

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

La compañía seguirá con ofertas competitivas en terminales hasta el 6 de enero

MOVISTAR TRIPLICA EL NÚMERO DE TERMINALES VENDIDOS EN EL BLACK FRIDAY RESPECTO AL AÑO PASADO

Madrid, 12 de diciembre 2019. [Movistar](#) ha triplicado el número de terminales vendidos en el [black Friday de 2019](#) con respecto al año anterior, tanto en tiendas como en la web, siendo especialmente relevante el incremento de ventas a través del canal online.

En los últimos meses han aumentado considerablemente las ventas online debido a las mejoras introducidas como:

- su nueva tienda de terminales y equipamiento, más visual, con las capacidades de búsqueda de terminales mejoradas, un drástico incremento de la velocidad de carga y mayor agilidad en el proceso de compra.
- proceso de financiación online hasta en 36 meses, de manera completamente digital, que facilita el pago de los clientes de terminales de gama alta.
- adaptación de la comunicación de las ofertas de terminales y equipamiento a las preferencias de cada cliente.
- nuevas categorías de dispositivos en la compra en el canal online, como los televisores, ordenadores portátiles, tabletas, *wearables*, etc.

La oferta de terminales, especialmente competitiva, ha tenido un excelente comportamiento. Por ejemplo, el Xiaomi A3 por 129€ ha tenido 130€ de descuento, el Samsung A50 por 217€ con 132€ de descuento, el Xiaomi Mi 9 por 299€ (200€ de descuento) y Huawei P30 Lite por 255€ (90€ de descuento).

Todas las ofertas de Movistar carecen de compromiso de permanencia, pueden financiarse hasta en 36 meses y cuentan con descuentos adicionales si se entrega el antiguo móvil.

Con esta estrategia, el tráfico en tiendas ha crecido un 50% y las visitas a la página de terminales de la web un 500%.

Tanto en las tiendas como en el canal online, Movistar proseguirá con oferta de terminales hasta el 6 de enero.