NOTA DE PRENSA

En el Consejo Superior de Deportes

TELEFÓNICA SERÁ PARTNER TECNOLÓGICO DE LA CAMPEONA OLÍMPICA Y MUNDIAL DE BÁDMINTON CAROLINA MARÍN

- **La unidad de datos de Telefónica, LUCA, colaborará con el equipo técnico de Carolina Marín para el uso de analítica avanzada en los datos de competición y entrenamiento.**

Madrid, 17 de julio de 2019.- Telefónica y Carolina Marín han presentado hoy en el Consejo Superior de Deportes su acuerdo de colaboración por el que Movistar se convierte en partner tecnológico de la deportista y ayudará a la analítica avanzada de los datos de entrenamiento y competición de la campeona olímpica, tricampeona mundial y cuatricampeona europea de bádminton.

En el acto conducido por Carolina García, presentadora de Deportes de Movistar+, han intervenido, junto a Carolina Marín, Chema Alonso, *Chief Data Officer* de Telefónica; Rafael Fernández de Alarcón, director de Marca, Patrocinio y Medios de Telefónica, y Mª José Rienda, secretaria de Estado para el deporte y presidenta del CSD.

Como partner tecnológico, Telefónica, a través de su unidad de datos LUCA, establecerá una estrecha colaboración con el equipo técnico de Carolina Marín para el uso de analítica avanzada en relación con los datos de competición y entrenamiento.

Actualmente tanto su entrenador, Fernando Rivas, como su preparador físico, Guillermo Sánchez, con los entrena en el Centro de Alto Rendimiento de Madrid, emplean de manera habitual el análisis de datos como apoyo a la toma de decisiones para mejorar los planes de entrenamiento y las estrategias a aplicar en la competición. La colaboración con LUCA permitirá consolidar este trabajo existente y se concretará en tres fases: una primera que priorizará la automatización de la adquisición de datos y la generación de informes para reducir el tiempo que dedica el cuerpo técnico al tratamiento manual de los datos; una segunda fase para crear herramientas *software* a medida para la mejora del entrenamiento y la preparación anticipada de las estrategias competitivas, y una tercera fase que incorporará algoritmos de inteligencia artificial para producir conocimiento predictivo respecto al estado de forma y resultados competitivos de Carolina Marín.

Tal y como ha indicado Rafael Fernández de Alarcón, director de Marca, Patrocinio y Medios de Telefónica, "agradecemos mucho a Carolina Marín, y a su entrenador Fernando Rivas la confianza que depositan en los profesionales de Telefónica para aplicar las técnicas de Big Data a su talento, esfuerzo y capacidad de trabajo".

Por su parte, Carolina Marín ha destacado "es un honor recibir el apoyo de una gran empresa como Telefónica y que se convierta en nuestro partner tecnológico. No sólo por lo que representa, sino porque lo vamos a vivir día a día. Mi equipo siempre ha contado con la tecnología para seguir creciendo y estoy segura de que desde este momento vamos a ser un poco mejores".

Telefónica, S.A. Dirección de Comunicación Corporativa Tel: +34 91 482 38 00
Ronda de la Comunicación, s/n email: prensatelefonica@telefonica.com
28050 Madrid http://saladeprensa.telefonica.com
@Telefonica

NOTA DE PRENSA

Chema Alonso señaló que "la tecnología es la aliada estratégica que se posiciona con pasos firmes dando apoyo en la toma de decisiones para la planificación de los entrenamientos, estrategia de competición y el mejor rendimiento de los deportistas. La Inteligencia Artificial y la analítica avanzada han llegado al deporte para quedarse y sumarse al esfuerzo que día a día realizan los deportistas"

Por otro lado, Mª José Rienda ha declarado que "celebramos un acuerdo importantísimo. Movistar siempre ha creído en el deporte y ha estado vinculado a los valores que representa y este acuerdo le permite a Carolina Marín tener herramientas tecnológicas para rendir más y seguir creciendo. Para nosotros es un referente mundial y estamos muy orgullosos de tenerla aquí entrenando. Lleva catorce años viviendo aquí y forma parte de la familia, está en su casa. Acuerdos como este entre grandes empresas y grandes deportistas, son los que hacen que siga creciendo el deporte español"

Telefónica, S.A. Dirección de Comunicación Corporativa Tel: +34 91 482 38 00
Ronda de la Comunicación, s/n email: prensatelefonica@telefonica.com
28050 Madrid http://saladeprensa.telefonica.com
@Telefonica