

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

A un golpe de clic y de la mano de las más prestigiosas universidades e instituciones latinoamericanas

MIRÍADAX ABRE NUEVOS CURSOS CON MÁS DE 3000 HORAS FORMATIVAS DE 27 ESPECIALIDADES

- Las principales novedades se centran en cursos especializados en tendencias educativas, tecnología, nuevas metodologías y periodismo, entre otros.

Madrid, 28 de octubre de 2019. [Miríadax](http://www.miriadax.net) (www.miriadax.net), primera plataforma iberoamericana de MOOCs (Cursos On line Abiertos y Masivos) en español e impulsada por Telefónica Educación Digital, ofrece en esta temporada más de 3.000 horas formativas de 27 especialidades con la apertura de 77 cursos universitarios de las mejores universidades e instituciones iberoamericanas.

Algunas destacadas novedades se encuentran en los cursos especializados en marketing, economía, nuevas metodologías en gestión, tendencias educativas, periodismo y, como no, tecnología y programación, entre otros.

En concreto cabe destacar:

Periodismo en el realismo mágico. Este curso pasa revista a las distintas esferas periodísticas del premio Nóbel de Literatura, Gabriel García Márquez. Se verán distintos momentos del Gabo periodista y su incursión en diferentes géneros tales como el artículo, la crónica, el reportaje, el perfil y la entrevista. El curso cuenta con la participación exclusiva de los reconocidos periodistas y escritores colombianos, Héctor Abad Faciolince, Juan Gossaín, Antonio Caballero, Leonel Giraldo, Alberto Salcedo Ramos, Jaime Abello Banfi, Nelson Fredy Padilla y Ricardo Corredor.

Cocina Peruana. La gastronomía peruana ha ido ganando importancia gracias a la gran variedad de platos y sabores fruto de una mezcla de culturas e influencias a lo largo de su historia, desde la cultura Inca, hasta la influencia europea, asiática y africana. Este curso ofrece una introducción al mundo de la gastronomía peruana, mostrando platos típicos de varias regiones y contando la historia detrás de ellos como el cebiche y el tiradito, hasta platos como el ají de gallina y el arroz chaufa. Y todo ello, de la mano del chef Ignacio Barrios.

Cambio Climático: Huella y Contrahuella de carbono. La Universidad Politécnica de Madrid (UPM) pretende, con este MOOC, ofrecer conocimientos actualizados sobre cambio climático, y reducción de las emisiones de Gel y se focaliza sobre una herramienta de valoración de la sostenibilidad de las actuaciones del hombre en materia de cambio climático: la Huella de Carbono. Durante el curso se proporcionarán claves para el cálculo de la Huella de Carbono, y además se facilitarán estrategias para su reducción y compensación mediante absorciones de CO2.

[SQL: diseña, crea y gestiona BBDD](#). La demanda de profesionales dentro del área de la Administración de Bases de Datos (BBDD), desarrolladores de aplicaciones (tanto web como multiplataforma), analistas de Big Data, etc., es muy superior al número de profesionales que existen en el mercado laboral. Todos estos perfiles necesitan conocer en profundidad cómo se diseña, crea y gestiona una base de datos. Con este programa, del Instituto Tecnológico Telefónica, de 100 horas formativas, el alumno conocerá a fondo el lenguaje SQL, estándar de facto, así como las tecnologías principales que se emplean en el este campo: modelo Entidad/Relación, SQL, MySQL, Oracle, Postgress, etc.

[Escuela Digital: Tendencias educativas con TIC](#). El 28 de octubre comienza la segunda edición de este curso impartido por la Universidad de La Laguna, con el objetivo de dar a conocer las últimas tendencias metodológicas y enfoques de las TIC en el ámbito educativo. Este MOOC está especialmente dirigido a docentes en ejercicio en cualquier nivel educativo, a estudiantes de estas áreas, y a cualquiera que desee profundizar en el binomio educación y TIC.

[Poténciate con redes sociales](#). Este curso, de la Universidad Rey Juan Carlos, consiguió el Premio Innovación Educativa en MOOCs 2018 que fue fallado en enero de 2019, está dirigido por el profesor Oriol Borrás Gene en el que da a conocer las posibilidades que ofrece Internet para convertir la huella digital en una auténtica marca personal a través de diferentes estrategias. Navegar y participar en la red, a través de nuestros perfiles profesionales, deja una huella que bien aprovechada puede convertirse en un océano de oportunidades. Este MOOC, permitirá a sus alumnos potenciar su presencia y visibilidad en la red, ayudándole a crear su marca personal. En el mismo se trabajará la identidad personal; las herramientas más utilizadas para las redes sociales; el branding, el SEO y analíticas web, etc. todo ello con un enfoque muy participativo.

[Agilidad y Lean. Gestionando los proyectos y negocios del s. XXI](#) Cada vez son más los proyectos que siguen una metodología ágil (Scrum, XP, Crystal Clear, etc.). Su crecimiento ha sido tal que este tipo de gestión es una práctica ya común en multitud de empresas y equipos de desarrollo software. Los profesionales de la tecnología y del desarrollo software están en esta línea pero la mayoría de las organizaciones también y comenzar por este MOOC es un gran paso.

Inscribirse en [Miríadax](#) es muy sencillo y formarse a través de los MOOCs en Miriadax tiene muchas ventajas como el acceso a contenidos novedosos y actualizados de primer nivel, con los mejores y más reputados expertos y respaldados por universidades e instituciones muy acreditadas. Además, los usuarios pueden ajustar el horario dedicado a su aprendizaje en función de sus necesidades y posibilidades así como el lugar, no teniendo que estar determinado por la rigidez de una formación presencial y formal.

Cualquier alumno puede acreditar la formación que ha realizado obteniendo el Certificado de Superación una vez que ha finalizado el 100% del curso y sus actividades. De hecho, este certificado ya supone una auténtica innovación en acreditaciones online al contar con un sistema de verificación y registro en blockchain para dotarle de mayor fiabilidad resultando imposibles de falsificar. Incluye sus aportaciones en el foro, el resultado de sus tests, sus trabajos P2P o incluso su posición en el ranking al finalizarlo. De igual manera, puede decidir si hacerlo público e integrarlo en su perfil de LinkedIn, con un solo click, y también permite incluir las referencias o reconocimientos que sus compañeros o profesores le hayan realizado.

Sobre Miríadax

[Miríadax](#), iniciativa de Telefónica Educación Digital, es la principal plataforma de MOOCs (Massive Open Online Courses) en Iberoamérica y primera en habla no inglesa del mundo. Cuenta en la actualidad con más de 6,5 millones de alumnos registrados, más de 800 cursos de 102 universidades e instituciones y más de 3.700 profesores en su comunidad docente.

Sobre Telefónica Educación Digital

[Telefónica Educación Digital](#) es la compañía del Grupo Telefónica especializada en ofrecer soluciones integrales de aprendizaje online para la Educación y la Formación. Cuenta con 450 profesionales de la Educación Digital en España, Brasil y Perú y más de 300 clientes distribuidos en Europa, EEUU y Latinoamérica. Dispone de una factoría de contenidos con más de 40.000 horas al año de producción.