

Serán entregados a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL)

5.200 EMPLEADOS DE TELEFÓNICA EN ESPAÑA DESTINAN MÁS DE 600.000 € DE SUS CHEQUES COMIDA A LOS BANCOS DE ALIMENTOS



- La campaña #AlimentandoLaSolidaridad impulsada por la emergencia social provocada por el Covid-19, ha logrado recaudar más de 600.000 euros que ayudarán a dar de comer a 1,1 millones de personas en España.

- La Federación Española de Bancos de

Alimentos (FESBAL) distribuirá el dinero entre sus 54 Bancos de Alimentos asociados, uno en cada provincia de España, que a su vez atienden a entidades asistenciales.

- La iniciativa se engloba dentro de la iniciativa #SumaFuerzas que puso en marcha Fundación Telefónica al comienzo de la crisis de la Covid-19 para dar apoyo a los colectivos más afectados. A través de sus recursos económicos, humanos y digitales, ya son más de 80 los proyectos solidarios puestos en marcha para atajar cuanto antes la situación actual.
- **VÍDEO YOUTUBE:** <https://youtu.be/3vOE4Nr7gsQ>
(Vídeo Descargable)

Madrid, 5 de mayo de 2020. Desde el comienzo de la crisis de la Covid-19, miles de familias se enfrentan a una situación límite y con grandes dificultades para conseguir bienes de primera necesidad, como los alimentos más básicos. Esta circunstancia ha motivado una respuesta solidaria de los empleados de Telefónica en España, quienes han movilizado a toda la plantilla para poner en marcha #AlimentandoSolidaridad.



Cada empleado ha podido unirse a la causa entregando el dinero que le corresponde de sus cheques comida, que no está utilizando en el confinamiento, pero también a través de donaciones económicas. El resultado, en menos de 1 mes, es que 5.200 empleados han logrado reunir más de 600.000 euros que serán entregados a los Bancos de Alimentos de toda España.

La recaudación será enviada a la Federación Española de Bancos de Alimentos (FESBAL) que los distribuirá entre los 54 Bancos de Alimentos repartidos por todo el territorio nacional, una red que atiende a 1,1 millones de personas a través de las entidades asistenciales y de ayuda social.

#SumaFuerzas para para hacer frente a la crisis

El proyecto #AlimentandoLaSolidaridad se engloba dentro de #SumaFuerzas, una iniciativa solidaria que lanzó Fundación Telefónica al comienzo de la crisis de la Covid-19 para unir fuerzas entre personas y entidades ante una emergencia sin precedentes.

Con este objetivo, Fundación Telefónica pone al servicio de la sociedad sus recursos económicos, humanos y digitales dando apoyo a los colectivos más vulnerables, especialmente a personas mayores y familias con niños. Ya son más de 80 proyectos puestos en marcha de la mano diferentes organizaciones, entidades sociales y administraciones públicas como FESBAL, Cruz Roja, Save the Children, Grandes Amigos, Adopta un abuelo, Fundación Tomillo, Down Madrid, Balia, Teléfono de la Esperanza o la Asociación Española de Fundaciones.

Además, la entidad ha dado acceso a todas sus plataformas gratuitas de educación y empleabilidad, así como a contenidos de cultura digital para consumir desde casa. En el plano sanitario, ha aportado 25 millones de euros para la compra de respiradores y equipos de protección individual.

Compartir solidaridad en forma de receta

Adicionalmente, los empleados han podido compartir recetas saludables, innovadoras y económicas, que servirán para publicar un libro de recetas solidarias que se donará a la FESBAL para distribuir en las familias necesitadas a las que da apoyo. Una original iniciativa para compartir solidaridad en forma de receta.

Fundación Telefónica, el lado social de la era digital

Fundación Telefónica trabaja desde 1998 para ser catalizador de la inclusión social en la era digital, movilizándolo a otros agentes sociales, para sumar fuerzas e impulsar la transformación. Con esta visión busca mejorar las oportunidades de desarrollo de las personas, a través de proyectos educativos, sociales y culturales. Trabaja en 4 líneas estratégicas: **Educación**, apostando por su calidad como vehículo de transformación social, explorando, inspirando y transformando los modelos de enseñanza para acabar con la brecha educativa; **Empleabilidad**, ayudando a las personas a encontrar



oportunidades laborales y formarse en los perfiles tecnológicos más demandados; **Cultura Digital**, creando y compartiendo el conocimiento cultural y tecnológico a través de distintas iniciativas relacionadas con la ciencia, la innovación, el arte y el aprendizaje STEAM; y **Voluntariado Corporativo**, movilizándolo a través de **Voluntarios Telefónica** a nuestros empleados, presentes en 32 países, para realizar acciones solidarias que respondan a necesidades sociales.

FESBAL

La FESBAL (Federación Española de Banco de Alimentos) y los 54 Bancos de Alimentos asociados distribuyen alimentos a través de las entidades asistenciales y de ayuda social. El fin que persiguen es conseguir gratuitamente alimentos para distribuirlos, también de manera gratuita, entre entidades benéficas dedicadas a la asistencia y cuidado directo de personas necesitadas. Durante el COVID 19, los Bancos de Alimentos enfrentan una situación límite, pero siguen con su labor distribuyendo alimentos, reforzando sus canales de distribución y realizando campañas de captación de donaciones para invertir en la compra de alimentos que físicamente ahora no pueden recoger en supermercados.

Para más información:

Fundación Telefónica – Rafael Cobo
rafael.cobocobo@telefonica.com

ATREVIA – Ainhoa Siguero
fundaciontelefonica@atrevia.com / 661743638