

NOTA DE PRENSA

PRESS RELEASE

AVUXI, STARTUP INVERTIDA POR WAYRA BARCELONA, PRIMERA EMPRESA EXTERNA EN INTEGRARSE EN EL NUEVO PORTAL AMADEUS TRAVEL APIS

- **La startup participada por Wayra Barcelona, clasifica todos los rincones del mundo según su popularidad ofreciendo puntos de interés, mapas de calor y Location Scores**
- **El gigante tecnológico Amadeus integra la tecnología TopPlace de AVUXI en su portal para desarrolladores**

Barcelona, 16 de abril de 2019.- AVUXI, la startup participada por Wayra en Barcelona, ha sido seleccionada como la primera empresa externa que se integra en el nuevo portal de Amadeus Travel APIs. Este acuerdo entre AVUXI y Amadeus, el mayor procesador mundial de reservas de viajes, permitirá que las agencias de viajes online puedan usar la tecnología TopPlace™ de AVUXI, que clasifica todos los rincones del planeta según su popularidad y todos los datos de ubicación esenciales.

La startup con sede en Barcelona y Londres facilita de manera rápida y eficaz la localización de un buen lugar para alojarse, comer, ir de compras, pasear o visitar los entornos urbanos más famosos en cualquier destino de vacaciones de todo el mundo, evitando el largo y tedioso proceso de consulta por Internet.

AVUXI ha desarrollado la tecnología TopPlace™ que permite a los usuarios explorar destinos en un mapa calificando todos los rincones del planeta según su popularidad, ayudando de esta forma a millones de viajeros a tomar las decisiones correctas de reserva de sus viajes.

La tecnología funciona mediante algoritmos que procesan la variedad de señales que los usuarios dejan, a través de Internet y de sus dispositivos móviles, en las localidades que visitan. Con esa información, AVUXI crea un rankin de la relevancia social otorgada a las áreas y locales en ciudades de todo el mundo y categoriza su popularidad.

El primer paso de este acuerdo, ha sido el lanzamiento mundial de TopPlace™ de AVUXI en el portal para desarrolladores de Amadeus. Este portal es la nueva iniciativa de Amadeus para permitir a los desarrolladores acceder a la información de viajes más extensa de toda la industria turística y dispongan de este modo de todos los recursos que les permitirán innovar y lanzar sus propias aplicaciones.

No es la primera vez que AVUXI despierta el interés de Amadeus, ya que desde finales de 2017, el referente en inversión tecnológica Amadeus Ventures integró en su plataforma de reservas hoteleras su tecnología, seleccionando la startup entre un grupo de 1.500 empresas. En 2018 AVUXI comenzó a trabajar para ser seleccionados como proveedor de datos de ubicación para Amadeus Travel APIs y tras casi un año de esta primera etapa llega ahora esta alianza para el lanzamiento de TopPlace™ a través del portal de desarrolladores, lo que potenciará el alcance y el número de Puntos de Interés (PDI) en la base de datos de TopPlace™ así como la validez de las aplicaciones de viajes.

Big Data

“Si hablamos de viajes, la ubicación es algo esencial. Lo que intentamos hacer con Amadeus es que los viajeros ahorren tiempo y disfruten de una experiencia mejor y más personalizada al poder realizar sus reservas y disponer de información clave sobre la ubicación en la misma página de reservas”, dice Alexis Batlle, consejero delegado de AVUXI.

Para ello, esta empresa trabaja con el análisis de Big Data, reuniendo un gran volumen de datos para descubrir correlaciones, patrones y tendencias, y desarrollando la plataforma TopPlace: una base de datos de más de 150 millones de puntos de interés, catalogados según su popularidad en base a complejos algoritmos diseñados por sus ingenieros.

Esta tecnología permite identificar los lugares más apreciados por sus usuarios, sea a través de comentarios positivos, check-ins y registros, o fotografías geolocalizadas, todo ello como resultado de la analítica de más de 70 fuentes de información como Wikipedia, OpenStreetMaps, Facebook, Instagram, Google y otros. La información es clasificada según una taxonomía propia, e incorporada a las páginas de agencias de viajes online y metabuscadores.

Mapas de calor

El resultado final se muestra a través de mapas de calor muy intuitivos que permiten al usuario final comprender rápidamente qué zonas son las más populares para salir a cenar, ir de compras, buscar ocio nocturno o realizar visitas turísticas. También se muestran 'Location Scores' y los puntos de interés más relevantes para los viajeros, que pueden incorporarse a los distintos listings de las agencias de viajes online y metabuscadores, y que asignan una descripción con puntuación de localización a cada hotel y alquiler vacacional.

Además, AVUXI ayuda a las agencias de viajes online y hoteles a mejorar sus tasas de conversión, sus ingresos y a fidelizar a sus clientes. Un estudio realizado por AVUXI reveló que más del 90% de los viajeros está dispuesto a pagar más por alojarse en una ubicación que sea más interesante o idónea.

Acerca de Wayra

Wayra es el hub de innovación abierta de Telefónica más global, tecnológico y conectado del mundo. Wayra opera a través de 11 hubs en 10 países: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Alemania, México, Perú, España, Reino Unido y Venezuela. Más de 500 de las startups participadas dentro del programa de Innovación Abierta de Telefónica siguen activas y más de 100 startups están haciendo negocio con la compañía.