

NOTA DE PRENSA

WAYRA ESPAÑA INVIERTE 1.4 MILLONES DE EUROS EN NUEVE STARTUPS EN 2019

Madrid, 6 de febrero de 2020.- Wayra, Wayra España, el hub de innovación abierta de Telefónica, invirtió en 2019 un total de 1.400.000 euros en 9 startups de IA, Internet of Things (IoT), Cloud, vídeo, realidad virtual, ciberseguridad, energía, movilidad y Big Data.

Estas inversiones están alineadas con la nueva estrategia de Wayra que busca invertir en startups tecnológicas, más maduras y que tengan encaje con los proyectos estratégicos de Telefónica. La participación de Wayra, con un promedio de 150.000€ de inversión por empresa, ayudará a las compañías a desarrollar negocio con el grupo y les conectará con áreas de negocio clave de Telefónica como ciberseguridad, IoT y data analytics, entre otras. Además, las startups tendrán acceso a la red global de Wayra en Europa y Latinoamérica y a la comunidad de inversores y expertos del hub.

“En 2019, Telefónica llevó a sus clientes soluciones tecnológicas de las startups de Wayra por valor de 32M€. Esto representa una oportunidad para las startups de Wayra de llegar a millones de clientes en todo el mundo y de poder escalar con nosotros”, señala Andrés Saborido, director de Wayra España.

Telefónica ha invertido desde 2011, entre Wayra y toda el área de innovación abierta (Wayra, Open Future y Telefónica Innovation Ventures) más de 166 millones de euros. A día de hoy, hay más de 500 startups participadas activas dentro del portfolio y 130 ya están trabajando con Telefónica. Las nueve startups que han pasado a formar parte de Wayra España durante 2019 son las siguientes:

Abiquo: Esta startup ofrece la posibilidad de concentrar todas las nubes en una única plataforma reduciendo así la complejidad de la gestión multicloud. Abiquo brinda acceso a Amazon Web Services, Microsoft Azure y al servicio Virtual Data Center de Telefónica pero también ofrece la oportunidad de incluir nubes privadas y otros clouds como es el caso de Google Cloud Platform, recientemente añadida al catálogo de servicios de nube pública de Telefónica.

Biapower: con oficinas en Barcelona y en Toronto, esta startup desarrolla un software que permite conectar vehículos eléctricos con fuentes de energía renovables.

Citibeats: desarrolla inteligencia artificial adaptativa para analizar textos a escala, transformándolos en datos que faciliten la toma de decisiones. Con esta plataforma, organizaciones públicas y privadas pueden entender las cuestiones que preocupan a sus potenciales clientes y darles respuesta. La ciudad de Barcelona está colaborando con esta startup para medir el nivel de satisfacción de los ciudadanos con el transporte público.

NOTA DE PRENSA

Broomx: esta startup, nacida en Barcelona, es la creadora del primer proyector inmersivo de realidad virtual del mundo, llamado MK360, una tecnología que ya se está utilizando en 20 países distintos. El dispositivo, un proyector inmersivo, se coloca en el centro de una habitación y crea experiencias visuales que cubren paredes y techo.

Optimus Price: el producto de esta startup barcelonesa se trata de un asistente inteligente que facilita la gestión del catálogo, compras, stock y precios de un negocio. Es capaz de determinar automáticamente el mejor precio de cada producto basándose en su demanda, stock, competencia y más.

MySphera: esta startup valenciana ha creado un sistema de pulseras bluetooth capaz de identificar, localizar e informar en tiempo real del proceso sanitario de cada paciente. Su solución y optimización de procesos ayuda a hospitales como el de Vall d'Hebron, en Barcelona, a generar un ahorro de 2M€ en costes operativos, un aumento del número de cirugías anuales en más de 2.000 y un adelanto de 23 minutos en el comienzo de las cirugías.

HDIV: esta startup donostiarra es un proveedor líder de software de seguridad para aplicaciones autoprotegidas en tiempo real, siendo la primera compañía en el mundo en ofrecer protección contra errores de seguridad y fallas de diseño de SDLC.

Reloadly: ubicada en Barcelona, esta startup permite realizar pagos móviles digitales transfronterizos en mercados emergentes. A través de una plataforma Cloud API, Reloadly permite dar un paso más en el segmento de pagos y transacciones, eliminando fronteras y permitiendo realizar estos procesos en cualquier página web o soporte móvil.

Transparent Business: de origen neoyorkino, ofrece una solución de cloud-working que permite gestionar de forma más productiva a un equipo de trabajo, independientemente de donde se encuentre cada empleado.