

# NOTA DE PRENSA

## PRESS RELEASE

### LA SEGUNDA EDICIÓN DEL MOOC DEDICADO A VELÁZQUEZ DEL MUSEO DEL PRADO, CON EL APOYO DE TELEFÓNICA, ENTRA EN EL TOP 5 DE CURSOS MÁS POPULARES 2018 DE MIRÍADAX

- El curso ha superado los 40.000 alumnos inscritos entre su primera y segunda edición de más de 60 nacionalidades, convirtiendo a *Velázquez en el Museo del Prado* en un referente en cuanto a implantación internacional.
- En el año en que el Museo celebra su Bicentenario se ha lanzado esta nueva reedición del MOOC, y proyecta impartir próximamente otro sobre uno de los artistas más enigmáticos e influyentes en el arte contemporáneo, el Bosco.

**Madrid, 17 de enero de 2018-** La segunda edición del MOOC (cursos *on line*, masivos y gratuitos) dedicado a Velázquez del Museo del Prado, con el apoyo de Telefónica, con contenidos exclusivos del Prado sobre uno de los grandes genios de la pintura, ha entrado en el Top 5 de cursos más populares de Miríadax ([www.miriadax.net](http://www.miriadax.net)), principal plataforma de MOOCs en Iberoamérica, impulsada por Telefónica.

El MOOC, *Velázquez en el Museo del Prado*, revisa toda la trayectoria de este artista sevillano identificando a los maestros y ejemplos que él tomó para su aprendizaje e inspiración, así como aquellas obras que marcan su recorrido personal y profesional, muchas de ellas también en el Prado y comentadas en el MOOC, una vida intensa y dedicada al arte. Y así ha sido valorado al haberse superado en conjunto, entre la primera y la segunda edición, los 40.000 alumnos inscritos desde más de 60 países diferentes de los cinco continentes, convirtiendo esta segunda edición en el curso de mayor penetración implantación internacional de la plataforma.

Este tipo de MOOCs constituyen un hito en producción e innovación educativa y por ello motivo por el cual, el Museo del Prado y Telefónica, seguirán apostando por ello en el año del Bicentenario, abriendo próximamente otro dedicado a uno de los artistas más enigmáticos e influyentes del Renacimiento en el arte contemporáneo, el Bosco.

## **Alumnos de todas las edades de más de 60 países**

La segunda edición del MOOC de Velázquez ha registrado inscripciones desde Australia hasta Taiwan, pasando por Israel, Japón, Camboya, etc. aunque el grueso más importante ha procedido de España con más del 52%, seguido de Argentina, Perú, Venezuela, Chile e Italia.

De igual modo, cabe resaltar que esta segunda edición ha contado con alumnos de todas las edades siendo el grupo mayoritario el comprendido entre los 45-54 años con un 47%; seguido del 35-44 con un 37,3% y aunque más minoritarios, con un 9,5% los mayores de 65 años, constatando, por tanto, el interés general del mismo. En cuanto al género, destaca el femenino, y en cuanto a la formación, más de la mitad de los alumnos tienen estudios universitarios.

El alumno recorre de la mano de un guía, por las obras y las salas del Museo, sus distintas etapas desde el Velázquez aprendiz hasta sus grandes obras e incluso, recrea al pintor con sus opiniones y sus incertidumbres. Y esto puede ser la consecuencia de que el 23,3% de los alumnos haya finalizado el mismo, una de las ratios más elevadas en aprendizaje on line, cuando la media mundial en plataformas se sitúa entre un 8% y un 10%.

## **Prado Digital, con el apoyo de Telefónica**

El Museo del Prado presentó en 2017 un nuevo website dotado de un complejo desarrollo tecnológico y de un diseño protagonizado por imágenes de las obras de arte en alta calidad. Esta nueva forma de presentación del Prado en el entorno digital, que recibió el premio del público y del jurado a la mejor web de institución cultural en The Webby Awards y ha alcanzado la cifra record de 677.214 visitas en el mes de septiembre, proporciona al usuario una atractiva experiencia para disfrutar del Museo en toda su extensión y profundizar de forma rápida e intuitiva en sus diferentes áreas de conocimiento.

Por otro lado, en 2015 el Museo del Prado se incorporó a iTunes U, canal concebido para dar servicio principalmente al mundo académico, con un total de 309 archivos de audio y 441 vídeos que se ofrecen en la lengua nativa del ponente (598 en español, 92 en inglés, 25 en francés, 20 en italiano, 12 en alemán, y 3 en ruso, neerlandés y húngaro, respectivamente).

Estos contenidos permiten al usuario acceder de forma directa a las investigaciones y enseñanzas tanto del Prado como de los distintos expertos de los museos, universidades e instituciones culturales y académicas que han participado en sus actividades formativas y de divulgación.

## **Miríadax**

Miríadax, iniciativa de Telefónica Educación Digital, es la principal plataforma de MOOCs (Massive Open Online Courses) en Iberoamérica y primera en habla no inglesa del mundo, cuenta en la actualidad con 5,7 millones de alumnos registrados, más de 800 cursos de 126 universidades e instituciones y más de 3000 profesores en su comunidad docente. El 60% de los alumnos de la plataforma son iberoamericanos.

## Descarga de información e imágenes- Salas de prensa

Museo del Prado: <https://www.museodelprado.es/museo/acceso-profesionales>

Telefónica: <http://saladeprensa.telefonica.com>