



NOTA DE PRENSA PRESS RELEASE

Galicia Open Future: Edición Retos Industria 4.0

LAS EMPRESAS PRESELECCIONADAS PARA EL RETO DE COREN INICIAN SU VIAJE DE COCREACIÓN EN LA COOPERATIVA GALLEGA

Acompañadas por directivos de Coren, Telefónica y Xunta de Galicia

Durante tres días conocerán a fondo las particularidades del reto planteado

Ourense, martes 18 de diciembre de 2018.- Como parte del programa de la Edición Retos Industria 4.0 de Galicia Open Future, representantes de siete propuestas presentadas por empresas, centros tecnológicos y universidades, previamente preseleccionados entre la totalidad de proyectos presentados al reto planteado por Coren, han iniciado hoy un viaje de cocreación de tres días de duración en el que tendrán oportunidad de conocer en profundidad la cooperativa gallega y las particularidades del reto que plantea.

Las empresas y entidades que participan en este viaje de cocreación son Agropecuaria Girona, de Girona; el centro tecnológico Gradient y la empresa Merasys, de Vigo; la alianza entre Torusware y la startup Biostatech, de Santiago y A Coruña; el proyecto emprendedor Smart Pig, de Santiago; la universidad de Lleida; y la startup Ymaging, de Barcelona. Todos ellos han estado acompañados por los directivos de Coren responsables de Porcino e Investigación del Grupo (David Robledo, Fernando Pomares, Senén Seoane y Celso Gómez); por el director del IGAPE, Juan Manuel Cividanes, y el director del Área de Servicios de Gain, Pedro Arenas, junto a técnicos de ambas entidades; y de Manuel Alonso, director de Administraciones Públicas y Grandes Empresas del Territorio Norte de Telefónica, junto a miembros del equipo de Galicia Open Future.

Como se recordará, tras Pescanova y Finsa, Coren es la tercera gran empresa gallega que, dentro de la Edición Retos Industria 4.0 de Galicia Open Future, lanza un reto dirigido a emprendedores, startups, pymes y organismos de investigación de todo el mundo. La solución que busca la compañía del sector agroalimentario se enmarca en la digitalización y optimización de sus procesos en el área porcina.

“¿Cómo pueden las nuevas tecnologías ayudar a optimizar el proceso de cebo del cerdo?” Este es el reto planteado por el principal referente gallego del sector agroalimentario. En concreto, Coren pretende desarrollar la captura de datos e identificación del cerdo, así como hacer más eficiente su proceso de pesado.

El objetivo de esta convocatoria es buscar soluciones innovadoras que mejoren la identificación y pesado del cerdo, mediante un método que permita registrar datos de interés sobre cada animal de modo ágil y unívoco. La consecución de estos objetivos permitirá a Coren obtener información de valor para sus procesos de trabajo, logrando mejorar acciones como el marcaje de los animales y la estimación sobre cuando alcanzará el peso óptimo.

Pie de foto. - Los participantes, durante la visita a las instalaciones de Coren.

Saludos. Gabinete de Prensa Telefónica en Galicia. 986260680