

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

Axiata y Telefónica colaborarán en servicios digitales para el sector empresarial

- **Las dos empresas unen sus fuerzas por medio de una colaboración estratégica en el marco del Partners Program de Telefónica**
- **El acuerdo se apoya en la presencia de las dos compañías en Asia, Europa y América Latina y la creciente demanda de estos servicios en estas regiones**
- **Se centra en la venta a empresas multinacionales de servicios de ciberseguridad, servicios Cloud e IoT/Big Data y en la cooperación en proyectos estratégicos**

Kuala Lumpur, Malasia y Madrid, España, 28 de julio de 2020 - Axiata Enterprise, la unidad B2B del grupo Axiata Berhad («Axiata»), uno de los principales grupos de telecomunicaciones del sur y sudeste asiático, y Telefónica, una de las empresas de telecomunicaciones más importantes del mundo, han anunciado hoy la firma de un acuerdo de colaboración estratégico para trabajar conjuntamente y beneficiarse de su alcance conjunto, su experiencia y su presencia en el mercado.

El acuerdo se enmarca en el Partners Program de Telefónica, una iniciativa creada en 2011 que forma parte de [Telefónica Tech](#) y que incluye a otros operadores de telecomunicaciones líderes en un total de 65 mercados de Europa, América Latina, Medio Oriente y África.

Axiata Enterprise, presente en once mercados, se une al programa como el único socio asiático. Esta colaboración tiene como objeto poner en práctica un ambicioso plan de crecimiento regional que fomente la transformación digital de sus clientes empresariales en todos los mercados, aprovechando la presencia complementaria de las dos empresas en Asia, Europa y América Latina. Con el enfoque compartido de ayudar a sus clientes a digitalizar y hacer más competitivos sus negocios, ambas empresas colaborarán en áreas estratégicas para promover el crecimiento y capturar sinergias.

Un punto clave de su colaboración será la oferta de servicios digitales, incluyendo ciberseguridad, cloud e IoT/Big Data, las tres empresas digitales de Telefónica Tech.

También pondrán en común sus recursos para ampliar y desarrollar nuevas ofertas verticales para segmentos industriales como la agricultura y la alimentación, la minería, la energía o el transporte. Además, las empresas compartirán su experiencia en la cadena de valor B2B y cooperarán en proyectos estratégicos. En virtud del acuerdo, también se comprometen a explorar las sinergias en el mercado mayorista internacional de las telecomunicaciones y en otras esferas.

Una de las principales áreas iniciales de colaboración serán los servicios de ciberseguridad. Con el apoyo de ElevenPaths, la empresa de ciberseguridad de Telefónica Tech, Axiata Enterprise podrá mejorar sus servicios de seguridad a los clientes corporativos y mejorar la seguridad de sus redes. ElevenPaths lidera los mercados en los que opera con una oferta integral a lo largo de la cadena de valor impulsada por más de 1.400 profesionales y 11 Centros de Operaciones de Seguridad (SOC por sus siglas en inglés) localizados en distintas partes del mundo y que operan de manera global. ElevenPaths ha sido reconocido en 2019 por Gartner como un Líder en el Cuadrante Mágico de los Servicios de Seguridad Gestionados.

Gopi Kurup, director de Axiata Enterprise, ha declarado: “Axiata se compromete a ofrecer a nuestros clientes las mejores soluciones digitales adaptadas a sus necesidades. En este momento de recuperación posterior a la crisis de la COVID-19, en el que las empresas de todo el mundo se esfuerzan por recuperar su máxima eficiencia, creemos que esta asociación estratégica con Telefónica acelerará nuestra capacidad para satisfacer una demanda en aumento. Tenemos un gran respeto por la trayectoria de Telefónica, sobre todo por sus capacidades digitales y B2B, y la consideramos muy complementaria para mejorar la nuestra de manera efectiva. Estamos seguros de que esta asociación es un paso adelante para convertir a Axiata en Campeón Digital de la Nueva Generación en 2022.”

“Axiata es una compañía que también comparte nuestro objetivo de apoyar a los clientes en la aceleración de la transformación digital de sus organizaciones y la necesidad de aprovechar nuestra escala para proporcionar las mejores soluciones tecnológicas y servicios digitales del mercado. Estamos muy satisfechos con la idea de unir fuerzas con una de las principales empresas de telecomunicaciones de Asia, ya que aportará importantes beneficios a nuestros grupos”, afirmó Jacobo García-Palencia, director de Alianzas Estratégicas de Telefónica.

Acerca de Axiata

Como uno de los principales grupos de telecomunicaciones asiáticos que busca ser considerado el Campeón Digital de la Nueva Generación en 2022, Axiata se ha transformado de una entidad *holding* con una cartera de activos móviles y centrada en un solo producto en un negocio impulsado por una estrategia triple centrada en las telecomunicaciones digitales, los negocios digitales y las infraestructuras.

El grupo cuenta con participaciones mayoritarias en los operadores fijos y móviles líderes del sur y sudeste asiático, como Celcom en Malasia, XL en Indonesia, Dialog en Sri Lanka, Robi en Bangladesh, Smart en

Camboya y Ncell en Nepal. Axiata encabeza los esfuerzos por transformar sus operaciones centradas en la telefonía móvil en empresas digitales convergentes.

Los negocios digitales de Axiata se centran en tres verticales: servicios financieros digitales (Boost), publicidad digital (ADA) y plataformas digitales (APIgate) en el mercado global.

La empresa de infraestructura del grupo, edotco, opera en seis países prestando servicios de infraestructura de telecomunicaciones y cuenta con unas 27.500 torres. Actualmente es la duodécima empresa de torres independientes más grande del mundo y aspira a ser una de las principales empresas de torres de telecomunicaciones del continente. Además, destaca su compromiso por realizar operaciones comerciales responsables y sostenibles.

Como inversor comprometido y a largo plazo, y en consonancia con sus objetivos de sostenibilidad, el Grupo apoya e impulsa activamente el desarrollo de jóvenes talentos, la respuesta y la recuperación en caso de desastre y las iniciativas ecológicas. El objetivo más ambicioso de Axiata para hacer avanzar al continente asiático consiste en reunir a lo mejor de la región en términos de innovación, conectividad y talento.

Para consultas de los medios de comunicación, póngase en contacto con:

Anuja Ravendran

Comunicaciones Corporativas

Tel.: +6012-2380581

Correo electrónico: anuja@axiata.com

Acerca de Telefónica

Telefónica es uno de los mayores proveedores de servicios de telecomunicaciones del mundo. La empresa ofrece conectividad fija y móvil, así como una amplia gama de servicios digitales para clientes residenciales y empresariales. Con 342 millones de clientes, Telefónica opera en Europa y América Latina. Telefónica es una empresa que cotiza al 100% y sus acciones se cotizan en la Bolsa española y en las de Nueva York y Lima.

Para más información sobre Telefónica: www.telefonica.com