



## NOTA DE PRENSA

La Fan Zone Movistar unirá el mundo físico y el digital con diferentes actividades como un concurso de triples de Realidad Virtual

### MOVISTAR LLEVA EL ARTE DEL BALONCESTO A LA COPA DEL REY DE MÁLAGA

- **La compañía es el patrocinador principal de la Copa del Rey de la acb.**
- **El mejor jugador del torneo recibirá el MVP Movistar.**
- **#Vamos retransmitirá en exclusiva y de forma íntegra todo el torneo.**

**Madrid, 5 de febrero de 2020.-** Movistar ha presentado las acciones que va a desarrollar como patrocinador principal de la Copa del Rey de baloncesto -Málaga, del 13 al 16 de febrero- así como la cobertura televisiva del evento.

En el acto han participado Sergio Oslé, presidente de Movistar+ y director de Marketing y Producto de Gran Público de Telefónica España; Antonio Martín, presidente de la acb; Juan Andrés García Roperó 'Bropi', jefe de deportes de Movistar+; David Carnicero, responsable de contenidos de baloncesto de Movistar+; y Amaya Valdemoro, exjugadora y comentarista de Movistar+.

Gracias a la relación entre Málaga y el arte, Movistar ha creado la campaña Arte en movimiento, con la que la compañía homenajea a grandes artistas llevando su obra a las calles. En diferentes puntos de la ciudad habrá imágenes en marquesinas de autobuses que mezclarán arte y baloncesto y cuya explicación se podrá escuchar mediante una audioguía a la que se accede con un código QR que narrará la jugada representada como si fuese una obra pictórica. En la web [www.lagaleriadelbasket.com](http://www.lagaleriadelbasket.com) están todos los detalles de la iniciativa.

En la Fan Zone Movistar se van a unir el mundo físico y el digital en un solo espacio: los visitantes podrán participar en un concurso de triples de Realidad Virtual para demostrar la habilidad desde el 6,75 como si estuvieran dentro del Martín Carpena o apoyar a sus equipos haciéndose tatuajes temporales con motivos de la Copa.



## NOTA DE PRENSA

Como viene sucediendo desde el año 2017, el trofeo al mejor jugador será el MVP Movistar. Los aficionados podrán opinar en redes sociales con el hashtag #MVPMovistar y por primera vez participar en la elección durante la final a través de la app oficial de la acb. Los votos de los medios de comunicación y de los aficionados decidirán quién creen que puede recoger el testigo de Sergio Llull (2017) o Thomas Heurtel (2018 y 2019).

Sergio Oslé ha remarcado "el compromiso indudable de Movistar con el deporte en general y con el baloncesto en particular, apoyando tanto competiciones y equipos mediante patrocinios como retransmisiones de grandes eventos como la Copa a través de Movistar Plus".

Antonio Martín ha destacado que "la cobertura y acciones de Movistar en la Copa del Rey son una muestra más de su gran apuesta por la acb. Estamos realmente satisfechos de tener a Movistar como socio tanto en patrocinio como en televisión y Málaga 2020 mostrará la fuerza de esta unión".

En esta línea, Bropi ha recordado que "Movistar Plus es la tele de la Copa y como muestra de ello vamos a dedicar más de 30 horas de programación en directo en #Vamos a lo largo de toda la semana para darle a los espectadores una experiencia única".

### **#Vamos retransmitirá en directo y en exclusiva toda la competición**

Movistar+, a través de #Vamos (dial 8), retransmitirá de forma íntegra y en exclusiva toda la Copa, con casi 30 horas de programación en directo. Los horarios de los partidos serán a las 19:00 y 21:30 para los cuartos de final (jueves y viernes), 18:30 y 21:00 para las semifinales el sábado, mientras que la final el domingo se disputará a las 18:30.

#Vamos se volcará con el torneo durante toda la semana, de modo que el martes 11 de febrero, el programa Elegidos se emitirá desde Málaga, y a lo largo del torneo Vamos en juego ofrecerá la última hora de la competición también desde la ciudad andaluza.

Como novedad, y por primera vez para partidos de baloncesto, el usuario podrá escoger el audio que escuche (radio o televisión), una opción para la que los equipos elegirán el audio de radio que deseen. Esta funcionalidad estará también disponible para los partidos de la Liga Endesa a partir del mes de marzo.



## NOTA DE PRENSA

En el ámbito social, Movistar ha vuelto a poner a disposición de todos los seguidores un bracket de la Copa para elegir al campeón. Como en los últimos años, los perfiles sociales de @Movistar\_es y @MovistarPlus ofrecerán sorpresas durante la semana de la competición.