituir el antivirus McAfee Multiaccess por una nueva versión que incluye funcionalidades de control de la privacidad en las comunicaciones de entre 5 y 10 dispositivos por licencias de uso y las últimas evoluciones de la plataforma de Allot, entre las que destaca, un nuevo portal de usuario con más capacidades.

En lo que va de 2020, el número de PYMEs en España que se ha suscrito al servicio se ha triplicado, superando las previsiones de las compañías, lo que ha obligado a ampliar la plataforma casi 3 años antes de lo planificado inicialmente. Desde finales de marzo, a pesar de la restricción económica impuesta por la pandemia, la demanda de los clientes ha seguido creciendo a ritmos de dos dígitos mensuales.

Como subraya José Luis Gilpérez López, director ejecutivo de Administraciones Públicas, Defensa y Seguridad de Telefónica España. “Debido a las circunstancias actuales, las pymes se están digitalizando aceleradamente y no pueden arriesgarse a que un incidente informático les obligue a cerrar el negocio, ni siquiera por unas horas. Conexión Segura Empresas les da la tranquilidad de estar protegidos de las amenazas más comunes que provienen de Internet”.

“La adopción por parte de las pymes de la digitalización se ha intensificado por las condiciones actuales. Unas condiciones que han obligado a consumidores y pequeñas empresas a implantar nuevos modelos donde aspectos, como el teletrabajo, han cobrado especial criticidad. El servicio de seguridad de McAfee permite a las empresas mitigar estos riesgos y extender los niveles

de seguridad cuando los empleados se conectan desde sus hogares o redes compartidas gracias a la nueva funcionalidad de privacidad encriptando la información y haciéndola inaccesible a los ciberdelincuentes”, ha comentado Jesús Sánchez-Aguilera, Head of Consumer y SME EMEA de McAfee.

“Es un privilegio para nosotros contribuir a ayudar a Telefónica a lograr estos impresionantes resultados. La solución de Allot de seguridad como servicio basada en la red es muy fácil de adquirir y utilizar por los clientes, lo que lleva a una adopción rápida y amplia. Su éxito en las pymes demuestra la importancia de que los operadores brinden acceso seguro de banda ancha a sus clientes”, ha afirmado Francisco Cayuela Delgado, Vicepresidente de Ventas de Telefónica y Latam de Allot.

Durante el periodo más duro del confinamiento, en los meses de marzo y abril, las empresas fueron más que nunca dependientes de sus redes de datos, evitando incidentes de ciberseguridad gracias a esta solución, como fueron la descarga de más de 1 millón de virus informáticos, 168.000 descargas de software maliciosos y 1,2 millones de bloqueos de páginas. Muchos de estos ataques utilizaron como reclamo la demanda de información sobre el Covid-19.

Posteriormente, las amenazas en Internet han seguido en aumento. Estos miles de clientes, durante una hora de servicio promedio en el mes de junio de 2020 fueron protegidos de 34.708 banners de publicidad falsa y 28.863 páginas web maliciosas que formaban parte de 1.200 ataques conocidos de phishing. Además, se evitó la descarga de 30 antivirus ilegales por hora (aproximadamente 700 al día).

La ampliación estará disponible para todas las empresas que ya estén suscritas al servicio, que se den de alta o para los que sean clientes de Fusión Empresas, la solución de centralita en la nube que integra las comunicaciones de voz e Internet y que tiene cerca de 2 millones de usuarios fijos y móviles en el segmento de las pymes.