

NOTA DE PRENSA

15/07/2020

El campus de programación abrirá sus puertas el primer trimestre de 2021 en Distrito Digital de Alicante

42, EL INNOVADOR CAMPUS DE PROGRAMACIÓN, ABRIRÁ EN ALICANTE EN 2021 TRAS SU ÉXITO EN MADRID Y SU EXPANSIÓN EN MÁLAGA Y BIZKAIA

- La iniciativa de Fundación Telefónica en colaboración con la Generalitat Valenciana desembarcará en el complejo del Distrito Digital de Alicante, un espacio de 3.500 m2 que abrirá en el primer semestre de 2021 con capacidad para 600 estudiantes.
- Alicante será la cuarta ciudad española que pone en marcha 42, un modelo pedagógico pionero basado en el aprendizaje entre pares y la gamificación, donde cada estudiante marca libremente su ritmo de aprendizaje y en el que prima el trabajo colaborativo, el esfuerzo y la constancia.
- Gratuito, presencial y abierto 24/7, el modelo de 42 viene avalado por el éxito en más de 20 campus. 42 Alicante sigue la estela del campus de Madrid, inaugurado hace casi un año y ya en pleno funcionamiento y las academias de Málaga y Bizkaia, que abrirán sus puertas también a principios de 2021.
- Para más información: www.42alicante.com

Alicante, 15 de julio de 2020.- Fundación Telefónica y la Generalitat Valenciana suman esfuerzos y apuestan por el modelo pedagógico innovador y disruptivo de 42 con la puesta en marcha de la academia de Alicante en el Distrito Digital (ubicado en la Ciudad de la Luz). 42 Alicante abrirá sus puertas el primer semestre de 2021 en un espacio de casi 3.500 con capacidad para 600 alumnos. Este modelo viene avalado por su éxito en más de 20 campus en todo el mundo, cuyo objetivo es formar a los profesionales digitales del futuro para un mercado laboral cambiante que requiere nuevas competencias digitales y transversales.

Para más información:

Fundación Telefónica
Dirección de Comunicación
Gran Vía, 28, Madrid

eva.solansgalobart@telefonica.com
Tlfno: 91 5844722
www.fundaciontelefonica.com

Solo en España, el año pasado se quedaron sin cubrir 300.000 puestos de trabajo y, en la actualidad, casi el 60% de las empresas tienen dificultades para encontrar los perfiles digitales más demandados. Con 42 Alicante, Fundación Telefónica y la Generalitat Valenciana dan un paso más y se anticipan al escenario profesional del futuro. Juntos quieren dar respuesta a las necesidades del mercado laboral y preparar a la sociedad para las nuevas profesiones digitales, en un marco, la ciudad de Alicante, que se ha convertido en un referente de innovación y que tiene un firme compromiso por captar talento tecnológico y apostar por la formación digital para toda la sociedad.

Al acto de presentación, que ha tenido lugar este mediodía en el Distrito Digital Alicante, han asistido el presidente de la Generalitat Valenciana, **Ximo Puig**; la consellera de Innovación, Universidades, Ciencia y Sociedad Digital de la Generalitat Valenciana, **Carolina Pascual**; la directora general de Fundación Telefónica, **Carmen Morenés** y el director de Telefónica en Cataluña, Comunidad Valenciana, Región de Murcia e Islas Baleares, **José Manuel Casas**.

La metodología 42

Los nuevos retos y oportunidades de la revolución digital obligan a los profesionales al *life long learning*, un continuo proceso de aprendizaje para ser competentes en el mercado laboral durante su trayectoria profesional. La metodología de 42, que aterriza ahora en Alicante y lleva implantada siete meses en España, prepara a la sociedad para esta nueva empleabilidad. Contribuye a formar futuros programadores y profesionales digitales cualificados para que puedan hacer frente a los nuevos retos laborales, perfiles digitales que, después de la pandemia, son más necesarios que nunca para reactivar la economía.

El modelo 42 asume el reto de ofrecer oportunidades laborales en tecnologías como la ciberseguridad, el Big Data, la Inteligencia Artificial, el Blockchain o el IoT, entre otras. Un método pionero y disruptivo, basado en el aprendizaje entre pares, la gamificación y el autoaprendizaje, que viene avalado por el éxito del 100% de inserción laboral en más de veinte países.

Para ser admitido en la academia de 42 Alicante no se necesitan conocimientos técnicos previos ni titulación de ningún tipo, solo tener más de 18 años, ganas de aprender, actitud y perseverancia. Para acceder habrá que superar dos fases: un test de inscripción on line y un periodo de selección presencial de 26 días (la piscina). Tras esto, comenzaría el aprendizaje en la academia.

Para más información:



ALICANTE
Fundación Telefónica

Telefónica
FUNDACIÓN



GENERALITAT
VALENCIANA

La Filosofía 42

42 es mucho más que una academia de programación, es una revolución que rompe con todos los paradigmas de la educación. La filosofía de 42 va más allá de formar en habilidades técnicas; también busca preparar al estudiante en las aptitudes y competencias transversales más valoradas por las empresas como el esfuerzo, la tolerancia a la frustración, la capacidad de superación, la resolución de problemas, la flexibilidad cognitiva o el trabajo en equipo. Es un nuevo concepto en el que el estudiante aprende a aprender, elige libremente su camino y en el que la colaboración es una máxima. Todo ello en un espacio diseñado para inspirar a los futuros programadores durante su aprendizaje, donde se fomenta la creatividad, la inteligencia emocional y la convivencia.

Un modelo de éxito en expansión

En 2020, el modelo de éxito de 42 se expandió de la mano de Fundación Telefónica y además de Madrid, se sumaron los campus de Málaga, en colaboración con el Ayuntamiento y en Urduliz (Bizkaia), en colaboración con la Diputación Foral. Ambas ciudades iniciarán también su andadura en 2021 junto a Alicante. De hecho, la expansión al territorio español viene avalada por el éxito de la academia de Madrid. El campus madrileño, con casi un año de vida, ya ha apasionado a aquellos que quieren crecer profesionalmente en el ámbito digital y, aunque la mitad de los alumnos proviene de Madrid, hay una abundante presencia extranjera, con participantes de más de 25 países distintos, entre ellos de Venezuela, Perú, Colombia, Italia, Francia y Corea del Sur. En casi un año, se han inscrito más de 24.000 personas de edades comprendidas entre los 18 y los 61 años, datos que reflejan que es un espacio abierto a todos.

Acerca de 42 global

42 es el primer campus en ofrecer educación a través de la programación de manera gratuita y abierta a todos, independientemente de su formación, a partir de los 18 años de edad con éxito demostrado. Su modelo educativo se basa en el aprendizaje entre iguales: participativo, sin clases y sin profesores, lo que permite a los estudiantes expresar plenamente su creatividad gracias al aprendizaje basado en la realización de proyectos. 42 fue fundada en 2013 en París, cuando la industria de la tecnología informática se vio afectada por una gran escasez de programadores. Para formar en masa a los mejores profesionales del mañana, independientemente de su origen, 42 se está expandiendo internacionalmente y, dentro de su Red 42, forma parte de un grupo de campus asociados en Francia, Bélgica, Marruecos, Finlandia, los Países Bajos, Rusia, Brasil, Indonesia, Armenia, Japón, Colombia, España, Canadá e Italia. <http://www.42.fr/>

Para más información:

Fundación Telefónica
Dirección de Comunicación
Gran Vía, 28, Madrid

eva.solansgalobart@telefonica.com
Tlfno: 91 5844722
www.fundaciontelefonica.com

Fundación Telefónica: impulsando el lado social de la era digital

Fundación Telefónica trabaja desde 1998 para ser catalizadora de la inclusión social en la era digital. Con esta visión, busca mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas a través de proyectos con alma digital, vocación global e inclusivos, sirviéndose de la educación y la formación como vehículos fundamentales para la transformación social. Desarrolla, además, proyectos educativos, culturales, de empleabilidad y voluntariado que responden a los retos del mundo digital, para que nadie se quede atrás.

Presente en 30 países –España, América Latina, África y Asia–, durante 2018 llegó a más de 8,6 millones de personas a través de sus programas. Fundación Telefónica apuesta por la innovación educativa y la formación para la nueva empleabilidad. Crea proyectos donde la tecnología es su aliada, y promueve alianzas con instituciones, empresas y agentes sociales que le ayudan a amplificar su impacto. Trabaja para mejorar las capacidades, competencias y habilidades en el contexto de la nueva realidad laboral orientando, asesorando y formando para los perfiles digitales más demandados de hoy y mañana. Está comprometida, en definitiva, con dar respuesta a la demanda de un mercado laboral cambiante a través de Conecta Empleo o 42, una nueva metodología para una nueva era.

Formación para Distrito Digital

Para la Generalitat Valenciana, 42 complementará Distrito Digital, el proyecto impulsado por el Gobierno valenciano para, desde Alicante, establecer un 'hub' de empresas basadas en las nuevas tecnologías y en la innovación. La colaboración con Fundación Telefónica para poner en marcha 42 Alicante a principios de 2021 aportará la vertiente de la docencia no reglada que, junto con la reglada que ya se oferta en las universidades y centros de Formación Profesional, permita dotar de profesionales con la mayor capacitación tecnológica a todas las empresas valencianas, tanto las que se están implantando en las distintas sedes de Distrito Digital como para la totalidad del tejido productivo de la Comunitat Valenciana que afronta en estos momentos un reto estratégico de digitalizar procesos y mejorar la productividad.

Para más información: www.42alicante.com

Para más información:

Fundación Telefónica
Dirección de Comunicación
Gran Vía, 28, Madrid

eva.solansgalobart@telefonica.com
Tlfno: 91 5844722
www.fundaciontelefonica.com