

NOTA DE PRENSA

TELEFÓNICA LANZA UNA ACTUALIZACIÓN DE MOVISTAR HOME CON TWITTER MOMENTS Y RADIO EN DIRECTO A TRAVÉS DE IVOOX

- La nueva versión permitirá también a los usuarios acceder a la información sobre el tiempo y disfrutar de nuevas funcionalidades para ver la televisión.

Madrid, 24 de septiembre de 2019. Telefónica ha lanzado una nueva actualización de Movistar Home, el dispositivo inteligente para el hogar de Movistar que permite ahora a los usuarios acceder a Twitter Moments, una selección de Tweets que muestran lo mejor de lo que está pasando en Twitter, e iVoox, la plataforma de internet para escuchar la radio en directo.

Twitter Moments en Movistar Home muestra, en un instante, las historias más relevantes en la plataforma a través de colecciones de Tweets. Estas colecciones con los mejores Tweets, elaboradas por el equipo de selección de contenidos de Twitter, muestran una diversidad de opiniones y una amplia variedad de contenidos multimedia sobre los temas del momento: actualidad, deportes, cultura y entretenimiento, entre otros. De esta forma, Movistar Home se convierte en el primer asistente para el hogar con pantalla en el mercado que incorpora acceso a este servicio de Twitter.

“Es la primera vez que integramos Twitter Moments con un dispositivo inteligente. De esta forma, y a través de comandos de voz, los usuarios de Movistar Home van a poder acceder, leer y escuchar el mejor contenido sobre lo que están pasando en el mundo. Estoy impaciente por preguntarle a Movistar Home “¿qué está pasando?” y acceder a la mejor selección de Tweets para entender lo que está pasando en el mundo a través de Twitter Moments”, explica Agustín Pesciallo, director de Desarrollo de Negocios para EMEA de Twitter.

A su vez, la incorporación de radio en directo a través de iVoox permite a los usuarios escuchar las emisoras más populares de España a través de Movistar Home. Se trata del primer paso de una colaboración que se ampliará próximamente incluyendo también el acceso al amplio catálogo de podcasts de iVoox.

Emilio Moreno, CEO de iVoox ha señalado: “El contenido en audio es cada vez más demandado y gracias a la incorporación de radios y, a futuro, de podcast, los usuarios de Movistar Home podrán disfrutar gratuitamente de un catálogo de millones de audios de múltiples temáticas e idiomas directamente en su dispositivo y con una experiencia de usuario sencilla y elegante”.

La nueva versión de Movistar Home incluye también nuevas prestaciones como la consulta del tiempo o mejoras en el control en la televisión.

Lanzado al mercado en octubre de 2018, Movistar Home incorpora de forma nativa Aura, el asistente digital con inteligencia artificial de Telefónica con el que los usuarios pueden gestionar de forma sencilla con la voz todos los dispositivos de Movistar en la casa como la televisión, el teléfono o el router.

Equipado con una pantalla LED de 8" y con una cámara, Movistar Home es también una ventana para que los usuarios disfruten de otras experiencias desarrolladas por socios de Telefónica en exclusiva para los clientes de Movistar. A través de las Movistar Living Apps, aplicaciones específicamente desarrolladas para ejecutarse en todo el ecosistema de dispositivos en el hogar bajo el concepto de Home as a Computer (HaaC), socios como Air Europa, Iberia, El Corte Inglés o el Atlético de Madrid llevan sus servicios hasta el hogar del cliente de Movistar y gestionarlos fácilmente con Aura.

"Con Movistar Home, Telefónica afianza su posición de liderazgo tecnológico en el hogar en España donde nuestros clientes cuentan ya con diferentes dispositivos de la compañía", ha señalado Chema Alonso, Chief Data Officer de Telefónica. "No solo les permite gestionar todos sus dispositivos y servicios con la compañía de forma sencilla a través de Aura, sino que también es una ventana para que nuestros socios desarrollen experiencias para llevarlas al salón del cliente de Movistar. En este sentido, estamos muy satisfechos de seguir reforzando nuestra colaboración con Twitter introduciendo ahora Moments y ampliando el abanico de contenidos relevantes para nuestros clientes como los de iVoox".

Esta actualización ha sido distribuida automáticamente a los clientes que ya cuentan con Movistar Home y vendrá incorporada en las nuevas unidades vendidas.

Más información en: www.movistar.es/movistarhome/