

## NOTA DE PRENSA

### **INTERNET PARA TODOS Y LOON FIRMAN UN ACUERDO PARA LLEVAR INTERNET MÓVIL CON GLOBOS AÉREOS A CLIENTES DE TELEFÓNICA EN PERÚ**

- El acuerdo tiene como objetivo proporcionar acceso a internet móvil en áreas de difícil acceso en la región de Loreto en el año 2020.
- Perú se convertirá en el primer país en América Latina que utilizará esta innovadora solución tecnológica previa autorización regulatoria.
- Loon utiliza una red de globos que funcionan a 20 km sobre el nivel del mar como torres flotantes que transmiten la señal de operadores móviles directamente a los *smartphones* en áreas con baja densidad de población.

**MOUNTAIN VIEW, CA / LIMA, PERU, 21 de noviembre de 2019.-** Internet Para Todos Perú (IpT) y Loon han llegado a un acuerdo para utilizar los globos a gran altitud de Loon para expandir el acceso a internet móvil a los clientes de Telefónica en la Amazonia peruana en 2020. Loon es una filial de Alphabet, la compañía matriz de Google. IpT es un operador de infraestructura móvil rural mayorista –creado por [Telefónica, Facebook, BID Invest y CAF](#)– que bajo un modelo innovador busca contribuir a cerrar la brecha digital en el Perú al brindar acceso a internet móvil de alta velocidad a comunidades rurales donde el despliegue de infraestructura de telecomunicaciones convencional es muy limitado por su alto coste.

Loon e IpT trabajarán juntos para ofrecer servicio en Loreto, una de las regiones más grandes del país, llevando acceso a internet móvil a los clientes de Telefónica. Según datos del regulador peruano OSIPTEL, la penetración de Internet en Loreto es 100 veces menor que en Lima.

Inicialmente, Loon e IpT ofrecerán servicio en determinadas zonas que representan aproximadamente el 15% de la superficie de Loreto, donde viven casi 200.000 personas. Alrededor de una cuarta parte de éstas carecen de un servicio 3G o superior, y muchos otros no cuentan siquiera con servicio móvil fuera de los núcleos poblados. Con este despliegue, Perú se convertirá en el primer país de América Latina en utilizar esta innovadora solución de conectividad de forma ininterrumpida y no solo en situaciones de emergencia.

Loon y Telefónica iniciaron su colaboración en Perú en 2014 con las primeras pruebas de esta tecnología. En 2017, tras las devastadoras inundaciones causadas por el fenómeno El Niño en el norte del país, Loon y Telefónica proporcionaron conectividad a los más afectados en un área de 40.000 km<sup>2</sup>. A principios de 2019, colaboraron nuevamente para brindar conectividad tras un terremoto de magnitud 8.0 que azotó la selva de Perú. El acuerdo anunciado hoy marca un hito importante en su colaboración y es resultado del extenso trabajo realizado por los equipos de Loon, Telefónica del Perú e IpT en los últimos años.

Internet para Todos (IpT) inició sus operaciones en mayo de 2019 como un Operador de Infraestructura Móvil Rural (OIMR), que, a través de un modelo mayorista, ofrece acceso a cualquier operador móvil que quiera utilizar su infraestructura para proporcionar servicios de comunicación en zonas remotas. Con un sólido enfoque en la innovación para proporcionar un servicio sostenible desde el punto de vista económico, IpT utilizará la tecnología de Loon para llegar a áreas de difícil acceso, complementando así su red terrestre y gestionando únicamente, de forma inicial, el servicio para Telefónica, primer operador móvil en utilizar esta tecnología comercialmente en América Latina.

Hasta la fecha IpT ha llevado conectividad móvil a internet a más de 800.000 personas que viven en unas 5.300 comunidades rurales del país. El objetivo es conectar más de 30.000 comunidades para 2021, año del bicentenario del Perú.

### **Se extiende la penetración de internet móvil**

La tecnología de Loon permite extender la penetración de internet móvil en áreas con baja densidad de población utilizando una red de globos de gran altitud que operan a 20 km. sobre el nivel del mar, muy por encima del tráfico aéreo, la vida silvestre y los fenómenos climáticos. Loon ofrece con su red un servicio integral en el que los globos actúan como torres de telefonía flotantes que transmiten el servicio de un operador directamente al dispositivo 4G/LTE de un usuario.

Para habilitar el servicio, los globos de Loon reciben una señal desde la superficie, que luego se comparte a través de múltiples globos y finalmente se extiende a los usuarios que reciben la señal 4G. Cuando un globo está listo para ser puesto fuera de servicio, se libera el gas de elevación que lo mantiene a flote y se despliega automáticamente un paracaídas para controlar el aterrizaje. Los descensos se coordinan con el gestor local de control del tráfico aéreo, y los globos finalmente aterrizan en un área escasamente poblada. Una vez en el suelo, los equipos de mantenimiento recogen el globo y su equipamiento para reciclarlos. Loon ha aterrizado cientos de globos en Perú durante años de pruebas en el país.

Al tratarse del primer despliegue de un servicio ininterrumpido a través de globos estratosféricos en Perú, Loon, IpT y Telefonía esperan ahora el permiso regulatorio por parte del Ministerio de Transporte y Comunicaciones (MTC) de Perú antes de lanzar el servicio.

De esta manera, Perú se convierte en el segundo país, tras Kenia, donde Loon ha firmado un contrato para expandir el servicio de operadores móviles a través de globos estratosféricos. Loon está esperando la aprobación regulatoria del país africano para completar la integración de su red con Telkom Kenya y comenzar a volar.

[Vídeo sobre Internet para Todos](#)  
[¿Cómo funcionan los globos de Loon?](#)

### **Citas de las compañías**

#### **Alastair Westgarth, CEO de Loon**

"Loon no estaría donde está hoy, si no fuera por Perú. Durante años de pruebas en este país hemos logrado muchos hitos que han demostrado la efectividad de nuestra tecnología, conectado a las personas más necesitadas y acelerado el crecimiento de nuestro negocio. Estamos muy satisfechos de poder seguir trabajando en Perú de forma sostenida, y colaborar con IpT y Telefonía del Perú a medida que avanzamos en nuestra misión de conectar las personas desde cualquier lugar."

#### **Teresa Gomes, CEO de Internet para Todos Perú**

"Internet para Todos nació con el propósito de conectar a millones de latinoamericanos, incluyendo a los 6 millones de peruanos que no cuentan con acceso adecuado a internet móvil. Este desafío implica alcanzar áreas de difícil acceso con tecnologías innovadoras y sostenibles que nos permiten superar las complejidades geográficas, tecnológicas y económicas. Gracias a este acuerdo con Loon, ampliaremos el acceso a internet móvil a más peruanos con tecnología disruptiva."

### **Pedro Cortez, Presidente Ejecutivo de Telefónica del Perú**

“En Telefónica tenemos un sólido compromiso para brindar igualdad de oportunidades para todos los peruanos al proveerles de acceso a internet móvil. Desde 2014 venimos haciendo pruebas para el despliegue de la innovadora tecnología de Loon, la misma que pudimos usar en dos ocasiones para conectar áreas en situación de emergencia. De esta forma, somos pioneros en el uso de tecnologías disruptivas de este tipo para mejorar la disponibilidad, calidad y penetración del acceso a internet móvil en el país.”

### **Acerca de Loon**

La misión de Loon es conectar a las personas en todas partes inventando e integrando tecnologías audaces. Al aprovechar estas tecnologías avanzadas, Loon está haciendo posible ampliar el acceso a internet a los miles de millones que actualmente carecen de él. Loon trabaja con una variedad de socios para expandir y complementar las redes existentes y habilitar nuevas soluciones que satisfagan las necesidades de conectividad del futuro. Hasta la fecha, los globos estratosféricos de Loon han recorrido más de 40 millones de kilómetros alrededor del mundo y han conectado a cientos de miles de personas. Loon es una subsidiaria de Alphabet, la empresa matriz de Google. <https://loon.com/press>

### **Acerca de Internet Para Todos**

Internet para Todos (IpT) se lanzó en mayo de 2019 como un operador de infraestructura móvil rural en Perú, enfocado en dar acceso de internet móvil a áreas rurales de Perú para cualquier operador móvil que esté dispuesto a usar sus servicios. Con un fuerte enfoque en la innovación para proporcionar un servicio sostenible, IpT aprovechará la tecnología de Loon para llegar a áreas inalcanzables, complementando su red terrestre e, inicialmente, administrando el servicio para Telefónica.

### **Acerca de Telefónica del Perú**

Telefónica tiene 25 años creciendo junto con el Perú, opera comercialmente bajo la marca Movistar. Tiene cerca de 20 millones de clientes, y desde que inició sus operaciones en el Perú ha invertido más de S/ 30,000 millones en infraestructura de telecomunicaciones para mejorar nuestra competitividad y para unir con más comunicación a los peruanos. La empresa tiene un impacto económico equivalente al 1.8% del PBI. Desde 1994, Telefónica ha pagado más de S/. 9,300 millones en Impuesto a la Renta, siendo uno de los principales contribuyentes del país. Telefónica es una empresa socialmente responsable, a partir de iniciativas como Fundación Telefónica, Wayra, ConectaRSE para Crecer, Somos Grau, Recíclame, entre otras, y proyectos de ampliación de penetración en zonas rurales como “Internet para Todos”; Telefónica está comprometida con la transformación e inclusión digital del país y con la mejora de la competitividad y productividad del Perú. [www.telefonica.com.pe](http://www.telefonica.com.pe)