

NOTA DE PRENSA

Telefónica y Movilpack impulsan el transporte de tejidos vivos entre hospitales

- **Un innovador sistema de geolocalización permite a la empresa trasladar productos biológicos, células madre y órganos entre centros sanitarios y laboratorios de España y Europa**
- **GeoGestión es una solución de gestión que proporciona la localización en tiempo real y que además permite la planificación de actividades y rutas**

Barcelona, 25 de octubre de 2019.- Telefónica y Movilpack han impulsado el transporte de tejidos vivos y muestras biológicas entre centros sanitarios tanto de España como de Europa con la aplicación de tecnología basada en la geolocalización del móvil, que permite a los miembros de diferentes equipos estar en permanente contacto, acudir en breve a un lugar determinado o mejorar sus planes de rutas.

Este innovador sistema, personalizado para cada tipo de envío, consigue que entregas críticas con plazos muy estrictos estén monitorizadas en todo momento y además incorpora información de la cadena de custodia y sus condiciones: (temperatura, humedad, movimientos bruscos o daños).

La app del servicio GeoGestión de Telefónica, a través de su división para B2B Telefónica Empresas, proporciona la localización en tiempo real siendo también una herramienta útil para la planificación de actividades y rutas. De este modo, Movilpack puede gestionar de forma más eficiente su actividad, lo que le permite agilidad, inmediatez y control sobre los envíos tan delicados que realiza.

Una rápida respuesta tanto para el receptor como para el remitente del envío, que en todo momento tienen información exacta de plazos y ubicación, es crítica para poder gestionar la actividad. "Conocer la posición concreta de envío, buscar soluciones alternativas en caso de alguna modificación o retraso de un vuelo o cualquier otro transporte en el que viaje la mercancía son vitales", afirma Juan Pedro Yunta, CEO de Movilpack.

Yunta añade que "Esta geolocalización permite que el cliente esté informado en todo momento de la situación del envío y se puedan tomar decisiones y buscar soluciones que pueden llevar al éxito de la entrega del producto".

Movilpack nació en Barcelona hace 30 años como una empresa de mensajería al uso, especializándose durante los últimos años en transportes delicados y que necesitan una mayor atención en su custodia. A raíz de esta especialización comenzaron a trabajar con hospitales y laboratorios hasta convertirse en una de las empresas españolas referentes en este tipo de envío que cuenta con todas las certificaciones de calidad. Su relación con Telefónica y el uso de su servicio de geolocalización les ha servido para multiplicar la actividad y la especialización en el transporte y custodia de productos biológicos y tejidos vivos.

Sobre Movilpack

Movilpack ofrece soluciones logísticas a empresas de diferentes sectores y está especializada en transportes complejos que requieren una formación, especialización y certificaciones de calidad específicas.

Transportan productos de investigación médica, muestras de origen biológico, productos farmacéuticos y médicos que requieren un alto nivel de calidad y seguridad. Cuenta con un equipo de profesionales con formación específica en el transporte y manipulación de mercancía biológica ofreciendo al sector sanitario y biomédico un servicio especializado que asesoran y orientan sobre las condiciones del envío como el tipo de embalaje y la temperatura adecuada durante el transporte y gestionan toda la documentación necesaria para su expedición, tanto a nivel nacional como internacional.

Sobre Telefónica

Telefónica es una de las mayores compañías de telecomunicaciones del mundo por capitalización bursátil y número de clientes, que se apoya en una oferta integral y en la calidad de la conectividad que le proporcionan las mejores redes fijas, móviles y de banda ancha. Es una empresa en crecimiento que ofrece una experiencia diferencial, basada tanto en los valores de la propia compañía como en un posicionamiento público que defiende los intereses del cliente.

Presente en 14 países y con 345 millones de accesos, Telefónica tiene una fuerte presencia en España, Europa y Latinoamérica, donde concentra la mayor parte de su estrategia de crecimiento.