

NOTA DE PRENSA

TELEFÓNICA PRESENTA SOLUCIONES PARA LA RECUPERACIÓN DEL SECTOR TURÍSTICO

- ***Hacer turismo post Covid-19 no es un deporte de riesgo***, es la primera de la serie de Smart Talks organizadas por Telefónica Empresas con el objetivo de ofrecer sus soluciones para acompañar a empresas y administraciones en la recuperación de la actividad
- En la mesa redonda moderada por Bruno Vilarasau, director de Administraciones Públicas y Servicios Digitales de Telefónica Mediterráneo, han participado Enrique Martínez, presidente de Segittur, Gema Igual, alcaldesa de Santander y Antonio Pérez, alcalde de Benidorm
- Más de un centenar de empresarios turísticos, presentes en la mesa redonda virtual, han debatido sobre los retos y soluciones para la recuperación de un sector con previsiones de caídas de hasta un 81,4% según el último informe de Exceltur

Madrid, 5 de junio de 2020. La innovación siempre ha sido una aliada del sector turístico y, ahora más que nunca, la tecnología se ha convertido en una pieza clave para impulsar el Turismo y ofrecer soluciones e iniciativas orientadas a mitigar el impacto socioeconómico que ha causado la crisis del Covid-19 en el sector y acelerar su recuperación.

Con el objetivo de acompañar a las empresas turísticas y administraciones públicas en esta nueva fase de recuperación y ayudarles a acelerar su transformación digital, Telefónica Empresas ha reunido virtualmente a más de 200 personas relacionadas con el sector, en torno a una mesa redonda virtual moderada por Bruno Vilarasau, director de AAPP y Servicios Digitales de Telefónica Mediterráneo, que ha contado con la participación de Enrique Martínez, presidente de Segittur, Gema Igual, alcaldesa de Santander y Antonio Pérez, alcalde de Benidorm.

Bajo el nombre “Hacer turismo post Covid-19 no es un deporte de riesgo” se han tratado los temas que más preocupan y sobre los que están trabajando tanto desde las empresas

como desde las administraciones públicas. Se ha debatido sobre cómo generar la confianza necesaria para el regreso del turismo, cómo aprovechar la tecnología y de qué forma cambiar y transformar los destinos y actividades con visión de futuro para el sector.

En estos momentos es fundamental posicionarse como un destino seguro cumpliendo todas las recomendaciones sanitarias y de seguridad, garantizar a los viajeros espacios Covid free y ofrecer experiencia completamente personalizadas para recuperar su confianza. En definitiva, se trata de hacer de esta crisis una oportunidad para un turismo más sostenible y tecnológico.

Todos los ponentes han coincidido en el enorme reto al que se enfrentan los ayuntamientos costeros que históricamente están enfocados al turismo de sol y playa y que actualmente se encuentran ante un momento crítico y una realidad desconocida hasta ahora.

Se ha destacado también el efecto multiplicador del turismo, que tiene la capacidad de impactar en todos los sectores de la sociedad y su recuperación. Directa e indirectamente contribuirá a la creación de empleo, recuperación económica y servirá para impulsar la recuperación de otros sectores la esta etapa de Nueva Normalidad como ya se ha demostrado en crisis anteriores.

Durante su intervención, Enrique Martínez, ha puesto de manifiesto “la importancia del modelo de destinos turísticos inteligentes, donde la tecnología contribuye a mejorar la toma decisiones, priorizar medidas y anticiparse. Todo ello con el objetivo de lograr un turismo más inteligente y sostenible”.

Por su parte Gema Igual, ha destacado que, para mejorar la seguridad del destino, el Ayuntamiento de Santander “ha adquirido el compromiso de trasladar información veraz, actualizada y que sea de utilidad, tanto para ciudadanos como para visitantes, poniéndola a su disposición a través de un canal unificado y, para ello, la tecnología es la mejor aliada”. Al respecto, ha precisado que este escenario de la covid19 está sirviendo “para acelerar los procesos tecnológicos, lo que contribuirá a gestionar mejor muchos destinos en el futuro, quizá no tanto con el foco puesto en la seguridad, como ahora pero sí en poder ofrecer servicios de valor añadido y de calidad”. “La tecnología ha llegado para quedarse”,

Antonio Pérez ha explicado como “Benidorm trabaja con una monitorización de la evolución de la desescalada por zonas geográficas y países, no solo para la gestión promocional de la ciudad, si no que la compartimos con el sector, en función de nuestro modelo de gestión público-privada con objeto que las decisiones globales del destino se tomen con datos, con objeto de optimizar recursos. Como destino de turismo inteligente, tenemos una unidad de inteligencia turística, desde hace 3 años que nos ha permitido hacer un seguimiento muy estrecho de las circunstancias y tomar decisiones con

anticipación analizando situaciones en nuestro Smart Destination Lab. Hemos modificado nuestra planificación para adaptarla a la situación de crisis sanitaria y hacia la propuesta que estamos desarrollando de Benidorm Destino Turístico Seguro”

Bruno Vilarasau ha puesto de manifiesto cómo “en los últimos años, hemos visto soluciones tecnológicas enfocadas al sector turístico y que ahora más que nunca pueden ayudar a adaptarse a los nuevos tiempos” y añadió que “cuando volvamos a una cierta normalidad, habrá que enfocar la oferta turística hacia la protección del viajero, la seguridad, la sostenibilidad de los alojamientos y la personalización extrema y aquí es donde Telefónica puede acompañar a empresas y administraciones.”

Telefónica comprometida con el sector turístico

Telefónica Empresas aporta a la recuperación del sector soluciones tecnológicas para destinos seguros y Covid-free. Todas ellas sostenibles, con sistemas de eficiencia energética basadas en IoT, Cloud, Inteligencia Artificial y Big Data y soportadas por la robustez de la red de Telefónica y con la seguridad y la personalización extrema como eje.

Ayudando y acompañando en la reapertura y reactivación de la economía con recursos para empresas y administraciones donde las personas son lo primero. Disponemos de soluciones tecnológicas tanto para oficinas como espacios con clientes, ya sean hoteles, agencias de viajes o aerolíneas.

Se trata de herramientas diseñadas para adaptarse a distintos espacios y aforos y que además puedan controlarse de forma remota sin necesidad de contacto directo.

Esta Nueva Normalidad post Covid-19 es una oportunidad para favorecer un turismo más sostenible y tecnológico que tendrá que pasar forzosamente por la sostenibilidad y la proximidad para recuperarse. No sólo porque la crisis está forzando a ello, sino porque las nuevas generaciones de viajeros así lo demandan y en esta nueva etapa, Telefónica tendrá un papel clave igual que siempre lo ha hecho a lo largo de sus 96 años de historia.

Smart Talks

Con el objetivo de acompañar a nuestros clientes en esta nueva fase de recuperación y de ayudarles a acelerar la transformación de sus procesos de negocio para adaptarse a la Nueva Realidad post Covid-19, desde Telefónica Empresas arrancamos las Smart Talks, eventos online en los que a que repasaremos temáticas de alto interés en la situación actual, alrededor de los sectores clave para la reactivación de nuestra economía como el Turismo, Retail y Banca entre otros.